



COMUNE DI PALERMO

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

DELIBERAZIONE N. 389 DEL 06-12-2006

Sessione ...ordinaria..... Seduta pubblica di *prosecuzione*

OGGETTO: Riconoscimento debito fuori bilancio progetto di co-marketing
GESAP s.p.a. e Ryan Air per voli low cost PALERMO/LONDRA/
PALERMO.

L'anno duemilasei il giorno sei del mese di dicembre alle ore 19,20 nella Sede Municipale, convocato con determinazione del Presidente, si è riunito nella solita aula il Consiglio Comunale di questa Città, sotto la presidenza dell'Avv. Salvatore Corolaro - Presidente e con l'assistenza del Segretario Generale Dott. Damiano Li Vecchi.

Al momento della votazione del presente atto, risultano presenti i seguenti Consiglieri:

		Pres.	Ass.			Pres.	Ass.
1)	ALOTTA Salvatore		X	26)	GAMBINO Stefano		X
2)	AMATO Giuseppe			27)	GENNARO Giusto		
3)	AMATO Michele		X	28)	GIACALONE Ermanno		X
4)	ANTICO Michele		X	29)	GRECO Giovanni		X
5)	APPRENDI Giuseppe		X	30)	INZERILLO Gerlando		
6)	ARCURI Emilio		X	31)	ITALIANO Salvatore		X
7)	ARICO' Alessandro			32)	LENTINI Salvatore		
8)	BONANNO Dario			33)	LERCARA Enrico		X
9)	BONFANTI Gaspare		X	34)	LOMBARDO Giovanni		X
10)	BRUSCIA Felice			35)	MONASTRA Antonella		X
11)	CAMMARATA Gloria		X	36)	MOSCHETTI Nunzio		
12)	CARUSO Maurizio		X	37)	MUSOTTO Franco Mario		
13)	CLEMENTE Roberto			38)	PALMA Onofrio		
14)	CORDARO Salvatore			39)	PASSARIELLO Pietro		
15)	CORSO Gaspare		X	40)	PICCIONE Riccardo		X
16)	CULTRERA Salvatore			41)	PORTANOVA Agostino		X
17)	DALI' Giuseppe			42)	PRESTIGIACOMO Giuseppe		
18)	D'ARRIGO Leonardo		X	43)	RUSSO Girolamo		
19)	DI FRANCO Luigi			44)	RUSSO Raoul		
20)	DI TRAPANI Giovanni		X	45)	TANTILLO Giulio		
21)	DRAGO Sebastiano		X	46)	TAORMINA Giuseppe		X
22)	FARAONE Davide			47)	TERMINELLI Antonino		X
23)	FERRANTE Antonino			48)	TERRANI Pasquale		
24)	FIGUCCIA Angelo		X	49)	TINERVIA Mario		
25)	FILORAMO Rosario			50)	VALLONE Pietro		X
						TOTALE n.	<u>25</u> <u>25</u>

IL CONSIGLIO COMUNALE

Vista l'allegata proposta di deliberazione concernente l'oggetto;

Dato atto che la stessa è corredata del parere di regolarità tecnica e di regolarità contabile prescritti dall'art.1 della L.R. 48/1991, successivamente sostituiti dall'art. 12 della L.R. 23 dicembre 2000, n°30;

Dopo opportuna discussione;

Ritenuto che il documento di che trattasi è meritevole di approvazione;

Con votazione resa e verificata nei modi e forme di legge con il seguente risultato

Presenti	n°	25	
Astenuti	n°	8	(Cordaro-Cultrera -Prestigiacomo-Lentini -Passariello- Moschetti-Filoramo-Faraone)
Votanti	n°	17	
Voti Favorevoli	n°	17	

DELIBERA

La proposta di deliberazione riguardante l'oggetto, è approvata nel testo allegato alla presente deliberazione e fatta propria, disponendo, altresì, che l'Ufficio proponente trasmetta all'Ufficio di Staff del Segretario Generale, per il successivo inoltro alla Procura Regionale della Corte dei Conti nel rispetto della nota circolare prot. 408/DG del 12 dicembre 2002, copia del presente provvedimento e relativi allegati.



COMUNE DI PALERMO

SETTORE TURISMO COMUNICAZIONE E GRANDI EVENTI

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DI CONSIGLIO COMUNALE

(Costituita da n° 2 fogli, oltre il presente, e da n° 2 allegati)

OGGETTO: Riconoscimento debito fuori bilancio progetto di co - marketing GESAP s.p.a. e Ryan Air per voli low cost PALERMO/LONDRA/PALERMO

PROPONENTE	
IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO Li.....	IL DIRIGENTE/IL FUNZIONARIO IL DIRIGENTE <i>dot. Massimo Collesano</i>

PARERE DEL RESPONSABILE DEL SERVIZIO IN ORDINE ALLA REGOLARITA' TECNICA (ART. 1 L.R. n.48/91 e successive modifiche L.R. 30/2000)	
☒ VISTO: si esprime parere favorevole ☐ VISTO: si esprime parere contrario per le motivazioni allegate	
IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO <i>dot. Massimo Collesano</i>	VISTO: IL DIRIGENTE DI SETTORE <i>dot. Massimo Collesano</i>
DATA.....	

DATA.....

IL SINDACO
VISTO L'ASSESSORE
On. Avv. Diego Cammarata

PARERE DEL RESPONSABILE DI RAGIONERIA IN ORDINE ALLA REGOLARITA' CONTABILE (Art.1 L.R. n°48/91 e successive modifiche L.R.30/2000)	
☒ VISTO: si esprime parere favorevole ☐ VISTO: si esprime parere contrario per le motivazioni allegate	<i>res. note n. 635887 del 06/09/2006</i>
DATA <i>06-09-2006</i>	IL RAGIONIERE GENERALE <i>[firma]</i>

ALLEGATO UNICO ALLA DELIBERA C.C. n° <i>389</i> del <i>6/12/06</i>	
IL PRESIDENTE del C.C.	IL SEGRETARIO GENERALE

IL CONSIGLIO COMUNALE

Considerato che, con delib. di G.M. n° 226 del 05/08/2003 di E.I. avente per oggetto: "Piano marketing attivazione voli Low Cost", allegata alla presente e segnata di lettera "A", l'Amministrazione Comunale ha deliberato l'approvazione di un progetto di piano marketing, proposto dalla GESAP s.p.a., finalizzato alla attivazione di voli low cost Palermo/Londra/Palermo;

Atteso che, il progetto sopra indicato, prevede, gs. nota dell'Ufficio del Gabinetto del Sindaco prot. N° 2139 dell'11/03/2003, allegato alla presente e segnato di lettera "B", una compartecipazione dell'Amministrazione Comunale al suddetto progetto, che prevede una durata triennale, unitamente alla Regione Siciliana, Provincia Regionale di Palermo e Camera di Commercio, assumendo un impegno finanziario di € 100.000,00 per l'anno 2003;

Rilevato che, con determinazione dirigenziale n° 160 del 01/09/2003, allegata alla presente e segnata di lettera "C", l'Ufficio di Gabinetto del Sindaco si determinava di impegnare sul capitolo 17460 dell'esercizio finanziario 2003, la somma di € 100.000,00, somma già prenotata con deliberazione di G.M. n° 226/2003;

Atteso che, con determinazione dirigenziale n° 95 del 20/04/2004, predisposta dall'Ufficio del Gabinetto del Sindaco, allegata alla presente e segnata di lettera "D", si è determinato di liquidare e pagare, in favore della GESAP s.p.a., la somma complessiva di € 100.000,00, quale compartecipazione, per l'anno 2003, del Comune di Palermo al piano marketing Ryan Air per le attività di comunicazione a favore di voli "low cost" Londra/Palermo/Londra, riservandosi, pur tuttavia, di ripetere la somma erogata con il citato provvedimento n° 95/2004, nel caso in cui la Compagnia Ryan Air venga condannata, per effetto della censura del contratto sottoscritto con la GESAP s.p.a., proposto dalla Compagnia Linee Aeree Italiane s.p.a., in violazione delle norme comunitarie, a restituire il corrispettivo percepito per i servizi resi;

Rilevato che, con nota prot. N° 104702 del 20/09/2004, allegata alla presente e segnata di lettera "E", la Società GESAP s.p.a., a firma del suo Amministratore Delegato Dr. Giacomo Terranova, richiamando una precedente nota di pari oggetto, sollecitava a questa Amministrazione Comunale la liquidazione e pagamento della somma di € 100.000,00 relativa alla annualità 2004, sempre per la compartecipazione al piano marketing Ryan Air per le attività di comunicazione in favore del volo low cost tratta Palermo/Londra/Palermo;

Considerato che, con ns. nota prot. 998 del 07/10/2004, allegata alla presente e segnata di lettera "F", questo Servizio Turismo, al fine di dare riscontro alla superiore nota GESAP, nonché al fine di dare prosecuzione all'impegno che il Sindaco ha assunto (gs. nota prot. 2139 dell'11/03/2003, allegata alla deliberazione di C.C. n° 226 del 05/08/2003), invitava il Settore Affari Legali a volere relazionare lo scrivente sullo stato del ricorso amministrativo promosso da Alitalia s.p.a. dinanzi il TAR Sicilia, che vede direttamente coinvolta quale resistente l'Amministrazione Comunale di Palermo;

Rilevato che, con nota prot. n° 23139 del 02/11/2004, allegata alla presente e segnata di lettera "G", il Settore Affari Legali comunicava che per quanto attiene il ricorso al TAR sopra citato, a seguito di ordinanza presidenziale istruttoria n° 209/04 sono stati depositati, al TAR della Sicilia sezione 1, i documenti richiesti e che alla superiore data non è stata fissata l'udienza per la discussione nel merito del ricorso in oggetto;

Considerato che, con nota prot. N° 4690 del 09/11/2005, allegata alla presente e segnata di lettera "H", questo Servizio Turismo reiterava la richiesta di notizie al Settore Affari Legali riguardante l'iter istruttorio del giudizio pendente, considerato, altresì, il lasso di tempo trascorso dalla precedente analoga richiesta e, nella considerazione che questo Servizio Turismo non poteva, nel frattempo, assumere impegni finanziari, ciò al fine della incertezza dell'iter procedurale amministrativo del ricorso pendente presso il TAR e, quindi, la assenza dei presupposti che per la legge e regolamento debbono sussistere per la legittima assunzione di impegni finanziari;

Rilevato che, con nota prot. n° 312720 del 19/12/2005, allegata alla presente e segnata di lettera "I", il Settore Servizi Legali comunicava ulteriormente che alla data odierna non era stata ancora fissata dal TAR l'udienza per la discussione del merito del ricorso;

Considerato che, la GESAP s.p.a., a fronte dell'impegno assunto dall'Amministrazione Comunale di Palermo, gs. nota allegato "B", ha continuato ad esercitare la tratta di voli low cost Palermo/Londra/Palermo, ottenendo lusinghieri riscontri in termini di garanzia di voli e afflusso di passeggeri, da come chiaramente si può evincere dall'allegata nota, segnata di lettera "L" prot. N° 122820 del 01/03/2006;

Ritenuto che, l'impegno economico finanziario riconosciuto alla GESAP s.p.a. nel triennio di riferimento 2003/2005 è stato da questa quantificato in € 300.000,00 e rilevato, altresì, che la prima annualità (2003) è stata liquidata con determinazione dirigenziale n° 95/2004 con obbligo di ripetizione, in assenza di impegno di spesa assunto dall'Amministrazione Comunale negli anni 2004 e 2005, ha determinato nei confronti della GESAP s.p.a. l'insorgere di una partita debitoria riconducibile alla fattispecie del debito fuori bilancio di cui all'art. 37 - comma 1 - lettera e - del D.Lgs. n° 77/95, come modificato con D. Lgs. N° 342/97 e art. 194 D.Lgs. 267/2000;

Vista la nota prot. N° 408 del 12/12/2002, da parte della Direzione Generale ed avente per oggetto: "Regolarità dell'assunzione di impegni e dell'effettuazione di spese e debiti fuori bilancio";

Ritenuto che, occorre, conseguentemente, provvedere alla liquidazione del menzionato debito stante la comprovata utilità derivata alla Civica Amministrazione dal predetto progetto co-marketing tra la GESAP s.p.a. e la Compagnia aerea Ryan Air, in termini di immagine e ritorno turistico per la città di Palermo, nonché l'arricchimento ricavato dallo stesso pari alla relativa spesa, per l'importo di € 200.000,00 IVA inclusa, nel rispetto della normativa vigente in materia di salvaguardia degli equilibri di bilancio, può trovare copertura sul capitolo del bilancio provvisorio 2006, corrispondente al capitolo 3477/10 del bilancio di previsione 2005;

Considerato che la GESAP s.p.a., ha regolarmente rispettato il progetto sottoposto al Sig. Sindaco di co-marketing GESAP – Ryan Air, anche per gli anni 2004 e 2005, registrando per l'anno 2004 553 voli e 82.564 passeggeri in partenza e per l'anno 2005 578 voli e 89.644 passeggeri in partenza, da come si può chiaramente evincere dall'attestazione resa dalla stessa GESAP s.p.a., a firma del suo Amministratore Delegato con la nota 122820/2006, già citata e, pertanto, la procedura di riconoscimento di debito fuori bilancio deve essere effettuata con la massima urgenza, anche al fine di evitare, in caso di inerzia dell'Amministrazione Comunale, che un eventuale intervento della Autorità Giudiziaria possa esautorare l'Organo Consiliare nella determinazione della misura dell'arricchimento e produrre aggravii di spesa per effetto di eventuali azioni giudiziarie considerato che la spesa che oggi si riconosce è la medesima di quella originariamente prevista senza ulteriori aggravii;

D E L I B E R A

Per i motivi esposti in narrativa, che qui si intendono riportati:

- **RICONOSCERE** la legittimità del debito fuori bilancio maturato, per le motivazioni esposte in narrativa, nei confronti della GESAP s.p.a., con sede legale in Punta Raisi – Cinisi (PA) – Aerostazione "Falcone e Borsellino" – Cod. Fisc. e P.I. 03244190827, per l'importo complessivo di Euro 200.000,00 IVA inclusa, relativi agli anni 2004 e 2005;
- **IMPEGNARE** la relativa spesa sul cap. 3477/10 del bilancio provvisorio 2006;
- **AUTORIZZARE** il Dirigente del Settore competente a procedere, con successiva determinazione dirigenziale, al pagamento dovuto in forza del presente provvedimento.



Comune di Palermo

Ragioneria Generale

Via Roma, 209
P.IVA 00519580825
C.Fisc. 80016350821

Esercizio 2006

CERTIFICATO DI IMPEGNO

In relazione a quanto richiesto si e' provveduto al rilascio della sotto elencata "Attestazione di Copertura Finanziaria" a carico del bilancio 2006:

Capitolo 3471/90/0

Cod. Min. 1010208

RAGIONERIA GENERALE - ONERI STRAORDINARI DELLA GESTIONE CORRENTE - 00150 -
RAGIONERIA GENERALE

Bilancio	Emesso, compreso il presente	Disponibilità
2.197.458,12	1.336.475,47	860.982,65

Impegno	Importo
2006 / 4595	200.000,00
Totale	
	200.000,00

Descrizione:

RICONOSCIMENTO LEGITTIMITA DEBITO FUORI BILANCIO PROGETTO DI CO MARKETING GESAP SPA E RYAN AIR PER VOLI LOW COST PALERMO LONDRA

Primo Provvedimento:

PROPOSTA DI DELIBERA Atto 397933 del 09/08/2006
99999/1/1

Secondo Provvedimento:

Soggetto:

Note:

GESAP SPA

Vale esclusivamente quale attestazione di copertura finanziaria, con esclusione di ogni possibile valutazione sulla regolarità tecnica e legittimità dell'atto.

Palermo, li 25/08/2006

L'Operatore

Il Dirigente di Ragioneria

Il Ragioniere Generale



MUNICIPIO DI PALERMO

SETTORE CULTURA

Servizio promozione identità e immagine della Città di Palermo

Palazzo Ziino - Via Dante, 53 - C.A.P. 90141 - tel. 091/740.76.17
fax 091/740.76.14

Prot.n. 3.056

Palermo, li 24/11 2006

Oggetto : Riconoscimento debiti fuori bilancio . Richiesta relazione

CITTÀ DI PALERMO
Archivio Segr. Generale

23 NOV 2006

Ufficio di Staff del Segretario
Generale

SEDE

646078-20.11.06

In riferimento vs. nota prot. N° 533932/USG del 17/10/2006 e, successiva nota prot. n° 618698 del 20/11/2006, di cui in oggetto, si forniscono, qui di seguito, apposite dettagliate relazioni illustrative in ordine alle ragioni che hanno dato luogo alla formazione dei debiti inerenti alle sottoelencate proposte di deliberazione di riconoscimento di debito fuori bilancio, già trasmesse al Settore Risorse Finanziarie per gli adempimenti contabili consequenziali.

- 1) Riconoscimento debito fuori bilancio di co-marketing GESAP SPA e RYAN AIR per voli low-cost Palermo/Londra/Palermo. Proposta n° 09 del 07/08/2006.
- 2) Riconoscimento debito fuori bilancio progetto di co-marketing GESAP SPA - EUROFLY SPA, per voli low cost Palermo/New York. Proposta n° 10 del 07/11/2006.
- 3) Riconoscimento debito fuori bilancio manifestazione "XI Maratona Internazionale Città di Palermo" - Comitato Organizzatore della Città di Palermo. Proposta n° 5 del 31/07/2006.
- 4) Riconoscimento debito fuori bilancio manifestazione "Senior Games 2005" - Associazione "Legambiente Sportecò". Proposta n° 6 del 31/07/2006.
- 5) Riconoscimento debito fuori bilancio manifestazione "XXI Palermo Super Marathon 2005" - Polisportiva Essebiemme". Proposta n° 7 del 31/07/2006.

*Per quanto attiene alla proposta di cui al punto **1)** si relaziona quanto appresso :*

Considerato che, con delib. di G.M. n° 226 del 05/08/2003 di E.I. avente per oggetto: "Piano marketing attivazione voli Low Cost", l'Amministrazione Comunale ha deliberato l'approvazione di un progetto di piano marketing, proposto dalla GESAP s.p.a., finalizzato alla attivazione di voli low cost Palermo/Londra/Palermo;

Atteso che, il progetto sopra indicato, prevede, gs. nota dell'Ufficio del Gabinetto del Sindaco prot. N° 2139 dell'11/03/2003, una compartecipazione dell'Amministrazione Comunale al suddetto progetto, che prevede una durata triennale, unitamente alla Regione Siciliana, Provincia Regionale di Palermo e Camera di Commercio, assumendo un impegno finanziario di € 100.000,00 per l'anno 2003;

Rilevato che, con determinazione dirigenziale n° 160 del 01/09/2003, l'Ufficio di Gabinetto del Sindaco si determinava di impegnare sul capitolo 17460 dell'esercizio finanziario 2003, la somma di € 100.000,00, somma già prenotata con deliberazione di G.M. n° 226/2003;

Atteso che, con determinazione dirigenziale n° 95 del 20/04/2004, predisposta dall'Ufficio del Gabinetto del Sindaco, si è determinato di liquidare e pagare, in favore della GESAP s.p.a., la somma complessiva di € 100.000,00, quale compartecipazione, per l'anno 2003, del Comune di Palermo al piano marketing Ryan Air per le attività di comunicazione a favore di voli "low cost" Londra/Palermo/Londra, riservandosi, pur tuttavia, di ripetere la somma erogata con il citato provvedimento n° 95/2004, nel caso in cui la Compagnia Ryan Air venga condannata, per effetto della censura del contratto sottoscritto con la GESAP s.p.a., proposto dalla Compagnia Linee Aeree Italiane s.p.a., in violazione delle norme comunitarie, a restituire il corrispettivo percepito per i servizi resi;

Rilevato che, con nota prot. N° 104702 del 20/09/2004, la Società GESAP s.p.a., a firma del suo Amministratore Delegato Dr. Giacomo Terranova, richiamando una precedente nota di pari oggetto, sollecitava a questa Amministrazione Comunale la liquidazione e pagamento della somma di € 100.000,00 relativa alla annualità 2004, sempre per la compartecipazione al piano marketing Ryan Air per le attività di comunicazione in favore del volo low cost tratta Palermo/Londra/Palermo;

Considerato che, con ns. nota prot. 998 del 07/10/2004, questo Servizio Turismo, al fine di dare riscontro alla superiore nota GESAP, nonché al fine di dare prosecuzione all'impegno che il Sindaco ha assunto (gs. nota prot. 2139 dell'11/03/2003, allegata alla deliberazione di C.C. n° 226 del 05/08/2003), invitava il Settore Affari Legali a volere relazionare lo scrivente sullo stato del ricorso amministrativo promosso da Alitalia s.p.a. dinanzi il TAR Sicilia, che vede direttamente coinvolta quale resistente l'Amministrazione Comunale di Palermo;

Rilevato che, con nota prot. n° 23139 del 02/11/2004, il Settore Affari Legali comunicava che per quanto attiene il ricorso al TAR sopra citato, a seguito di ordinanza presidenziale istruttoria n° 209/04 sono stati depositati, al TAR della Sicilia sezione 1, i documenti richiesti e che alla superiore data non è stata fissata l'udienza per la discussione nel merito del ricorso in oggetto;

Considerato che, con nota prot. N° 4690 del 09/11/2005, questo Servizio Turismo reiterava la richiesta di notizie al Settore Affari Legali riguardante l'iter istruttorio del giudizio pendente, considerato, altresì, il lasso di tempo trascorso dalla precedente analoga richiesta e, nella considerazione che questo Servizio Turismo non poteva, nel frattempo, assumere impegni finanziari, ciò al fine della incertezza dell'iter procedurale amministrativo del ricorso pendente presso il TAR e, quindi, la assenza dei presupposti che per le legge e regolamento debbono sussistere per la legittima assunzione di impegni finanziari;

Rilevato che, con nota prot. n° 312720 del 19/12/2005, il Settore Servizi Legali comunicava ulteriormente che alla data odierna non era stata ancora fissata dal TAR l'udienza per la discussione del merito del ricorso;

Considerato che, la GESAP s.p.a., a fronte dell'impegno assunto dall'Amministrazione Comunale di Palermo, ha continuato ad esercitare la tratta di voli low cost Palermo/Londra/Palermo, ottenendo lusinghieri riscontri in termini di garanzia di voli e afflusso di passeggeri;

Ritenuto che, l'impegno economico finanziario riconosciuto alla GESAP s.p.a. nel triennio di riferimento 2003/2005 è stato da questa quantificato in € 300.000,00 e rilevato, altresì, che la



prima annualità (2003) è stata liquidata con determinazione dirigenziale n° 95/2004 con obbligo di ripetizione, in assenza di impegno di spesa assunto dall'Amministrazione Comunale negli anni 2004 e 2005, ha determinato nei confronti della GESAP s.p.a. l'insorgere di una partita debitoria riconducibile alla fattispecie del debito fuori bilancio di cui all'art. 37 - comma 1 - lettera e - del D.Lgs. n° 77/95, come modificato con D. Lgs. N° 342/97 e art. 194 D.Lgs. 267/2000;

Vista la nota prot. N° 408 del 12/12/2002, da parte della Direzione Generale ed avente per oggetto: "Regolarità dell'assunzione di impegni e dell'effettuazione di spese e debiti fuori bilancio";

Ritenuto che, occorre, conseguentemente, provvedere alla liquidazione del menzionato debito stante la comprovata utilità derivata alla Civica Amministrazione dal predetto progetto co-marketing tra la GESAP s.p.a. e la Compagnia aerea Ryan Air, in termini di immagine e ritorno turistico per la città di Palermo, nonché l'arricchimento ricavato dallo stesso pari alla relativa spesa, per l'importo di € 200.000,00 IVA inclusa, nel rispetto della normativa vigente in materia di salvaguardia degli equilibri di bilancio, può trovare copertura sul capitolo del bilancio provvisorio 2006, corrispondente al capitolo 3477/10 del bilancio di previsione 2005;

Considerato che la GESAP s.p.a., ha regolarmente rispettato il progetto sottoposto al Sig. Sindaco di co-marketing GESAP - Ryan Air, anche per gli anni 2004 e 2005, registrando per l'anno 2004 553 voli e 82.564 passeggeri in partenza e per l'anno 2005 578 voli e 89.644 passeggeri in partenza, da come si può chiaramente evincere dall'attestazione resa dalla stessa GESAP s.p.a., a firma del suo Amministratore Delegato con la nota 122820/2006, già citata e, pertanto, la procedura di riconoscimento di debito fuori bilancio deve essere effettuata con la massima urgenza, anche al fine di evitare, in caso di inerzia dell'Amministrazione Comunale, che un eventuale intervento della Autorità Giudiziaria possa esautorare l'Organo Consiliare nella determinazione della misura dell'arricchimento e produrre aggravii di spesa per effetto di eventuali azioni giudiziarie considerato che la spesa che oggi si riconosce è la medesima di quella originariamente prevista senza ulteriori aggravii;

Per quanto attiene alla proposta di cui al punto 2) si relaziona quanto appresso :

Considerato che, con nota prot. n° 109108 del 26/01/2005, la Gesap s.p.a. avanzava richiesta al Signor Sindaco di un intervento economico finanziario per sostenere l'avvio della prima tratta intercontinentale diretta dallo scalo di Palermo con la città di New York;

Atteso che, il Signor Sindaco, in attergato alla superiore nota esprimeva la propria condivisione dell'iniziativa promuovendone il valore intrinseco in termini di sviluppo economico, oltre che di immagine, per la città di Palermo dando per scontato un considerevole incremento dei flussi turistici attratti dalla velocizzazione e semplificazione di collegamenti aerei internazionali;

Rilevato che, con nota prot. n° 393 del 14/02/2005, l'allora Ufficio Turismo e Grandi Eventi, comunicava all'Amministratore delegato della Gesap s.p.a. l'intendimento del Sindaco di aderire alla proposta formulata dalla Gesap s.p.a., riconoscendone l'utilità e beneficio per la Città di Palermo e, nel contempo richiedeva al Settore Bilancio del Comune l'incremento delle risorse finanziarie, allora insufficienti, per finanziare l'intervento disposto dal Signor Sindaco, da assegnare al PEG dell'Ufficio Turismo e Grandi Eventi - RES 430 e 520 per l'anno 2005;

Atteso che, con nota prot. n° 118224 del 11/10/2005, la Gesap s.p.a. comunicava di avere comunque avviato l'operatività della tratta Palermo/New York diretta, dal 19/06/2005 fino al 17/09/2005, così come d'accordo con la compagnia riscuotendo lusinghieri e soddisfacenti favori da parte dei passeggeri in transito, specialmente nel periodo estivo;

Rilevato che, risulta essere stato sottoscritto il relativo accordo di co-marketing tra la Gesap s.p.a. e la compagnia Eurofly s.p.a., per l'istituzione di un volo di linea tra l'Aeroporto di Palermo e uno scalo nell'area metropolitana di New York, nelle more dell'adesione formale del Comune, pena la perdita del contratto con danni all'immagine e all'economia cittadina;

Considerato che, con nota prot. 123006 del 07/03/2006, la Società Gesap s.p.a. trasmetteva all'Ufficio di Gabinetto del Sindaco fattura n° 232 del 28/02/2006, per l'importo di € 100.000,00, quale quota di partecipazione del Comune di Palermo al piano marketing EUROFLY, per le attività di promozione e attivazione del volo diretto Palermo - New York anno 2005, sulla base dell'accordo intercorso con il Sig. Sindaco e dal suo gradimento e riconoscimento dell'utilità dell'operazione commerciale per la città;

Rilevato che, la Società Gesap s.p.a. ha fatto pervenire allo scrivente materiale promo-pubblicitario e ritagli stampa a dimostrazione dell'avvenuto lancio del prodotto "Palermo-New York", allegati in copia alla presente, che attestano altresì la convenienza e l'utilità dell'attuazione del programma low-cost per la città di Palermo;

Vista la nota dello scrivente ufficio, con la quale è stato richiesto al Consulente del Sindaco, Arch. Placido Scarpello, parere di congruità e validità per il progetto succitato;

Visto il positivo parere, reso dal Consulente di Comunicazione, acquisito dallo scrivente ufficio in data 30/10/2006, prot. N° 5424;

Ritenuto che, l'impegno economico finanziario riconducibile al Comune di Palermo e sottoscritto dalla GESAP s.p.a. nell'anno 2005 pari a € 100.000,00, e che, in assenza di impegno di spesa assunto dall'Amministrazione Comunale nello stesso anno, è sorta una partita debitoria riconducibile alla fattispecie del debito fuori bilancio di cui all'art. 37 - comma 1 - lettera e - del D.Lgs. n° 77/95, come modificato con D. Lgs. N° 342/97 e art. 194 D.Lgs. 267/2000;

Vista la nota prot. N° 408 del 12/12/2002, da parte della Direzione Generale ed avente per oggetto: "Regolarità dell'assunzione di impegni e dell'effettuazione di spese e debiti fuori bilancio";

Ritenuto che, occorre, conseguentemente, provvedere alla liquidazione del menzionato debito stante la comprovata utilità, già dedotta in origine, derivata alla Civica Amministrazione dal predetto progetto co-marketing tra la GESAP s.p.a. e la Compagnia aerea Eurofly s.p.a., in termini di immagine e ritorno turistico per la città di Palermo, nonché l'arricchimento ricavato dallo stesso pari alla relativa spesa, per l'importo di € 100.000,00, nel rispetto della normativa vigente in materia di salvaguardia degli equilibri di bilancio, può trovare copertura sul capitolo del bilancio 2006, corrispondente al capitolo 3477/10 del corrente bilancio;

Considerato che la GESAP s.p.a., ha regolarmente rispettato il progetto sottoposto al Sig. Sindaco di co-marketing GESAP - Eurofly, per l'anno 2005, registrando per lo stesso anno un *incoming load factor* del 43,75% e un *outgoing load factor* del 75,40%, da come si può chiaramente evincere dall'attestazione resa dalla stessa GESAP s.p.a., a firma del suo Amministratore Delegato con la nota 121363/2006 e, pertanto, è opportuno attivare la procedura di riconoscimento di debito fuori bilancio al fine di riconoscere alla GESAP il giusto indennizzo per le attività promosse e rese anche per conto del Comune di Palermo ed evitando, in caso di inerzia dell'Amministrazione Comunale, che un eventuale intervento della Autorità Giudiziaria possa esautorare l'Organo Consiliare nella determinazione della misura dell'arricchimento e produrre aggravii di spesa per effetto di eventuali azioni giudiziarie considerato che la spesa che oggi si riconosce è la medesima di quella originariamente prevista senza ulteriori aggravii;

Per quanto attiene alla proposta di cui al punto 3) si relaziona quanto appresso :



Considerato che, con nota prot. N° 9868 del 16/11/2005, acquisita agli atti dello scrivente in data 17/11/2005 prot. N° 7242, il Signor Sindaco invitava il Dirigente dell'Ufficio Turismo, Comunicazione e Grandi Eventi, alla predisposizione di apposita proposta di deliberazione, quale atto di indirizzo, ancorché in assenza di disponibilità finanziaria, al fine della realizzazione della manifestazione " XI^ Maratona Internazionale Città di Palermo", programmata per il giorno 20/11/2005 e, proposta dal Comitato Organizzatore della Maratona Città di Palermo, con sede legale in Palermo, Via Napoli,84;

Atteso che, in osservanza a quanto indicato dal Signor Sindaco, con la citata nota, questo Ufficio non poteva che predisporre una apposita proposta di deliberazione di apprezzamento della manifestazione da parte della Giunta Municipale che, nell'approvarla, ne dichiarava il sostegno;

Rilevato che, altresì, la deliberazione di G.M. n° 485 del 18/11/2005 di E.I. avente per oggetto: "XI Maratona Internazionale Città di Palermo", ha approvato l'iniziativa, quale atto di indirizzo, ed ha riconosciuto alla stessa la validità e l'utilità per la città di Palermo sia dal punto di vista sportivo che turistico;

Considerato che, questo Ufficio con propria nota prot. N° 102 del 20/01/2006, richiedeva al competente Assessorato allo Sport, per il tramite del Sign. Capo di Gabinetto, apposita relazione esaustiva e complessiva, in termini di ritorno di immagine, nonché di valenza sportiva, ricavate dall'Amministrazione Comunale nel sostenere la manifestazione de-quo;

Atteso che, con nota prot. N° 1294 del 03/04/2006, l'Ufficio Sport trasmetteva, a firma del Consulente allo Sport, in allegato alla stessa, apposita relazione dettagliata sul regolare svolgimento della manifestazione che già dallo scorso anno si è pregiata di essere stata scelta come gara valevole per l'assegnazione del Campionato Italiano assoluto di categoria e, nel contempo, ha rappresentato un immancabile appuntamento di gara podistica internazionale per la città di Palermo;

Considerato che, questo Ufficio con propria nota prot. N° 672 del 11/04/2006, richiedeva al Consulente per la Comunicazione, apposito parere in ordine alla congruità dei costi sostenuti dall'Organizzatore della manifestazione, nonché attestazione sulla regolare esecuzione della stessa;

Rilevato che, il collaboratore esterno per la cura dell'immagine, della promozione turistica e culturale dell'Amministrazione Comunale, Arch. Placido Scarpello, con propria nota prot. N° 041/06 DSCL del 12/06/2006, trasmetteva allo scrivente apposita attestazione di congruità sui costi afferenti la manifestazione, relativamente alle iniziative promo-pubblicitarie;

Atteso che, con nota del 24/01/2006, il Comitato Organizzatore della Maratona Città di Palermo, faceva pervenire allo scrivente Ufficio, apposita documentazione a consuntivo per l'espletata manifestazione, corredata, altresì, da giustificativi di spesa per un importo complessivo di € 62.627,14 (Sessantaduemilaseicentoventisette/14), oltre al materiale promo-pubblicitario utilizzato, acquisito agli atti di questo ufficio, con evidenziato il logo e la scritta Città di Palermo, attestando la misura dell'utilità e dell'arricchimento per l'Ente derivato dall'evento svoltosi;

Rilevato che, con nota prot. N° 1237 del 11/07/2006, questo scrivente Ufficio richiedeva urgenti direttive al Signor. Sindaco, per il tramite del Signor Capo di Gabinetto, in ordine, tra l'altro, al progetto approvato dalla Giunta Municipale, quale atto di indirizzo, ma sprovvisto della necessaria copertura finanziaria, al fine di volerla legittimamente valutare per consentire allo scrivente di porre in essere gli atti amministrativi consequenziali, onde corrispondere alle aspettative dell'istante e, conseguentemente, scongiurare eventuali danni economici per l'Amministrazione Comunale;



Atteso che, con la stessa nota trasmessaci in data 13/07/2006 prot. N° 6110, il Sign. Capo di Gabinetto, d'ordine del Sign. Sindaco, in attergato alla stessa nota, disponeva di procedere alla predisposizione del relativo provvedimento di riconoscimento di debiti fuori bilancio, per scongiurare eventuali danni, previa acquisizione di idonea documentazione a corredo;

Considerato che, il Comitato Organizzatore della Maratona Città di Palermo, confidando su quanto deliberato dalla Giunta Municipale con la già citata deliberazione n° 485 del 18/11/2005, ha espletato la manifestazione, ottenendo lusinghieri riscontri in termini di immagine per la Città di Palermo, nonché di indubbi ritorni economici per la città, stante la valenza internazionale della manifestazione realizzata;

Ritenuto che, l'utilità che può essere riconosciuta al Comitato Organizzatore della Maratona Città di Palermo, per l'avvenuta realizzazione della manifestazione " XI Maratona Internazionale Città di Palermo", ben può scaturire dai giustificativi di spesa presentati dallo stesso che ineriscono ai costi afferenti a spese promo-pubblicitarie per divulgare l'immagine e la comunicazione sostenuti, in assenza di impegno di spesa assunto dall'Amministrazione Comunale nell'anno 2005 e che, ha determinato, nei confronti del Comitato Organizzatore della Maratona Città di Palermo l'insorgere di una partita debitoria riconducibile alla fattispecie del debito fuori bilancio di cui all'art. 37 - comma 1 - lettera e - del D.Lgs. n° 77/95, come modificato con D. Lgs. N° 342/97 e art. 194 D.Lgs. 267/2000;

Vista la nota prot. N° 408 del 12/12/2002, da parte della Direzione Generale ed avente per oggetto: "Regolarità dell'assunzione di impegni e dell'effettuazione di spese e debiti fuori bilancio";

Ritenuto che, occorre, conseguentemente, provvedere alla liquidazione del menzionato debito stante la comprovata utilità derivata alla Civica Amministrazione dalla predetta manifestazione internazionale, in termini di immagine e ritorno turistico per la città di Palermo, giusta nota del Consulente allo Sport sopra citata nonché l'arricchimento ricavato dallo stesso pari alla relativa spesa, per l'importo di € 62.627,14 IVA inclusa, giusta nota del Consulente alla Comunicazione sopra citata, nel rispetto della normativa vigente in materia di salvaguardia degli equilibri di bilancio, può trovare copertura sul capitolo 3477/10 del bilancio 2006;

Considerato che a fronte di un impegno assunto dall'Amministrazione Comunale, il Comitato Organizzatore della Maratona Città di Palermo ha regolarmente espletato la su indicata manifestazione e, pertanto, la procedura di riconoscimento di debito fuori bilancio deve essere effettuata con la massima urgenza, anche al fine di evitare, in caso di inerzia dell'Amministrazione Comunale, che un eventuale intervento della Autorità Giudiziaria possa esautorare l'Organo Consiliare nella determinazione della misura dell'arricchimento e produrre aggravii di spesa per effetto di eventuali azioni giudiziarie, considerato che la spesa che oggi si riconosce è la medesima di quella originariamente prevista senza ulteriori aggravii;

Per quanto attiene alla proposta di cui al punto 4) si relaziona quanto appresso :

Considerato che, con nota prot. N° 8894 del 21/10/2005, acquisita agli atti dello scrivente in data 25/10/2005 prot. N° 6625, il Signor Sindaco invitava il Dirigente dell'Ufficio Turismo, Comunicazione e Grandi Eventi, alla predisposizione di apposita proposta di deliberazione, quale atto di indirizzo, ancorché in assenza di disponibilità finanziaria, al fine della realizzazione della manifestazione " Senior Games 2005", programmata dal 22 al 30 Ottobre 2005 e, proposta dalla Associazione " Legambiente Sportecò, con sede legale in Palermo, Via Villa Gardenia,17;



Atteso che, in osservanza a quanto indicato dal Signor Sindaco, con la citata nota, questo Ufficio non poteva che predisporre una apposita proposta di deliberazione di apprezzamento della manifestazione da parte della Giunta Municipale che, nell'approvarla, ne dichiarava il sostegno;

Rilevato che, altresì, la deliberazione di G.M. n° 462 del 25/10/2005 di E.I. avente per oggetto: "Iniziativa Turistico-sportiva Senior Games - Atto di indirizzo", ha approvato l'iniziativa, quale atto di indirizzo, ed ha riconosciuto alla stessa la validità e l'utilità per la città di Palermo sia dal punto di vista sportivo che turistico;

Considerato che, questo Ufficio con propria nota prot. N° 102 del 20/01/2006, richiedeva al competente Assessorato allo Sport, per il tramite del Sign. Capo di Gabinetto, apposita relazione esaustiva e complessiva, in termini di ritorno di immagine, nonché di valenza sportiva, ricavate dall'Amministrazione Comunale nel sostenere la manifestazione de-quo;

Atteso che, con nota prot. N° 1294 del 03/04/2006, l'Ufficio Sport trasmetteva, a firma del Consulente allo Sport, in allegato alla stessa, apposita relazione dettagliata sul regolare svolgimento della manifestazione, significando che la stessa rivolta agli sportivi della cosiddetta "terza età" ha avuto come scopo primario quello dell'educazione allo sport ed alla pratica motoria come strumento per il raggiungimento del benessere psicofisico e di socializzazione e di aggregazione di culture diverse perseguendo, pertanto, le finalità socio-sportive proprie dell'Amministrazione Comunale;

Considerato che, questo Ufficio con propria nota prot. N° 672 del 11/04/2006, richiedeva al Consulente per la Comunicazione, apposito parere in ordine alla congruità dei costi sostenuti dall'Organizzatore della manifestazione, nonché attestazione sulla regolare esecuzione della stessa;

Rilevato che, il collaboratore esterno per la Comunicazione dell'Amministrazione Comunale, Dr. Roberto Bucci, con propria nota del 27/07/2006, trasmetteva allo scrivente apposita attestazione di congruità sui costi afferenti la manifestazione e la relativa esecuzione della stessa;

Atteso che, con nota del 18/01/2006, l'Associazione " Legambiente Sportecò", faceva pervenire allo scrivente Ufficio, apposita documentazione a consuntivo per l'espletata manifestazione, corredata, altresì, da giustificativi di spesa per un importo complessivo di € 99.939,85 (Novantanovemilanovecentotrentanove/85), oltre al materiale promo-pubblicitario utilizzato, acquisito agli atti di questo ufficio, con evidenziato il logo e la scritta Città di Palermo, attestando la misura dell'utilità e dell'arricchimento per l'Ente derivato dall'evento svoltosi;

Rilevato che, con nota prot. N° 1237 del 11/07/2006, questo scrivente Ufficio richiedeva urgenti direttive al Signor. Sindaco, per il tramite del Signor Capo di Gabinetto, in ordine, tra l'altro, al progetto approvato dalla Giunta Municipale, quale atto di indirizzo, ma sprovvisto della necessaria copertura finanziaria, al fine di volerla legittimamente valutare per consentire allo scrivente di porre in essere gli atti amministrativi consequenziali, onde corrispondere alle aspettative dell'istante e, conseguentemente, scongiurare eventuali danni economici per l'Amministrazione Comunale;

Atteso che, con la stessa nota trasmessaci in data 13/07/2006 prot. N° 6110, il Sign. Capo di Gabinetto, d'ordine del Sign. Sindaco, in attergato alla stessa nota, disponeva di procedere alla predisposizione del relativo provvedimento di riconoscimento di debiti fuori bilancio, per scongiurare eventuali danni, previa acquisizione di idonea documentazione a corredo;

Considerato che, il l'Associazione " Legambiente Sportecò", confidando su quanto deliberato dalla Giunta Municipale con la già citata deliberazione n° 462 del 25/10/2005, ha espletato la manifestazione, ottenendo lusinghieri riscontri in termini di immagine per la Città di Palermo,



nonché di indubbi ritorni economici per la città, stante la valenza internazionale della manifestazione realizzata;

Ritenuto che, l'utilità che può essere riconosciuta alla l'Associazione " Legambiente Sportecò", per l'avvenuta realizzazione della manifestazione " Senior Games 2005", ben può scaturire dai giustificativi di spesa presentati dallo stesso che ineriscono ai costi afferenti a spese promo-pubblicitarie per divulgare l'immagine e la comunicazione sostenuti, in assenza di impegno di spesa assunto dall'Amministrazione Comunale nell'anno 2005 e che, ha determinato, nei confronti della l'Associazione " Legambiente Sportecò" l'insorgere di una partita debitoria riconducibile alla fattispecie del debito fuori bilancio di cui all'art. 37 - comma 1 - lettera e - del D.Lgs. n° 77/95, come modificato con D. Lgs. N° 342/97 e art. 194 D.Lgs. 267/2000;

Vista la nota prot. N° 408 del 12/12/2002, da parte della Direzione Generale ed avente per oggetto: "Regolarità dell'assunzione di impegni e dell'effettuazione di spese e debiti fuori bilancio";

Ritenuto che, occorre, conseguentemente, provvedere alla liquidazione del menzionato debito stante la comprovata utilità derivata alla Civica Amministrazione dalla predetta manifestazione internazionale, in termini di immagine e ritorno turistico per la città di Palermo, giusta nota del Consulente allo Sport sopra citata nonché l'arricchimento ricavato dallo stesso pari alla relativa spesa, per l'importo di € 99.939,85, giusta nota del Consulente alla Comunicazione sopra citata, nel rispetto della normativa vigente in materia di salvaguardia degli equilibri di bilancio, può trovare copertura sul capitolo 3477/10 del bilancio 2006;

Considerato che a fronte di un impegno assunto dall'Amministrazione Comunale, l'Associazione " Legambiente Sportecò", ha regolarmente espletato la su indicata manifestazione e, pertanto, la procedura di riconoscimento di debito fuori bilancio deve essere effettuata con la massima urgenza, anche al fine di evitare, in caso di inerzia dell'Amministrazione Comunale, che un eventuale intervento della Autorità Giudiziaria possa esautorare l'Organo Consiliare nella determinazione della misura dell'arricchimento e produrre aggravii di spesa per effetto di eventuali azioni giudiziarie, considerato che la spesa che oggi si riconosce è la medesima di quella originariamente prevista senza ulteriori aggravii;

Per quanto attiene alla proposta di cui al punto 5) si relaziona quanto appresso :

Considerato che, con nota attergata alla relazione tecnica presentata dalla Polisportiva "Essebiemme", con sede legale in Palermo Via Resuttana Colli,414,prot. N° 6229 del 30/09/2005, il Signor Sindaco invitava il Dirigente dell'Ufficio Turismo, Comunicazione e Grandi Eventi, alla predisposizione di apposita proposta di deliberazione, quale atto di indirizzo, ancorché in assenza di disponibilità finanziaria, al fine della realizzazione della manifestazione " 21^ Palermo Supermarathon 2005", programmata per il giorno 16/10/2005 e, proposta dalla Polisportiva sopra citata;

Atteso che, in osservanza a quanto indicato dal Signor Sindaco, con la citata nota, questo Ufficio non poteva che predisporre una apposita proposta di deliberazione di apprezzamento della manifestazione da parte della Giunta Municipale che, nell'approvarla, ne dichiarava il sostegno;

Rilevato che, altresì, la deliberazione di G.M. n° 458 del 14/10/2005 di E.I. avente per oggetto: "21^ Edizione della Palermo Supermarathon - Polisportiva Essebiemme - Atto di indirizzo", ha approvato l'iniziativa, quale atto di indirizzo ed ha riconosciuto alla stessa la validità e l'utilità per la città di Palermo sia dal punto di vista sportivo che turistico;

Considerato che, questo Ufficio con propria nota prot. N° 102 del 20/01/2006, richiedeva al competente Assessorato allo Sport, per il tramite del Sign. Capo di Gabinetto, apposita relazione esaustiva e complessiva, in termini di ritorno di immagine, nonché di valenza sportiva, ricavate dall'Amministrazione Comunale nel sostenere la manifestazione de-quo;

Atteso che, con nota prot. N° 1294 del 03/04/2006, l'Ufficio Sport trasmetteva, a firma del Consulente allo Sport, in allegato alla stessa, apposita relazione dettagliata sul regolare svolgimento della manifestazione, giunta alla sua 21^a edizione e che rappresenta per la città di Palermo un immane appuntamento sportivo, poiché, già da tempo è stata inserita nel calendario della Federazione internazionale ed ha visto la partecipazione di un nutrito e qualificato stuolo di partecipanti di cui molti atleti provenienti da diversi stati anche extraeuropei;

Considerato che, questo Ufficio con propria nota prot. N° 672 del 11/04/2006, richiedeva al Consulente per la Comunicazione, apposito parere in ordine alla congruità dei costi sostenuti dall'Organizzatore della manifestazione, nonché attestazione sulla regolare esecuzione della stessa;

Rilevato che, il collaboratore esterno per la cura dell'immagine, della promozione turistica e culturale dell'Amministrazione Comunale, Arch. Placido Scarpello, con propria nota prot. N° 042/06 DSCL del 12/06/2006, trasmetteva allo scrivente apposita attestazione di congruità sui costi afferenti la manifestazione, relativamente alle iniziative promo-pubblicitarie;

Atteso che, con nota del 07/12/2005, la Polisportiva Essebiemme, faceva pervenire allo scrivente Ufficio, apposita documentazione a consuntivo per l'espletata manifestazione, corredata, altresì, da giustificativi di spesa per un importo complessivo di € 60.710,80 (Sessantamila settemcentodieci/80), fattura n° 15 del 05/12/2005 per l'importo di € 60.000,00 (sessantamila/00) IVA inclusa, oltre al materiale promo-pubblicitario utilizzato, acquisito agli atti di questo ufficio, con evidenziato il logo e la scritta Città di Palermo, attestando la misura dell'utilità e dell'arricchimento per l'Ente derivato dall'evento svoltosi;

Rilevato che, con nota prot. N° 1237 del 11/07/2006, questo scrivente Ufficio richiedeva urgenti direttive al Signor. Sindaco, per il tramite del Signor Capo di Gabinetto, in ordine, tra l'altro, al progetto approvato dalla Giunta Municipale, quale atto di indirizzo, ma sprovvisto della necessaria copertura finanziaria, al fine di volerla legittimamente valutare per consentire allo scrivente di porre in essere gli atti amministrativi consequenziali, onde corrispondere alle aspettative dell'istante e, conseguentemente, scongiurare eventuali danni economici per l'Amministrazione Comunale;

Atteso che, con la stessa nota trasmessaci in data 13/07/2006 prot. N° 6110, il Sign. Capo di Gabinetto, d'ordine del Sign. Sindaco, in attergato alla stessa nota, disponeva di procedere alla predisposizione del relativo provvedimento di riconoscimento di debiti fuori bilancio, per scongiurare eventuali danni, previa acquisizione di idonea documentazione a corredo;

Considerato che, la Polisportiva Essebiemme, confidando su quanto deliberato dalla Giunta Municipale con la già citata deliberazione n° 458 del 14/10/2005, ha espletato la manifestazione, ottenendo lusinghieri riscontri in termini di immagine per la Città di Palermo, nonché di indubbi ritorni economici per la città, stante la valenza internazionale della manifestazione realizzata;

Ritenuto che, l'utilità che può essere riconosciuta alla Polisportiva Essebiemme, per l'avvenuta realizzazione della manifestazione " 21^a Palermo d'Inverno Mediterranean Super Marathon 2005" può ben scaturire dai giustificativi di spesa presentati dallo stesso che ineriscono ai costi afferenti a spese promo-pubblicitarie per divulgare l'immagine e la comunicazione sostenuti, in assenza di impegno di spesa assunto dall'Amministrazione Comunale nell'anno 2005, e che ha determinato, nei confronti della Polisportiva Essebiemme, l'insorgere di una partita debitoria



riconducibile alla fattispecie del debito fuori bilancio di cui all'art. 37 - comma 1 - lettera e - del D.Lgs. n° 77/95, come modificato con D. Lgs. N° 342/97 e art. 194 D.Lgs. 267/2000;

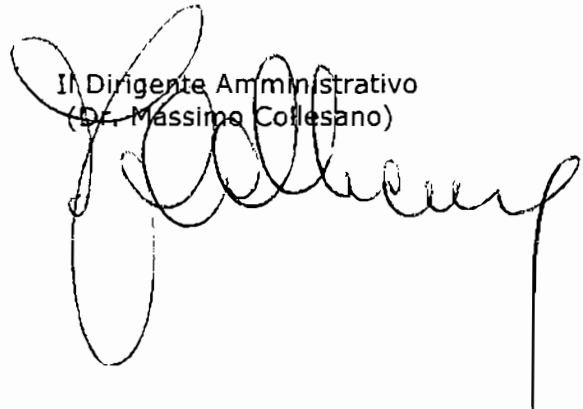
Vista la nota prot. N° 408 del 12/12/2002, da parte della Direzione Generale ed avente per oggetto: "Regolarità dell'assunzione di impegni e dell'effettuazione di spese e debiti fuori bilancio";

Ritenuto che, occorre, conseguentemente, provvedere alla liquidazione del menzionato debito stante la comprovata utilità derivata alla Civica Amministrazione dalla predetta manifestazione internazionale, in termini di immagine e ritorno turistico per la città di Palermo, giusta nota del Consulente alla Sport sopra citata, nonché l'arricchimento ricavato dallo stesso pari alla relativa spesa, per l'importo di € 60.000,00 IVA inclusa, giusta nota del Consulente alla Comunicazione sopra citata, nel rispetto della normativa vigente in materia di salvaguardia degli equilibri di bilancio, può trovare copertura sul capitolo 3477/10 del bilancio 2006;

Considerato che a fronte di un impegno assunto dall'Amministrazione Comunale, la Polisportiva Essebiemme ha regolarmente espletato la su indicata manifestazione e, pertanto, la procedura di riconoscimento di debito fuori bilancio deve essere effettuata con la massima urgenza, anche al fine di evitare, in caso di inerzia dell'Amministrazione Comunale, che un eventuale intervento della Autorità Giudiziaria possa esautorare l'Organo Consiliare nella determinazione della misura dell'arricchimento e produrre aggravii di spesa per effetto di eventuali azioni giudiziarie, considerato che la spesa che oggi si riconosce è la medesima di quella originariamente prevista senza ulteriori aggravii;

Distinti Saluti

Il Dirigente Amministrativo
(Dr. Massimo Collesano)





COMUNE DI PALERMO

SETTORE FINANZIARIO

C.A.P. 90133

C.F. 80016350821

Via Roma, n.209 – 90133 PALERMO

Tel. 0917403634 – Fax 0917403699

Sito internet [w.w.comune.palermo.it](http://www.comune.palermo.it)

Prot. n. 434887 del 06/09/2006

Oggetto: Proposta Parere Riconoscimento Debito Fuori Bilancio – Proposta n. 9 Prot. 1450 del 07/08/06 – Progetto di Co-Marketing Gesap S.p.a. e Ryanair voli Low Cost Palermo/Londra/Palermo

Vista la Delibera di G.C. n.226 del 05/08/03, nonché la nota n.2139/03 dell'Ufficio di Gabinetto del Sindaco;

Con obbligo di ripetizione, nel caso in cui la Compagnia Ryan Air venga condannata, per effetto della censura del contratto sottoscritto con la Gesap s.p.a., proposto dalla Compagnia Linee Aeree Italiane S.p.a., in violazione delle norme comunitarie, a restituire il corrispettivo percepito per i servizi resi, atteso che, come si evince dalla nota n.312720 del 19/12/2005 dell'Avvocatura Comunale, non è ancora stata fissata dal T.A.R. l'udienza per la discussione del merito del ricorso;

Con carico di trasmettere tutti gli atti alla Corte dei Conti secondo le modalità di cui alla nota prot.128481 del 06/04/06 Segr. Gen.



Ragioniere Generale
Dr. Bohuslav Basile



MUNICIPIO DI PALERMO

Settore Cultura

Palazzo Ziino - via Dante, 53 - C.A.P. 90141 Palermo



091 740.7617 - 091 740.7606

Fax 091 740.7614 - 091 320.619

Prot.n. 1597

Palermo, 12/9 2006

Risposta a nota n. _____

del _____

Responsabile del procedimento: Esperto Amm.vo Cillaroto Giuseppe

OGGETTO: Trasmissione allegati - proposta delib. C.C. n° 9 del 07/09/2006.

**Alla Segreteria Generale
Ufficio Affari Istituzionali
S E D E**

Si trasmettono, unitamente alla presente, così come richieste per le vie brevi, gli allegati alla proposta di deliberazione di C.C. n° 9 del 07/08/2006, già trasmessi in copia al Settore Finanziario - Servizio Impegni con nota prot. N° 1450 del 07/08/2006 numerati rispettivamente con le lettere da A) ad L).

*Il Dirigente Amministrativo
Dr. Massimo Collesano*

LA GIUNTA COMUNALE

Vista l'allegata proposta di deliberazione concernente l'oggetto;

Dato atto che la stessa è corredata dei pareri di regolarità tecnica e contabile prescritti dall'art. 53 della Legge 8 giugno 1990 n. 142, come recepito dalla L.R. 48/91, successivamente sostituito dall'art. 12 della L.r. 23 dicembre 2000 n. 30;

Dopo opportuna discussione;

Ritenuto che il documento di che trattasi è meritevole di approvazione;

Con votazione unanime resa e verificata nei modi e forma di legge

DELIBERA

- La proposta di deliberazione riguardante l'oggetto è approvato nel testo allegato alla presente deliberazione e fatta propria

Con successiva votazione unanime resa e verificata nei modi e forme di legge

DELIBERA

dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 12, 2° c., della L.R. n°44/91.



COMUNE DI PALERMO
DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

DELIBERAZIONE N. 226 DEL 05/08/2003

OGGETTO: PIANO MARKETING ATTIVA
VOLI LOW COST.

IMMEDIATA ESECUZIONE



SINDACO: Cammarata Diego

V.SINDACO: Falzone Dario

Pres.	Ass.
	a
	a

ASSESSORI:

Corrao Calogero
Liotta Silvio
Costa Michele
Puglisi Giovanni
Milone Mario
Ceraulo Lorenzo
Di Gesaro Tommaso
Cucina Filippo
Nascè Antonino
Enea Giuseppe
Terranova Giacomo
Avanti Giovanni

	a
	a
p	
p	
p	
p	
p	
	a
	a
p	
p	
p	
Totale N.	8 6

ME

L'anno duemilatre addì Cinque del mese di Agosto alle ore 17,50 in Palermo nella sala delle adunanze posta nella sede comunale, si è adunata la Giunta Municipale per trattare vari argomenti, compreso quello di cui all'oggetto

Presiede l'adunanza il Sig. Michele Costa (Ass.re Anziano)

Assiste il sottoscritto Sig. Dr. Damiano Li Vecchi

Segretario Generale del Comune, incaricato della redazione del Verbale.

Il Presidente, riconosciuto legale il numero degli intervenuti, dichiara aperta la seduta.



COMUNE DI PALERMO

SETTORE GABINETTO SINDACO

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DI GIUNTA COMUNALE

(Costituita da n° 1 fogli, oltre il presente, e da n° _____ allegati)

OGGETTO: Piano Marketing attivazione voli Low Cost

PROPONENTE

IL RESPONSABILE DEL
PROCEDIMENTO

Li 28.5.03

IL DIRIGENTE / IL FUNZIONARIO

dr. Sergio Pollicita

[Signature]

PARERE DEL RESPONSABILE DEL SERVIZIO IN ORDINE ALLA REGOLARITA' TECNICA (art. 53, Legge n° 142/90 e L.R. n° 48/91)



VISTO: si esprime parere favorevole



VISTO: si esprime parere contrario per le motivazioni allegate

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

dr. Sergio Pollicita

VISTO: IL CAPO RIPARTIZIONE

dr. Sergio Pollicita

DATA

28.5.2003

[Signature]

VISTO: IL SINDACO/L'ASSESSORE

DATA

PARERE DEL RESPONSABILE DI RAGIONERIA IN ORDINE ALLA REGOLARITA' CONTABILE (Art. 1 L.R. n° 48/91 e successive modifiche L.R. 30/2000)



VISTO: si esprime parere favorevole



VISTO: si esprime parere contrario per le motivazioni allegate

DATA

31 lug. 2003

IL RAGIONIERE GENERALE

(Dr. Salvatore Marino)

ALLEGATO UNICO A DELIBERA G.C. n° 226 del 05-08-03

IL SINDACO

[Signature]

SEGRETARIO GENERALE

[Signature]

LA GIUNTA COMUNALE

A seguito di incontri che hanno avuto luogo presso l'Assessorato regionale al Turismo e presso l'Azienda Autonoma Provinciale per l'Incremento Turistico di Palermo ai quali hanno partecipato i rappresentanti della Regione Siciliana, della Provincia Regionale di Palermo, del Comune di Palermo, della Camera di Commercio e della Gesap, l'Amministrazione ha manifestato la disponibilità a partecipare al progetto di Piano Marketing finalizzato alla attivazione di voli Low Cost sulla tratta Palermo-Londra;

La compagnia aerea inglese Ryanair ha infatti proposto, a fronte di un "contributo di marketing", la istituzione di un volo giornaliero Londra/Palermo/Londra con applicazione di tariffe Low Cost, decisamente più basse rispetto a quelle praticate da altre compagnie aeree;

Le modalità di attivazione dei collegamenti presentate dal vettore ai soggetti istituzionali coinvolti nella iniziativa prevedono la stipula di un accordo ed una partecipazione al progetto di 310.000,00 euro annui, così ripartita:

- | | |
|-----------------------------------|-----------------|
| 1) Regione Sicilia | euro 110.000,00 |
| 2) Provincia Regionale di Palermo | euro 50.000,00 |
| 3) Comune di Palermo | euro 100.000,00 |
| 4) Camera di Commercio di Palermo | euro 50.000,00 |

Ritenuto che l'attivazione del Piano Marketing possa apportare indubbi benefici dal punto di vista turistico, con refluenze anche nel campo delle attività produttive locali, e che possa fungere da veicolo per diffondere l'immagine positiva della Città di Palermo in campo europeo;

Considerato che la Provincia regionale di Palermo, con provvedimento n.342/03, e la Camera di Commercio, con provvedimento n.32/03 hanno provveduto ad approvare il Piano Marketing per l'attivazione dei voli, impegnando le somme previste nello stesso Piano;

Vista la nota del Settore Turismo con la quale viene autorizzato l'impegno sul cap.17460 della somma occorrente per l'adesione al Piano Marketing

DELIBERA

approvare il progetto di Piano Marketing proposto dalla Gesap finalizzato alla attivazione di voli Low Cost Palermo/Londra/Palermo.

Demandare al Dirigente dell'Ufficio di Gabinetto gli adempimenti conseguenziali.

Prenotare la somma di euro 100.000,00 sul cap.17460 (titolo 1, funzione 7, servizio 1, intervento 3).

Protocollo U.P. al Gabinetto
ENTRATA
n. 5037 del 22-05-03



MUNICIPIO DI PALERMO

SETTORE TURISMO SPORT E ATTIVITÀ CULTURALI

Villa Trabia – Via Salinas, 3 – C.A.P. 90141 – tel. 091/740.59.01 – fax 091/740.59.00

Prot.n. 1258 Serv. Turismo

Palermo, li 20 - 05 - 03

Risposta a nota n° _____ del _____

Responsabile del procedimento: Funzionario Amm.vo Dr. Marco Mancini

OGGETTO: Attivazione voli Low Cost – Autorizzazione al prelevamento di
€ 100.00,00 cap. 17460.

All' Ufficio di Gabinetto del Sindaco
Piazza Pretoria

In riferimento Vs. nota n. 4786 del 16.05.03, assunta agli atti di questo ufficio con prot. n. 3339 del 19.05.03, si autorizza il prelevamento della somma di € 100.00,00 dal capitolo 17460.

Il Dirigente Amministrativo
Dr. Sergio Maneri

L'Assessore al Turismo
Dr. Giacomo Terranova

*prel. aut.
22-05-03
9*



Comune di Palermo

Ragioneria Generale

Via Roma, 209
P.IVA e C.Fisc. 80016350821

Esercizio 2003

CERTIFICATO DI IMPEGNO

In relazione a quanto richiesto si e' provveduto al rilascio della sotto elencata "Attestazione di Copertura Finanziaria" a carico del bilancio 2003:

Capitolo 17460/0/0

Cod. Min. 1070103

TURISMO - INTERVENTI PER INIZIATIVE VARIE PER DIFFONDERE L'IMMAGINE DELLA CITTA' DI PALERMO. - 00430 - TURISMO

Bilancio	Emesso, compreso il presente	Disponibilità
330.000,00	285.976,93	44.023,07

Impegno	Importo
2003 / 3934	100.000,00
Totale	
100.000,00	

Descrizione:

PIANO MARKETING ATTIVAZIONE VOLI LOW COST

Primo Provvedimento:

PROPOSTA DI DELIBERA Atto 147 del 29/05/2003

99999/1/1

Secondo Provvedimento:

Soggetto:

Note:

Palermo, li 29/07/2003

L'Operatore

Il Dirigente di Ragioneria

Il Ragioniere Generale
Dott. Salvatore Marino



- Messaggio Telefax -

N.ro PAGINE 4
(incluso messaggio)_____

A : **REGIONE SICILIANA:**
-Ufficio di Gabinetto della Presidenza dott. Bignardelli
fax n.0916965152

-Dipartimento Regionale Trasporti e Comunicazioni:
alla c.a. del Direttore dr. G. Lo Bue
fax n.0916968069

-Dipartimento Regionale Turismo Sport e Spettacolo :
alla c.a. del Direttore dott. A.Porretto
fax n.0916968016

PROVINCIA REGIONALE DI PALERMO
Assessorato Turismo Sport e Spettacolo
c.a. Ass. Salvatore Sammartano
fax n.0916628190

COMUNE DI PALERMO
-Ufficio di gabinetto del Sindaco
c.a. Capo di Gabinetto dott. S.Pollicita
fax n.0917402275

-Assessorato Turismo
c.a. Dott. M. Mancini
fax n.0917405900

Da : **GES.A.P. S.p.A. - Aeroporto di Palermo**

(fax n. 091 70 20 219)

Data : 19 febbraio '03

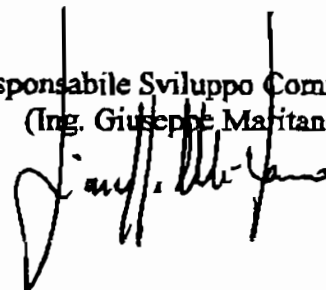
A seguito delle intese intercorse in occasione della riunione del 20/01/03, trasmetto allegato la proposta definitiva di RyanAir per l'attivazione dei voli a basso costo Londra/Pv., con particolare riguardo alla richiesta di un contributo di marketing determinato in 310.000,00.

Stante la disponibilità ad iniziare le operazioni già dall'aprile p.v., il vettore richiede la conferma dell'accettazione della proposta in termini di massima urgenza assumendo la decisione di attivare la rotta improrogabilmente entro la corrente settimana.

Rimangono a disposizione per ogni ulteriore e con l'occasione ci è gradito porgere

Distinti saluti

Il Responsabile Sviluppo Commerciale
(Ing. Giuseppe Maritano)





FACSIMILE MESSAGE

TO:	Giuseppe Maritano	FAX NO:	+(39)-091-7020219
COMPANY:	GESAP-Palermo	PAGES:	Eight
FROM:	Bernard Berger	DATE:	12 th February, 2003
	Director of New Route Devel.		

Private & Confidential/Subject to Contract & Board Approval

Dear Giuseppe,

Reference our meeting of 10th February in Stansted, I am pleased to write back to you with a summary of the points agreed. I must emphasise that contrary to what I advised you with regard to a possible commencement date, it could actually be possible that service could commence as early as April 2003. This would be subject to the ratification by unconditional acceptance in writing by your Presidente of the proposal below.

The following costs would apply.

Landing <i>Take off.</i>	€156.40
Handling (to include central infrastructure)	free of charge
Passenger service fee	€4.23 per departing pax
Security fee	€1.81 per departing pax, subject to increase up to €4.26 with introduction of 100% HBS.
Marketing payment	€310,000 per annum

We are also seeking an additional payment of €100,000 one-off on the launch of each new daily frequency. Could you advise me this week on this particular matter?

The term of the contract will be 3 years, automatically renewable on the same terms and conditions for two more occasions, i.e. 9 years in total.

The same terms and conditions would apply for additional flights, except unless otherwise agreed. The marketing support would not increase above €310,000 per annum.

Ryanair, Corporate Head Office, Dublin Airport
Tel: +353-1-812-1207 Fax 844-4409 Mobile +353-87-230-2187

Payment of the marketing funds would be made at the rate of €25,833.33 per month 30 days after the end of each month, and at the same time as Ryanair would pay GESAP for the passenger service fee and security fees listed above.

Ryanair would produce a marketing plan on an annual basis which would outline the means whereby Ryanair would market the route(s) over the following 12 month period.

In consideration for the proven expertise by Ryanair in the marketing of new routes, and in particular in the generation of low-season tourism, Ryanair would be the sole arbiter of content, timing, media, etc. financed by the above marketing funds.

One of the aspects which would be included in our marketing plan would be a link between your nominated tourism website and our own website, Ryanair.com. It is important to note that if the proposed website allow for on-line hotel bookings, you would need to create a parallel URL which would not allow for this particular feature, since it would breach our contract with our current on-line hotel booking provider. If you are not sure how to do this, we can advise you.

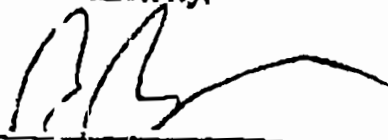
It is important to note that we would require included within the free handling all central infrastructure services, plus all the items listed in Annex 1 and 2. Please confirm this by return.

On receipt of your final written and irrevocable confirmation, we shall have our lawyer draft up a contract. This contract will embrace all the agreed terms and conditions, and will, in the very unlikely event of a disagreement, be subject to arbitration in London according to English Law.

Giuseppe, with the Buzz purchase, events are moving very quickly here, hence the charge which can allow us to operate this summer subject to your very rapid confirmation this week that the above represents the agreement between Gesap and Ryanair. Do get back to me right away!

With kind regards,

Yours sincerely,



Bernd Berger
Director of New Route Development

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO

Costa

L'ASSESSORE ANZIANO

Puglisi

IL SEGRETARIO GENERALE

LI Vecchi

N° _____ Registro pubblicazione Albo Pretorio

10/08/2003

Affissa all'Albo Pretorio di questo Comune in data _____ per la pubblicazione a tutto il quindicesimo giorno successivo.

IL MESSO COMUNALE

Palermo li, _____

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Copia della presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio di questo Comune dal _____ a tutto il quindicesimo giorno successivo.

IL MESSO COMUNALE

p. IL SEGRETARIO GENERALE

Palermo, li, _____

Trasmessa copia al C.R.C. il _____ del _____

Elenco di trasmissione n. _____

Ricevuta dal C.R.C. il _____

Chiesti chiarimenti con nota n. _____

del _____

Inviati chiarimenti richiesti il _____

nota n. _____ del _____

Ricevuti dal C.R.C. in data _____

DICHIARAZIONE DI ESECUTIVITA'

La presente deliberazione è divenuta esecutiva il _____ in seguito a pubblicazione all'Albo Pretorio di questo Comune come sopra certificato

Senza invio al C.O.R.E.CO;

ed invio al competente Organo regionale di controllo il quale non ne ha pronunciato l'annullamento nei termini previsti dall' art. 18 della L.R. 44/91.

p. IL SEGRETARIO GENERALE

Palermo, li, _____

IMMEDIATA ESECUTIVA

Al sensi 2° Comma art. 12 L.R. 3-12-91 n. 44

N. 2321 n. 06-08 23 03

All'Ufficio Uff. Gabinetto Sindaco

Il Segretario Generale

IL DIRIGENTE

Dot. Vincenzo Mistrone

È copia conforme all'originale

Palermo li, _____

IL SEGRETARIO GENERALE

ALL B^h



COMUNE DI PALERMO

UFFICIO DI GABINETTO
DEL SINDACO

Prot.: 2139

All.: 11/3/03

Spett.le GESAP

Palermo

OGGETTO: Piano di marketing per attivazione voli Low Cost

Facendo seguito agli incontri che hanno avuto luogo presso l'Assessorato Regionale al Turismo e presso l'Azienda Autonoma Provinciale per l'Incremento Turistico di Palermo a cui hanno partecipato i rappresentanti della Regione Sicilia, della Provincia Regionale di Palermo, del Comune di Palermo della Camera di Commercio e di codesta rispettabile Società si conferma la volontà di questa Amministrazione a compartecipare al Piano Marketing finalizzato all'attivazione di voli Low Cost che possano collegare Palermo con Londra, trasmessoci da codesta Società per una spesa complessiva di € 310.000,00 annuali e per un triennio.

L'impegno a carico di questa Amministrazione è di € 100.000,00 stante che la somma residua di € 210.000,00 sarà suddivisa a carico degli enti sopra citati così come segue :

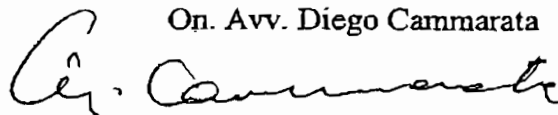
- | | |
|----------------------------------|--------------|
| • Regione Sicilia | € 110.000,00 |
| • Provincia Regionale di Palermo | € 50.000,00 |
| • Camera di Commercio | € 50.000,00 |

Si invita, pertanto, codesta Società a fare conoscere, non appena possibile le modalità con
quali dovrà essere effettuato il versamento della quota a carico di questa Amministrazione, nonché
ogni dettaglio operativo relativo all'attivazione del volo Palermo- Londra.

Si manifesta , inoltre, la disponibilità di questo ente all'assunzione di ulteriori risorse finanziarie
finalizzate all'attivazione di un altro volo *Low Cost* che colleghi Palermo con una città europea a
alta potenzialità turistica per la nostra regione.

IL SINDACO

On. Avv. Diego Cammarata

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'D. Cammarata', written over the printed name.

ALL. N. 3

Al Responsabile del Servizio
Si trasmette la presente determinazione Dirigenziale per gli adempimenti
di competenza
PER IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO
L. F. 100
DELLA 100
Palermo 15/27/03

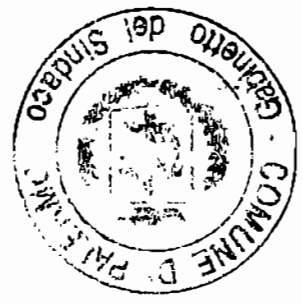


ALL. N. 3
ALL. D.D. n. 95
DEL 20.04.04

COMUNE DI PALERMO

UFFICIO DI GABINETTO
DEL SINDACO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE



Determinazione n. 160 del 1.9.2003

OGGETTO: Piano Marketing attivazioni voli low cost Palermo/Londra

29 SET. 2003

SEGRETERIA GENERALE	
02 SET. 2003	
PROT.	5387
DATA	2-9

Con deliberazione n.226 del 5.8.2003 la Giunta Comunale ha approvato il progetto di Piano Marketing proposto dalla Gesap finalizzato alla attivazione di voli Low Cost Palermo/Londra/Palermo;

Con lo stesso provvedimento è stata prenotata sul cap.17460 la somma di euro 100.000,00, somma a carico del Comune determinata dai soggetti istituzionalmente coinvolti nel progetto;

Tenuto conto della allegata nota della Gesap concernente le modalità di accreditamento delle somme:

IL CAPO DI GABINETTO

Vista la l.142/90 come recepita dalla l.r.48/91;

Visto il Regolamento di Contabilità approvato con deliberazione di C.C. n.44 del 13.3.2000;

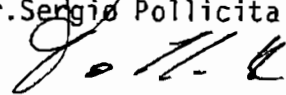
Ai sensi dell'art.183 del D.Lgs.n.267/2000:

DETERMINA

impegnare sul cap.17460 (titolo 1, funzione 7, servizio 1, intervento 3) del bilancio del corrente esercizio la somma di euro 100.00,00, somma già prenotata (n.3934) con deliberazione di G.C.n.226/03.

D. G. 11.1
De. G. 11.1
Dare mandato alla Ragioneria Generale di procedere agli accreditamenti alla Gesap come richiesto nella nota allegata.

dr. Sergio Pollicita



RAGIONERIA GENERALE

Si attesta che il controllo previsto dal D.Lgs.267/2000 è stato effettuato con esito positivo.

Il Ragioniere Generale



Comune di Palermo

Ragioneria Generale

Via Roma, 209
P.IVA e C.Fisc. 80018350821

Esercizio 2003

CERTIFICATO DI IMPEGNO

In relazione a quanto richiesto si e' provveduto al rilascio della sotto elencata "Attestazione di Copertura Finanziaria" a carico del bilancio 2003:

Capitolo 17460/0/0

Cod. Min. 1070103

TURISMO - INTERVENTI PER INIZIATIVE VARIE PER DIFFONDERE L' IMMAGINE DELLA CITTA' DI PALERMO. - 00430 - TURISMO

Bilancio	Emesso, compreso il presente	Disponibilità
530.000,00	366.576,93	163.423,07

Impegno	Importo
2003 / 3934	100.000,00
Totale	
	100.000,00

Descrizione:

PIANO MARKETING ATTIVAZIONE VOLI LOW COST TRASFORMAZIONE PRENOTAZIONE IN IMPEGNO DEFINITIVO

Primo Provvedimento:

DELIBERA DI GIUNTA Atto 226
99999/1/1

del 05/08/2003 IMMEDIATO ESECUTIVO

Secondo Provvedimento:

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE Atto 160
40/1/1 UFFICIO DI GABINETTO

del 01/09/2003 DETERMINAZIONE ESECUTIVA

Soggetto:

Note:

GESAP

Palermo, li 08/08/2003

Visto di regolarità
contabile

L'Operatore

Il Dirigente di Ragioneria

Il Ragioniere Generale
Dott. Salvatore Marino

F.to il Dirigente di Ragioneria
F.to il Ragioniere Generale
Dott. Salvatore Marino



ALL. 4.1

Comune di Palermo

Ufficio di Gabinetto del Sindaco

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

n. 95 del 20-04-04

Oggetto: Piano Marketing attivazioni voli low cost Palermo/Londra – Liquidazione della spesa e pagamento.

IL CAPO DI GABINETTO

Premesso che

a seguito di incontri tenutisi presso l'Assessorato Regionale al Turismo e l'Azienda Autonoma Provinciale per l'Incremento Turistico a Palermo, il Sig. Sindaco confermava, con nota prot. n.2139 del 11/03/03, la disponibilità dell'Amministrazione Comunale a compartecipare al Piano in oggetto, insieme alla Regione Siciliana, alla Provincia Regionale di Palermo ed alla Camera di Commercio, assumendo l'impegno di destinare a detta iniziativa la somma di euro 100.000,00 in vista della stipulazione, da parte della GESAP S.p.A., di un accordo triennale con la Ryanair, e conseguente erogazione, in favore della prima, delle somme stanziare (cfr. all. n.1);

con deliberazione n.226 del 05/08/03, esecutiva nelle forme di legge, la Giunta Comunale approvava il suddetto Piano Marketing, demandando a questo ufficio il compimento dei conseguenziali adempimenti (cfr. all. n.2);

lo scrivente provvedeva, con Determinazione Dirigenziale n.160 del 01/09/03, ad impegnare la somma di euro 100.000,00, già prenotata con la citata deliberazione, a gravare sul capitolo 17460 di pertinenza del Settore Turismo, impegno n.3934/2003 (cfr. all. n.3);

con successiva nota prot. n.931 del 06/02/04, questo ufficio richiedeva alla GESAP S.p.A. una puntuale verifica, in capo alla Ryanair, di tutte le condizioni poste alla base della compartecipazione al Piano Marketing e, in particolare, lo stato di attuazione dell'accordo tra GESAP e il vettore con riferimento alle attività poste in essere da quest'ultimo in favore dell'aeroporto di Palermo, nonché copia intelligibile del contratto stipulato tra le Società di gestione dell'aeroporto e la Ryanair, in ossequio a quanto disposto dall'art.184 del D. Lgs. n.267/00 e s.m.i. e del vigente Regolamento Comunale di contabilità (cfr. all. n.4);

con nota n.97527 del 06/02/04 la GESAP S.p.A. trasmetteva la fattura n.67 del 30/01/2004 per un importo di euro 100.001,29, quale compartecipazione al piano marketing Ryan Air, per le attività di comunicazione a favore dei voli *low cost*, tratta Londra-Palermo-Londra (cfr. all. n.5);

in riscontro alla suddetta, lo scrivente, con nota prot. n.1423 del 25/02/04, reiterava la richiesta di documentata relazione sulle attività poste in essere da Ryanair nel corso dell'esercizio finanziario 2003, soprattutto sotto il profilo delle iniziative promozionali e della pubblicità in favore dello scalo palermitano, sospendendo provvisoriamente l'erogazione delle somme impegnate con propria determinazione n.160 del 01/09/03 e specificando che la liquidazione corrisponderà esattamente alla somma impegnata dall'ufficio pari a euro 100.000,00 (cfr. all. n.6);

con successiva nota n.98339 del 02/03/04, la GESAP S.p.A. trasmetteva una copia del contratto sottoscritto tra la Società ed il vettore, tradotto in lingua italiana, con validità quinquennale a far data dal 01/05/03, confermando che la Ryanair il 1° maggio 2003 ha avviato regolarmente l'operatività della nuova tratta Londra-Palermo-Londra e precisando che, per quanto attiene all'azione di co-marketing, la GESAP sta valutando il report trasmesso dal vettore per il primo semestre di attività (cfr. all. n.7);

con propria nota prot. n.2278 del 25-03-04 questo ufficio richiedeva ulteriori elementi per una più adeguata ponderazione della fattispecie e, in particolare, chiedeva alla GESAP di impegnarsi formalmente alla restituzione, in favore dell'Amministrazione Comunale, delle somme eventualmente erogate per la compartecipazione al Piano Marketing in argomento, nell'ipotesi in cui la Commissione UE dovesse obbligare Ryanair a restituire le somme ricevute dagli enti pubblici (cfr. all. n.8);

la GESAP S.p.A., con nota prot. n.99606 del 05-04-04, acquisita al protocollo dello scrivente con il n.2886 del 13-04-04, riscontrava le richieste avanzate, evidenziando il raggiungimento, da parte del vettore, degli obiettivi di *performance* relativi ai voli e ai passeggeri, nonché impegnandosi formalmente a restituire quanto ricevuto da parte degli Enti obbligati, nel caso in cui Ryanair – per effetto della censura del contratto sottoscritto in violazione delle norme comunitarie – venisse condannata a restituire a GESAP quanto percepito (cfr. all. n.9);

preso atto di quanto finora rassegnato e della documentazione prodotta per comprovare il diritto del creditore, ai sensi dell'art.187 del D. Lgs. n.267/00 e s.m.i.;

vista la fattura n.67 del 30/01/04, allegata in originale al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale (cfr. all. n.10);

vista la L. n.142/90, come recepita dalla L.R. n.48/91 e s.m.i.;

visto il D. Lgs. n.267/00 e s.m.i.;

visto il vigente regolamento comunale di contabilità;

per i motivi esposti in narrativa;

DETERMINA

1. liquidare e pagare, in favore della GESAP S.p.A., la somma complessiva di euro 100.000,00, impegnata sul capitolo 17460 (tit 1, fun 7, ser 1, int 3) del bilancio 2003 – di

pertinenza del Settore Turismo, come da fattura n.67 del 30/01/04 emessa per la compartecipazione del Comune di Palermo al Piano Marketing Ryan Air per le attività di comunicazione a favore del volo "low cost" LONDRA-PALERMO-LONDRA;

2. riservarsi di ripetere la somma erogata con il presente provvedimento, nel caso in cui Ryan Air venga condannata, per effetto dell'eventuale censura del contratto sottoscritto in violazione delle norme comunitarie, a restituire il corrispettivo percepito per i servizi resi;
3. l'importo derivante dal presente provvedimento rientra nell'impegno assunto con determinazione dirigenziale n.160 del 01/09/03.

Il Capo di Gabinetto

Dott. Sergio Pollitta



SETTORE RAGIONERIA GENERALE

Si attesta che il controllo previsto dall'articolo 184, comma 4, del D. Lgs. n.267/00 è stato effettuato con esito positivo.

Il Ragioniere Generale

Dott. Salvatore Marino

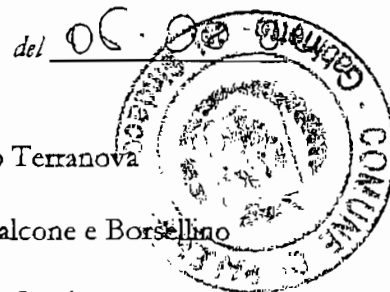


Comune di Palermo

Ufficio di Gabinetto del Sindaco
Piazza Pretoria 1 - 90133 Palermo - tel. 091/7402301

ALL. N. 4
ALL. D.D. N. 95
DEL 20.04.04

Prot. n. P31



- Al Dott. Giacomo Terranova
GESAP
Aerostazione Falcone e Borsellino
- e, p.c. All' On.le Francesco Cascio
Assessorato Regionale Turismo,
Comunicazioni e Trasporti
- Al Sig. Assessore Dott. Salvatore Sammartano
Provincia Regionale di Palermo
Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo
- Al Dott. Vincenzo Chiriaco
Camera di Commercio, Industria,
Artigianato e Agricoltura
- Al Settore Servizi Legali del Comune di
Palermo - c.a. Avv. A. Masaracchia
- Al Settore Turismo e Sport del Comune
di Palermo
Servizio Turismo - c.a. Dott. Maneri

LL.SS.

Oggetto: Compagnia Ryanair - Piano Marketing attivazione voli low cost Palermo Londra.

Con riferimento al Piano Marketing per l'attivazione di voli *low cost* Palermo/Londra, e preso atto della nota n.355/182 del 15/01/2004 del Sig. Assessore Provinciale al Turismo, Sport e Spettacolo, si ritiene necessario evidenziare quanto segue.

Premesso che

a seguito di incontri tenutisi presso l'Assessorato Regionale al Turismo e l'Azienda Autonoma Provinciale per l'Incremento Turistico di Palermo, il Sig. Sindaco, con nota n.2139 del 11/03/2003, confermava la disponibilità dell'Amministrazione Comunale a partecipare al Piano in oggetto, insieme alla Regione Sicilia, alla Provincia Regionale di Palermo ed alla Camera di

Commercio, assumendo l'impegno di destinare a detta iniziativa la somma di euro 100.000,00, in vista della stipulazione, da parte della GESAP, di un accordo triennale con la Ryanair, e conseguente erogazione, in favore della prima, delle somme stanziare;

con deliberazione n.226 del 05/08/2003, la Giunta Comunale di Palermo approvava il suddetto Piano Marketing, demandando a questo ufficio il compimento dei conseguenziali adempimenti;

lo scrivente provvedeva, con Determinazione Dirigenziale n.160 del 01/09/2003, ad impegnare la somma di euro 100.000,00, già prenotata con la citata deliberazione, a gravare sul capitolo 17460 di pertinenza del Settore Turismo;

con successiva nota prot. n.9832 del 15/10/2003, questo ufficio rimetteva alla GESAP copia conforme della menzionata deliberazione, richiedendo, contestualmente, copia della convenzione stipulata dalla Società con la Ryanair, al fine di verificare nel dettaglio il contenuto dell'accordo;

considerato che lo scrivente non ha liquidato, neppure in parte, la somma impegnata, non avendo ricevuto alcun riscontro sull'esecuzione dell'accordo, e che si rende necessario definire, dal punto di vista contabile, la procedura relativa al precedente esercizio finanziario;

considerato, pertanto, che si rende necessario conoscere lo stato di attuazione degli accordi intrapresi, anche in considerazione del ricorso al TARs presentato dall'Alitalia per l'annullamento dei provvedimenti amministrativi di approvazione del Piano Marketing in oggetto;

si ritiene necessario richiedere a codesta Società una puntuale verifica sulla sussistenza, in capo alla Ryanair, di tutte le condizioni poste alla base della compartecipazione al Piano Marketing.

Si chiede, inoltre, quale sia lo stato di attuazione dell'accordo tra la GESAP e la Ryanair, con particolare riferimento alle attività poste in essere dal vettore, in esecuzione dell'accordo, in favore dello scalo di Palermo.

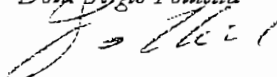
Per quanto attiene, infine, alle preoccupazioni giustamente evidenziate dal Sig. Assessore Provinciale nella nota n. n.355/182 del 15/01/2004 sul possesso dei requisiti da parte della Ryanair, nel condividerne il contenuto avuto riguardo al comune interesse alla tutela dell'immagine della città, si rimane in attesa di conoscere l'esito delle procedure di verifica richieste nei confronti della compagnia Ryanair.

Al Settore Servizi Legali ed al Settore Turismo si trasmette, in allegato, copia della nota prot. n.355/182 del 15/01/2004 riscontrata.

Nell'attesa di riscontro, è gradita l'occasione per porgere

Distinti saluti.

Il Capo di Gabinetto
Dott. Sergio Pollicita





PROVINCIA REGIONALE DI PALERMO

Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo

PROT. N. 355/182

Palermo, li 15 GEN. 2006

Egr. Dott. Giacomo Terranova
GESAP

e p.c.

On.le Francesco Cascio
Assessorato Regionale Turismo,
Comunicazioni e Trasporti

On.le Diego Cammarata
Comune di Palermo

Dott. Vincenzo Chiriaco
Camera di Commercio, Industria,
Artigianato e Agricoltura

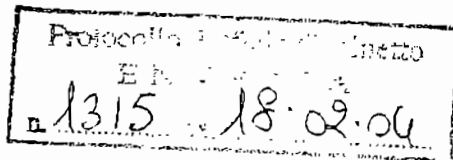
LORO SEDI

OGGETTO: Compagnia aerea Ryanair.
Protocollo di intesa.

In relazione alla vicenda che ha visto coinvolta la compagnia aerea Ryanair, resa nota nei giorni scorsi dagli organi di stampa, e nell'interesse comune di tutelare l'immagine della città e della provincia di Palermo, nonché delle istituzioni che in essa operano, si chiede di volere attivare opportune procedure di verifica tendenti a stabilire se la compagnia aerea citata sia ancora in possesso di tutti i requisiti che hanno costituito il presupposto fondamentale per la conclusione degli accordi finalizzati alla effettuazione di un Piano Marketing per le attività di comunicazione a sostegno della destinazione Palermo e provincia.

L'ASSESSORE

(Dott. Salvatore Sammartano)



ALL. N. 5
ALLA DD. N. 95
DEL 20.04.04

POSTA PRIORITARIA

Punta Raisi, li



97527

*gab
13-02-04
Punta Raisi*

[Handwritten signature]

AL
COMUNE DI PALERMO
Piazza Pretoria
90133 - PALERMO (PA)

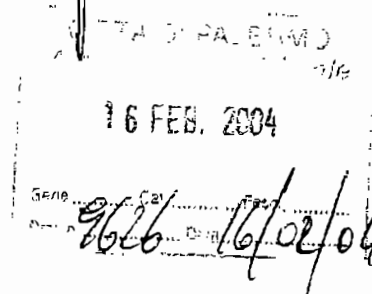
Oggetto: invio fattura n. 67 del 30/01/04.

Con la presente si trasmette la fattura n. 67 del 30/01/04 per l'importo di €. 100.001,29, quale compartecipazione al piano marketing Ryan Air, per le attività di comunicazione a favore dei voli "low cost", tratta Londra-Palermo-Londra.

Si allega copia del contratto di Co-Marketing sottoscritto con la compagnia Irlandese in data 01/11/03.

Distinti saluti.

GES.A.P. SpA
(Dr. Massimo Abbate)



GES.A.P. S.p.A.

AEROPORTO FALCONE BORSELLINO

90045 CINISI PALERMO

091/7020111 fax 091/7020394

Cod. fisc. 03244190827 P. IVA IT 03244190827

Capitale Sociale sott. €. 12.912.500,00 i.v.

FATTURA N. 67

FATTURA**Cliente**

Nome **COMUNE DI PALERMO**
Indirizzo **PIAZZA PRETORIA**
C.A.P. **90133** **Città** **PALERMO**
Num. tel. **Prov.** **PALERMO**
C. f./P. iva **00519560825**

Data **30/01/04**
Ordine n.

Codice	Descrizione	C. IVA	Prezzo
	Compartecipazione al Piano Marketing RYAN AIR per le attività di comunicazione a favore del volo "low cost" LONDRA-PALERMO-LONDRA Deliberazione della Giunta Comunale n. 226 del 05/08/2003		€ 100.000,00
	Esente art. 2 - D.P.R. 633/72		

Modalità di pagamento

BONIFICO BANCARIO - COORD. BANCARIE DEL BANCO DI SICILIA SPA
NAZIONALI - B 01020 04603 000410345839
INTERNAZ. - IT 83 B 01020 04603 000410345839

SUB TOTALE € 100.000,00

Spese di spedizione

IVA	
IVA	
IVA	
IVA	Bollo € 1,29
TOTALE € 100.001,29	

30



BOLLO APPLICATO SULL'ORIGINALE

CO-MARKETING AND CONSULTING AGREEMENT

THIS AGREEMENT is made as of the ____ / st day of November, 2003,

BETWEEN

GESAP - Società per l'Aeroporto Civile di Palermo S.p.A., with headquarters in Aeroporto di Palermo "Falcone Borsellino", I-90045 Punta Raisi, Cinisi (Palermo) (hereinafter referred to as "GESAP")

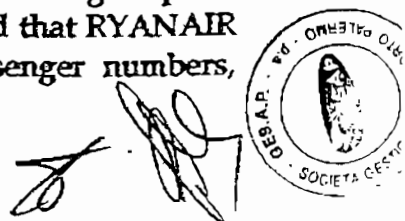
AND

RYANAIR LIMITED, a company duly incorporated under the laws of Ireland with its registered office at Corporate Head Office, Dublin Airport, Co. Dublin, Ireland -(Irish company no. 104547) (hereinafter referred to as "RYANAIR")

RECITALS

WHEREAS:

- a) GESAP is the management company of Palermo Airport (hereinafter referred to as "PMO") since 1994;
- b) PMO is a regional/secondary airport of South of Italy that because of the negative effects of:
 - the appointment of the Milano-Malpensa and Rome Airports as the only designated international aviation hubs of Italy;
 - the disaster of September 11, 2001 in USA,
 - the recent war in Iraq;
 - the increasing price of aviation fuel;
 - the negative impact of Severe Acute Respiratory Syndrome (SARS) on potential passengers;
 - and the current critical economic/financial situation of most E.U. flag carriers, and IATA airlines,needs to have a new commercial and advertising strategy and a new approach to the market, in order to create, maintain and develop new air traffic in that area;
- c) RYANAIR is currently the leading European airline promoting "low fares", no frills scheduled passenger air services and is actually operating, with success, such services to/from "minor" Italian Airports, as Roma-Ciampino, Bergamo, Brescia, Pescara, Ancona, Treviso, Trieste, Alghero, Genoa to/from points within Europe, inter alia, London-Stansted;
- d) RYANAIR's success has also been determined by the use of a new type of advertising, which includes, but is not limited to, the approach to new Internet-based promotion and booking systems, and can offer contacts to large portals to ensure both the success of its own marketing efforts and those of its clients;
- e) RYANAIR has proven itself as an outstanding and skilled company engaged in the business of marketing and advertising services with special focus on travel and tourism and, above all, has expertise in marketing new airline services on behalf of airports and air operators;
- f) the excellent results of the recent experiences of RYANAIR's flight operations to/from other secondary Italian Airports have proved that RYANAIR can quickly generate a strong growth in terms of passenger numbers,



thereby increasing the airport revenues and also the number of incoming tourists;

- g) RYANAIR is willing to provide a consultancy service that exercise its expertise in promoting traffic to/from PMO to European points, and vice versa, by using a successful combination of media;
- h) GESAP received many requests from private companies advocating the inauguration of new international non stop flights to London as the key aviation hub within Europe - in order to develop PMO Airport as a natural aviation hub in the Mediterranean area (the "Project");
- i) GESAP, therefore, has requested various national and European companies to make proposals in order to develop the Project and, GESAP has, after due consideration, elected to accept the RYANAIR offer for the considerations herein set out;
- j) GESAP notes RYANAIR's exceptional success in generating air traffic at other secondary Italian airports and in major European markets which has proved that the various marketing services rendered by RYANAIR constitute a unique know-how in the development of regional airports, and are well suited to carrying out also GESAP development strategies for PMO (the so-called 'RYANAIR effect');
- k) GESAP furthermore believes that such growth may well compensate the costs of the marketing campaign and it will also help GESAP, in the future, to reap the benefits of its long term investment, as demonstrated in the Business Plan elaborated by GESAP specifically to work out the profitability for GESAP of RYANAIR scheduled operations at Palermo Airport according to this Agreement;
- l) GESAP wishes to undertake an intense programme of local and regional media advertising focused but not limited to the use of the internet as the most appropriate media. Indeed, RYANAIR's approach, by operating its Web-Site (notably Europe's largest travel web-site) www.ryanair.com (the "Web-Site"), has proved to be "revolutionary" and highly effective, compared with other web-sites offering similar services, having achieved in 2002 more than 10 million hits per day and over 300 million hits on a monthly basis and the forecasts for 2003 is more than 16,7 million hits per day and over 500 million hits on a monthly basis; besides www.RYANAIR.com now generates over 90% of sales/bookings of RYANAIR flights.
- m) RYANAIR moreover desires further to develop its network of scheduled air services from PMO, connecting PMO with other points in the United Kingdom, Ireland and Continental Europe, in the period covered by the duration of this Agreement.

NOW THEREFORE, in accordance with the foregoing Recitals which are deemed as an integral part of this Agreement and which are subject to the detailed terms and conditions hereinafter set forth, RYANAIR and GESAP (each a "Party" and collectively, the "Parties") agree as follows:

1. PURPOSE OF THIS AGREEMENT, OVERALL GOAL AND ROLE OF THE PARTIES



The purpose of this Agreement and the overall goal of the Parties in establishing their cooperation - both on a non-exclusive basis - is to assure a steady growth of the awareness of PMO in order to procure and promote the gradual enlargement of PMO's passenger air traffic, activities and expected revenues.

To this extent, for the duration of this Agreement, RYANAIR shall also provide their demonstrated ability and skills, experience and resources in the field of marketing, advertising, promotion, consulting services and public relations activities as outlined hereinafter, being understood between the Parties that RYANAIR shall consult with GESAP concerning advertisement and/or promotional activity. However, in recognition of RYANAIR's expertise, the Parties agree that RYANAIR will take all final decisions relating to the content, timing and media used for the advertising or promotional activities.

RYANAIR is fully aware and in agreement with the fact that GESAP's intention is to enter into similar agreements with any other carrier that might provide similar results, in terms of level of service, passenger traffic development and overall increase of the awareness of Palermo Airport amongst the travelling public.

The Parties agree that the parameters to be used for the objective understanding of the achievement of the "overall goal" will be determined by:

- a. the co-marketing and co-advertising activities, carried out by RYANAIR, for the consolidation and the development of passenger traffic to/from PMO, in order to maintain and to increase the visibility of PMO with respect to the potential travelling public and to other airlines;
- b. the number of flights operated by RYANAIR to/from PMO (determining benefits to GESAP by the increasing of revenues from handling, landing and take off and fees, including effemeridi fees, parking taxes, noise taxes, etc.);
- c. the number of passengers carried by RYANAIR to/from PMO (determining benefits to GESAP by the increasing of revenues from boarding passenger taxes, royalties from commercial activities, etc.);

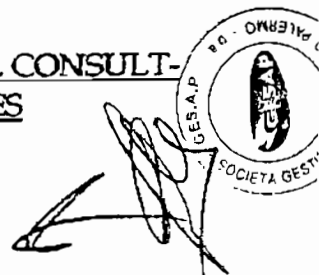
2. TERM OF THE AGREEMENT

The term of this Agreement shall commence upon May 1st 2003 and continue for a period of five years. The Parties undertake to meet within 90 days before the end of the term of this Agreement in order to discuss its proposed renewal of this latter for a period of a further five (5) years, provided that:

- a. the co-marketing, co-advertising, co-promotional, consulting services and public relations activities have been successfully attained with the full compliance of RYANAIR of its obligations (the overall goal) set out in Art. 3 below;
- b. GESAP secures the extension of its concession to operate PMO beyond May 1st 2008.

3. OBLIGATIONS OF RYANAIR

3.1. CO-MARKETING, CO-ADVERTISING, CO-PROMOTIONAL, CONSULTING SERVICES AND PUBLIC RELATIONS ACTIVITIES



RYANAIR shall carry out, in consultation with GESAP, any service and activity (hereinafter globally referred to as "*Marketing Services*") customarily offered by advertising, sales promotion and public relations companies acting in the same field. More in particular and as a way of example, during the continuance of this Agreement RYANAIR shall, on a non-exclusive basis:

- a. design, arrange, produce, develop, test, implement, maintain and update the RYANAIR web site (www.ryanair.com) and permit the establishment of a link between a web site nominated by GESAP and RYANAIR's web site on further condition that the nominated web site does not contain any online hotel or car hire reservation facilities and web-pages, and undertake any other relevant measures which are deemed appropriate by RYANAIR as being capable of generating, maintaining and/or promoting the advertising efforts with respect to bookings by customers through the Internet to and from PMO. As part of its duties under this Agreement, RYANAIR shall convert, input, digitize or otherwise format as necessary all content to be included in the RYANAIR Web-Site and/or in link sites such as the destination pages. Such content shall include, without limitation, audio works, video clips, audio-visual works, press-releases, slides, photos, logos, PMO trademarks, descriptive or other text, script, photographs, illustrations and/or graphics;
- b. design English language advertisements suitable for the Internet medium and undertake sales promotion and public relations as being capable of generating, maintaining and/or promoting the awareness of the PMO route by customers through the Internet;
- c. design, arrange and produce advertising material and any other relevant method of promoting the services offered by PMO;
- d. design, arrange and produce advertising material and any other relevant method of promoting PMO in UK and in any other country in which RYANAIR opens a route to and from PMO, including the provision of corporate branding at PMO of the Services (as defined in Art.3.2 below) with a view to increasing passenger throughput at PMO thereby increasing the likelihood of inaugurating additional Services (as so defined);
- e. run promotions of PMO in conjunction with English national and regional news media, special interest magazines, TV/Radio and Internet cafes;
- f. educate the press (by means of press trips and briefings) about the Services and thereby influence the general public, make them more familiar with the region surrounding PMO and encourage them to fly on the Services.

RYANAIR shall freely detail the design, technical and functional capabilities, look and feel, and other attributes of the Web-Site; will effectuate controls over the quantity and quality of the advertising materials; and will maintain and operate the Web-Site to ensure access to the Web Site by all users at all times on a 24-hour per day, seven days per week basis.

Within 30 (thirty) days of each 1st May during the term of this Agreement, RYANAIR will deliver to GESAP documentation setting out both budgeted (on an annual projection basis) and actual (on a semi-annual in arrears basis) expenditure together with a comprehensive report relating to the marketing advertis-

ing, public relations and promotional activities carried out by RYANAIR for the development of passenger traffic to and from PMO.

This documentary support, that shall clearly concern PMO's promotion activities, will include, but shall not be limited to:

- advertising expenditure mainly in UK and in any other country which RYANAIR opens a route to and from PMO;
- the costs of links to and promotions on the Web-Site;
- the cost of sales and marketing initiatives and promotions and public relations' activities by RYANAIR to promote passenger growth to and from PMO;
- the cost of promotional fares offered by RYANAIR below its regular fares and which have been introduced in order to stimulate traffic through and awareness of PMO;
- any other promotional, marketing, consulting or similar costs incurred or foregone by RYANAIR with the objective of increasing passenger and destination numbers on any of the routes to and from PMO and to keep and to increase the visibility of PMO with respect to the potential traveling public and the other airlines.

3.2 THE OTHER PERFORMANCE GOALS

For the term of this Agreement, RYANAIR shall operate scheduled passenger air services between PMO and London-Stansted (or other London area airport) and/or other points on the Ryanair network in the United Kingdom, Ireland or Continental Europe, as agreed below, commencing on 1st May^t 2003 utilising Boeing 737-200, -300 or -800 (currently configured respectively with 130, 148 or 189 economy seats) featuring 'low fares' service standards and passenger fare structure (hereinafter referred to as "*the Services*"), subject to operation on at least 340 days in each year of this Agreement. RYANAIR reserves the right to substitute aircraft of similar size and type due to technical considerations including but not limited to maintenance cover or technical problems and such substitute aircraft will be handled by GESAP under the provisions hereof.

For the achievement of the "overall goal" as specified in Art. 1 above, RYANAIR for its part undertakes to achieve the following minimum overall goals, independently of the individual routes served:

- a. the yearly number of flights::
 - a.1. 500 rotations on the Services (02 aircraft movements ^{500 VOL} per rotation) during the first year of this Agreement; and
 - a.2. 550 rotations on the Services (02 aircraft movements per rotation) in each subsequent year of this Agreement;
- b. the yearly number of departing passengers (excluding infants) on the Services that RYANAIR will have to assure to PMO is set at a minimum of:
 - b.1. 71,000 during the first year of this Agreement; and
 - b.2. 78,000 during each subsequent year of this Agreement.



The Parties agree that the reference document for the assessment of the yearly number of passengers departing on the Services from PMO is the load sheet duly signed by the flight Captain, of each of the Services.

RYANAIR, furthermore undertakes:

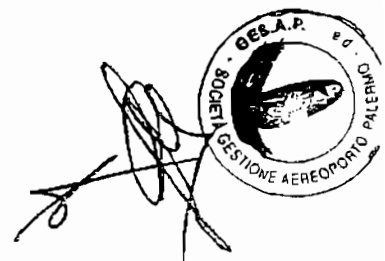
- to pay regularly airport taxes and passenger service charges landing and take-off (including effemeridi as applicable fees) parking, noise taxes, levies, duties and security fees to GESAP within thirty (30) days of date of issue of GESAP's invoice in respect thereof;
- to pay regularly for airport terminal, passenger and ramp handling services, according to the agreed service specifications and related compensations as defined in the Ground Handling, Ticketing and Reservation Agreement signed by the Parties;
- to use its best efforts in consultation with GESAP, for the term of this Agreement, to schedule the Services in off peak periods of PMO and to consult with GESAP in order to arrange its summer and winter schedules with regard to the airports reasonable requests (if RYANAIR bases aircraft at PMO then this provision shall not apply).

RYANAIR shall submit to GESAP for approval the planned arrival and departure times of all RYANAIR scheduled services to and from PMO at least 30 (thirty) days in advance of the date of any proposed schedule change. For the purposes of schedule coordination GESAP will provide RYANAIR with a report about time windows available for RYANAIR flights at PMO airport 60 (sixty) days ahead of the beginning of each IATA season.

4. OBLIGATIONS OF GESAP

For the term of this Agreement, in accordance with the foregoing and subject to RYANAIR's achievement of the "overall goal" as specified in Clause 1 above, GESAP will reimburse RYANAIR's activities according to the following success fee basis:

- a) a fixed yearly amount of ~~290.000~~ **290.000** Euro for the reimbursement of advertising and co-marketing expenses related to the flights operated by RYANAIR to/from PMO and to the enhancement of the awareness of Palermo Airport with the traveling public and to increase the visibility of Palermo Airport within RYANAIR destination network. These compensations will be paid by GESAP to RYANAIR only if duly supported by the appropriate documentation and upon presentation of the relevant co-marketing, advertising, consulting services and public relations expenses reports. The Parties agree that the above mentioned advertising and co-marketing expenses will be paid only if the rendered services will be in line with market prices for similar services;
- b) a fixed yearly amount of:
 - b.1. ~~355.000~~ **355.000** Euro related to the achievement of the target numbers of the Services as indicated in Art. 3.2. lett. a.1.;
 - b.2. 390.000 Euro related to the achievement of the target numbers of the Services as indicated in Art. 3.2. lett. a.2.;
- c) a fixed yearly amount of:



- 
- c.1. 190.000 Euro related to the achievement of the number of passengers departing from PMO on the Services as indicated in Art. 3.2 lett. b.1.;
 - c.2. 210.000 Euro related to the achievement of the number of departed passengers departing from PMO on the Services as indicated in Art. 3.2 lett. b.2.

All success fees agreed above (a. b. c.) will be paid, at 30 (thirty) days invoice date, as agreed below, by GESAP to RYANAIR monthly in arrears, proportionally to RYANAIR's achievement of the agreed "overall goal", according to the number of scheduled flights (lett. b above) and departed passengers (lett. c above) of the relevant last month and upon presentation of the relevant marketing, advertising, promotional, consulting services and public relations activities's expenses reports relating to the relevant last month (lett. a above). All amounts resulting from this Agreement will be paid by RYANAIR to GESAP at 30 (thirty) days invoice date and this same way of payment will be used for all amounts resulting from this Agreement by GESAP to RYANAIR.

If payment is not effected within the term specified before the defaulter Party shall be charged interest on the balance outstanding equal to the official EBC rate increased by seven points plus relevant costs incurred (EU Directive No. 2000/35/CE and Italian Government Decree No. 231/2002).

5. RESERVATION FACILITY AT PMO

GESAP will establish and operate a passenger service desk ('walk up' reservation facility) in a prime location in the main terminal of PMO using sufficient trained staff in making reservations and issuing Itinerary/Receipts for the Services and other scheduled flights operated by RYANAIR in accordance with the instructions, rules, regulations, rates and tariffs of RYANAIR. Such passenger service desk shall be opened not less than two (2) hours prior to the scheduled departure time of each of the Services and shall remain open until actual departure. In case of cancelled or re-scheduled flights, GESAP will notify those passengers booked through them.

GESAP shall keep reservation staff adequately trained, once the initial training has been completed. GESAP will pay for travel, meal and accommodation costs of its staff either in Ireland or in the UK but RYANAIR will offer free travel to/from its airports on flights operated by RYANAIR for such staff, if and when required. RYANAIR will perform all the necessary training activities and supply appropriate software at no cost to GESAP.

GESAP will support for computer hardware, telephone, fax and SITA and all equipment maintenance and replacement costs in the running of the passenger service desk.

GESAP shall not make any refund on fares, charges or any other sums, unless specifically so authorised by RYANAIR. If and when so authorised any refund will be made in accordance with such conditions as RYANAIR may specify.

GESAP will lodge all monies received by credit or debit card on RYANAIR's behalf in respect of air transportation on RYANAIR's scheduled services and other miscellaneous sales to RYANAIR's nominated bank account on a daily basis. Cash sales are not acceptable and no deductions shall be made from



sales. Should there be any discrepancy between the amounts so lodged and the "Open Skies" reports for the relevant period, such reports shall prevail and, if insufficient revenue has been lodged, RYANAIR may deduct any shortfall from other amounts due to GESAP hereunder. All relevant administrative documentation shall be sent to RYANAIR's Accounts Department at the address set out in the heading to this Agreement.

In consideration for the services listed above in this paragraph 5, RYANAIR shall pay or allow commission to GESAP, on a monthly basis in arrears, as follows:

- a) five (5%) per cent commission on the value of all new RYANAIR bookings (excluding taxes and passenger service charges) sold by debit/credit card (calculated prior to deduction of any commission or fee payable to the card company) by GESAP.
- b) twenty (20%) per cent commission on all RYANAIR excess baggage or charged by debit/credit card (calculated prior to deduction of any commission or fee payable to the card company) by GESAP.

All invoices for commission on ticket and other sales must be rendered on a monthly basis to RYANAIR at Accounts Payable at the address set out in the heading to this Agreement

Moreover, GESAP shall:

- give assistance to RYANAIR with the local refuelling companies at PMO in order to find the best market conditions of fuel for aircraft operating the Services;
- provide RYANAIR with all such information as is available to GESAP that may be helpful for the fulfilment of RYANAIR's undertakings under this Agreement;
- agree with RYANAIR the best way to plan RYANAIR's schedule flights in the off peak periods of the airport and will attempt to arrange its summer and winter schedules with regard to the airports wishes;
- perform such public relations and co-marketing functions as more particularly set out in Annex A attached hereto.

6. REDUCTIONS OR CANCELLATIONS OF THE SERVICES

If, during the term of this Agreement, RYANAIR reduce or cancel or discontinue any of the services as defined in the RYANAIR obligations according to Art. 3 above for reasons within their control, then GESAP will apply the following penalties that will be payable immediately:

- a. in case of reduction/cancellation/discontinuance of the number of the scheduled flights or of the departing passengers (as indicated in Art. 3.2 lett. a, b) up to 10% of the yearly agreed number, within any year of validity of this Agreement, the amounts paid by GESAP to RYANAIR with reference to points from (a) to (c) in Art. 4 will be immediately subject to repayment to GESAP proportionally to the shortfall;
- b. in case of reduction/cancellation/discontinuance of the number of the scheduled flights or of the departing passengers (as indicated in Art. 3.2 lett. a, b) over 10% of the yearly agreed number, within any year of validity



of this Agreement, the penalty will be equivalent to the total amount paid by GESAP according to Art. 4 above for the entire year;

- c. in case of reduction/cancellation/discontinuance of the number of the scheduled flights or of the departing passengers over 25% of the yearly agreed number (as indicated in Art. 3.2 lett. a, b) within any year of validity of this Agreement, the penalty will be equivalent to the total amount paid by GESAP for the entire year in question plus the total amount paid by GESAP according to Art. 4 above for the year preceding the reduction or discontinuity of such single scheduled service.

However, if, during the term of this Agreement, there will be flight cancellations or reductions or discontinuities of RYANAIR scheduled services, as defined in the RYANAIR obligations according to Art. 3, owing to adverse weather conditions, industrial disputes and any other reason beyond the control of RYANAIR, then GESAP will be only entitled to reduce the agreed amount (as indicated in Art. 4 lett. a, b, c) proportionally to the cancellations or reductions or discontinuities.

7. FORCE MAJEURE

For the purpose hereof "Event of Force Majeure" means an event beyond control of a Party as a result of which the Party is unable to perform its obligations under this Agreement. An Event of Force Majeure includes, but is not limited to: prohibitions or acts by government or public agency, riot, war, public disturbance, strike, other labour disputes and work stoppages, failure or interruption of transportation, epidemic, fire, flood, earthquake, storms or other acts of nature.

If one Party has been prevented from performing its responsibilities stipulated in the Agreement because of an Event of Force Majeure, it shall notify the other Party in writing within 15 (fifteen) days after the occurrence of such Event of Force Majeure, and both Parties shall use reasonable endeavours to mitigate damages, to the extent possible.

If an Event of Force Majeure occurs, neither Party shall be responsible for any damage, increased costs or loss which the other Party may sustain by reason of such a failure or delay of performance, and such failure or delay shall not be deemed a breach of this Agreement.

A Party claiming inability to perform due to an Event of Force Majeure shall take appropriate means to minimise or remove the effects of the Event of Force Majeure and, within the shortest time, attempt to resume performance of the obligation affected by the Event of Force Majeure.

In the case the Event of Force Majeure continue uncured for a period longer than 3 (three) months, the Party not affected by the Event of Force Majeure may, at its own discretion, terminate this Agreement.

8. DISPUTES, SETTLEMENT AND APPLICABLE LAW

This Agreement will be governed by and construed in accordance with English law. Any and all disputes which may arise as to the interpretation of this Agreement or in respect of any obligations to be performed and which cannot amicably be settled between the parties shall be referred to arbitration by two

persons, one appointed by GESAP and the other by RYANAIR. Such persons may be the attorneys for each Party. Any decision jointly made by such persons, sitting in the capacity as arbitrators, shall be final and binding on both Parties. Should such persons be unable to come to any joint decision, the dispute arising out of or in connection with this Agreement will be referred to and finally resolved by the High Court of London.

9. MISCELLANEOUS

Neither Party shall have the right to assign or transfer its rights or obligations under this Agreement, either in whole or in part, without the prior written consent of the other Party. Should any such right or obligation be so assigned by either Party, the assigning Party shall remain responsible as guarantor for the correct performance by its assignee(s).

Should any clause or sub-clause or part of a clause in this Agreement be held to be invalid because it contravenes any applicable legal provision, the Parties agree to modify the Agreement to the extent necessary to ensure compliance with such legal provision. Notwithstanding the invalidity of any such clause or sub-clause or part of a clause, all other terms of this Agreement shall remain in full force and effect.

No amendments or additions to any of the terms of this Agreement shall be valid unless agreed upon in writing and signed on behalf of both Parties.

Failure of either Party to enforce any of the provisions of this Agreement or any right with respect thereto or failure to exercise any election provided for herein, shall in no way be considered a waiver of such provision, right or election, or in any way affect the validity of this Agreement. The failure of either of the Parties to enforce any of said provisions, rights or elections shall not preclude or prejudice such Party from later enforcing or exercising the same or other provisions, rights or elections which they may have under this Agreement.

All rights and remedies of the Parties, or of either of them hereunder shall be in addition to all other legal rights and remedies belonging to them and the same shall be deemed to be cumulative and not alternative to such legal rights and remedies. The termination of this Agreement shall not affect any right or claim which shall or may have accrued or arisen prior thereto.

Notices under this Agreement shall be served on each Party at his respective registered offices for the time being. Notice may be given by letter or by e-mail or fax duly confirmed by letter, and each letter containing or confirming notice will be sent by air mail addressed to the other Party at the address for service and will be deemed to have been received on the 10th day (not including Saturdays, Sundays or public holidays) after despatch.

This Agreement supersedes all prior agreements, representations, statements or warranties, whether oral or written, made by or on behalf of any Party hereto and constitutes the entire agreement between the Parties relating to the provision stated herein, provided that all obligations regularly fulfilled till today will be regularly satisfied, according to the Agreement/s the latter refer to.

This Agreement is executed in two counterparts, each of which shall be deemed to be an original.



A handwritten signature is written over a circular stamp. The stamp contains the text "GESAP" in the center, "SOCIETA' AEROPORTO" around the bottom inner edge, and "855 A.P. - P. 8" around the top inner edge.

SIGNED by Sig. Giovanni Maniscalco
for and on behalf of
GESTIONE AEROPORTO DI PALERMO


Amministratore Delegato

SIGNED by Mr MICHAEL CAWLEY
for and on behalf of
RYANAIR LIMITED


Chief Operating Officer &
Deputy Chief Executive

P.R. AND SALES & CO-MARKETING FUNCTION OF AIRPORT

P.R.

1. Ryanair will normally conduct a Press Trip on the route pre-launch to build up PR "hype", in which case Airport will provide on-ground services and organise a successful and productive Press Conference which will include both local and national media.
2. On Launch Day Airport will do its utmost to attract high quality TV/Radio journalists are present to report on the incoming and outgoing flight.
3. Ryanair will normally conduct at least four Press Conferences per year at the Airport, and requires the following support from Airport on such occasions:
 - (a) Booking and preparation of venue at Airport
 - (b) Distribution of Invitations
 - (c) Hiring audio/visual equipment if necessary
 - (d) Distribution of Press Release to all press (both those present at Press Conferences and absentees)
 - (e) Monitoring of press coverage and forwarding press clippings to Ryanair.
4. Airport to host, in co-operation with Ryanair representative, two journalist familiarisation trips per year both ex-Airport and ex-UK (max 30 bed nights per year, accommodation, meals and taxis).
5. Airport regularly to distribute Press Releases, at least two per month. Press Releases to be provided by Ryanair PR department.
6. Airport to direct any media enquiries to the relevant Ryanair Sales Manager.

SALES & MARKETING

7. Airport to provide sales support and assistance to assist Ryanair during periodic sales missions in the catchment area of the Airport, including use of an office, phone and fax lines for the Ryanair team.
8. Airport will use its best efforts in order to help Ryanair in the negotiations with the sole company that manages all branding space at Palermo Airport in order to give Ryanair a very visible "wall to wall" brand presence throughout such airport.
9. Airport to monitor all opportunities for budget advertising (outdoor, newspapers, TV, radio and other) that the Airport sees in their region as a good opportunity for Ryanair. Airport promptly to inform the relevant department in Ryanair of such opportunities.



Comune di Palermo

Ufficio di Gabinetto del Sindaco
Piazza Pretoria 1 - 90133 Palermo - tel. 091/7402301

ΔΔ - N. 6
ΔΔΔ Δ.Δ. N. 95
DEL 20.04.04

Prot. n. 1423



Alla GESAP S.p.A.
Aerostazione Falcone e Borsellino

e, p.c. All' On.le Francesco Cascio
Assessorato Regionale Turismo,
Comunicazioni e Trasporti

Al Sig. Assessore Dott. Salvatore Sammartano
Provincia Regionale di Palermo
Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo

Al Dott. Vincenzo Chiriaco
Camera di Commercio, Industria,
Artigianato e Agricoltura

Al Settore Servizi Legali del Comune di
Palermo - c.a. Avv. A. Masaracchia

Al Settore Turismo e Sport del Comune
di Palermo
Servizio Turismo - c.a. Dott. Maneri

LL.SS.

Oggetto: Compagnia Ryanair - Piano Marketing attivazione voli low cost Palermo Londra.

In riscontro alla nota di codesta Società n.97527 del 06/02/2004, avente ad oggetto *invio fattura n.67 del 30/01/04*, acquisita al protocollo dello scrivente con il n.1315 del 18/02/2004, si significa che questo ufficio, con nota prot. N.931 del 06/02/2004, anticipata via fax in pari data, ha richiesto, con riferimento al Piano Marketing per l'attivazione di voli *low cost* Palermo/Londra, i seguenti dati:

- una puntuale verifica sulla sussistenza, in capo alla Ryanair, di tutte le condizioni poste alla base della compartecipazione al Piano Marketing in oggetto;
- lo stato di attuazione dell'accordo tra la GESAP e la Ryanair, con particolare riferimento alle attività poste in essere dal vettore, in esecuzione dell'accordo, in favore dello scalo di Palermo;

- c. notizie sull'esito delle procedure di verifica richieste nei confronti della compagnia Ryanair, a seguito della nota prot. N.355/182 del 15/01/2004 del Sig. Assessore Provinciale al Turismo, Sport e Spettacolo.

Si rimane, pertanto, in attesa di ricevere una relazione sulle attività poste in essere dalla Ryanair nel corso dell'esercizio finanziario 2003, soprattutto sotto il profilo delle iniziative promozionali e della pubblicità in favore dello scalo palermitano e, in generale, dell'invio di tutta la documentazione idonea a verificare la regolarità della prestazione e la rispondenza della stessa ai requisiti quantitativi e qualitativi, ai termini ed alle condizioni pattuite, in ossequio a quanto disposto dall'art. 184 del D. Lgs. N.267/00 e s.m.i. e del vigente Regolamento Comunale di contabilità.

Nell'attesa di una risposta nei termini richiesti, si ritiene necessario sospendere l'erogazione delle somme impegnate con propria Determinazione n.160 del 01/09/2003: l'esercizio del potere di sospensione dell'esecuzione degli atti amministrativi si rende necessario non solo a causa dell'impossibilità, in atto, di attestare la regolare esecuzione del Piano Marketing in oggetto, ma anche al fine di evitare che, *medio tempore* e nell'incertezza circa gli esatti termini dell'esecuzione del contratto di Co-marketing, la liquidazione delle somme produca conseguenze pregiudizievoli a carico di codesta Società e del Vettore, il quale sarebbe obbligato - in caso di accoglimento del ricorso al TARs promosso dall'Alitalia contro la Ryanair e le Amministrazioni partecipanti al Piano Marketing in interesse - a restituire, con i relativi interessi nel frattempo maturati, le somme liquidate dalle Amministrazioni.

Per quanto attiene, poi, all'importo della fattura emessa, si rammenta che, come comunicato a codesta Società dal Sig. Sindaco con nota n.2139 del 11/03/2003, l'Amministrazione Comunale si è impegnata, a titolo di compartecipazione al Piano Marketing in oggetto, per la corresponsione di euro 100.000,00: l'eventuale liquidazione non potrà che corrispondere esattamente a quella impegnata dallo scrivente, pari a 100.000,00 euro, senza la possibilità di liquidare nessuna somma aggiuntiva, anche se irrisoria.

Con riferimento, infine, al contratto sottoscritto da codesta Società con la compagnia irlandese in data 01/11/2003, e trasmesso a questo ufficio con la nota che si riscontra, si evidenzia che detto contratto, inerendo a rapporti con Amministrazioni operanti all'interno della Repubblica Italiana, in cui è prescritto l'uso della lingua italiana, deve essere leggibile ed immediatamente intelligibile, soprattutto se in conseguenza di tale accordo la P.A. deve erogare somme: vogliate, pertanto, per il futuro, trasmettere eventuali atti redatti in lingua straniera corredati della traduzione in lingua italiana.

Nell'attesa di riscontro, è gradita l'occasione per porgere

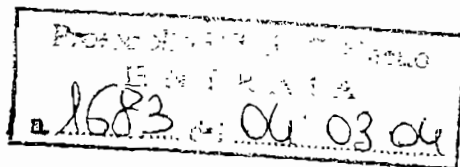
Distinti saluti.

Il Capo di Gabinetto
Dott. Sergio Pollicita

informato
Tutti copio e
me -
Collegare a tutti
precedenti
20/02/04
PESAP
RACCOMANDA 42



L'amministratore delegato



ALL-N.7
444 DD. n. 95
DEL 20.04.04

98339

Punta Raisi, 2 MAR 2004

Al Comune di Palermo
c.a. dr. Sergio Pollicita
Capo di Gabinetto del Sindaco

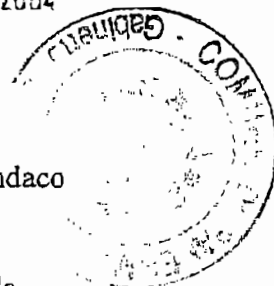
e p.c. all'On. Francesco Cascio
Assessore al Turismo della
Regione Siciliana

al dr. Salvatore Sammartano
Assessore al Turismo della
Provincia Regionale di Palermo

al dr. Vincenzo Chiriaco
Presidente della Camera di Commercio di
Palermo

all'AAPIT

Donna Pollicita



Oggetto: Compagnia Ryanair – Piano Marketing attivazione voli low cost Palermo Londra.

In riscontro alla Sua nota prot.n.931 di pari oggetto – allegata alla presente – pervenuta il 19 febbraio u.s., si trasmette, così come richiesto, copia del *co-marketing and consulting agreement* (tradotto anche in italiano), sottoscritto tra questa Società e la Ryanair lo scorso 1° novembre e con validità quinquennale a far tempo dal 1° maggio 2003.

In esso sono indicati gli obblighi relativi alle attività di marketing, pubblicità e promozione posti a carico del vettore, nonché gli obiettivi di performance (livelli minimi di attività) che il vettore si è impegnato a conseguire:

- a) n.500 voli (due movimenti per ogni volo), durante il primo anno di attività, elevati a 550 nei successivi anni di validità del contratto;
- b) n.71.000 passeggeri in partenza da Palermo, durante il primo anno di attività, elevati a 78.000 nei successivi anni di validità del contratto.

Per il conseguimento di tali obiettivi, la scrivente Società si è impegnata a riconoscere a Ryanair 835.000 euro per il primo anno, quale *success fee*, che ascendono a 890.000 euro per gli anni successivi, così distinti:

- a) € 290.000 quale rimborso per le spese di co-marketing;
- b) € 355.000 per il raggiungimento dell'obiettivo di performance relativo ai voli;
- c) € 210.000 per il raggiungimento dell'obiettivo di performance relativo ai passeggeri.

Con riferimento a quanto richiesto con la nota che si riscontra, si conferma che Ryanair, il 1° maggio 2003, ha avviato regolarmente l'operatività sulla nuova tratta Londra-Palermo-Londra (Stansted), con una frequenza giornaliera di linea su base annua e con una seconda frequenza giornaliera nei mesi da luglio a settembre: al 20 febbraio 2004, Ryanair ha effettuato 378 voli Londra-Palermo-Londra (Stansted), trasportando 55.709 passeggeri da Palermo e 110.350 complessivamente.

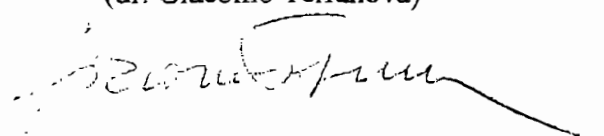
Per quanto riguarda poi l'azione di co-marketing, proprio in questi giorni si sta valutando il report appena trasmesso dal vettore, con riferimento al primo semestre di attività.

Per quanto attiene poi al ricorso al TARS promosso da Alitalia, si comunica che questa Società - quale controinteressata - si è costituita in giudizio, mentre nessuna comunicazione è fin qui pervenuta dalla Commissione Europea alla quale l'accordo firmato è stato trasmesso per una verifica circa il rispetto delle previsioni di cui agli artt. 85.1 ed 88.3 del Trattato C.E.

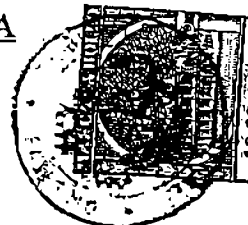
Nel comunicare che la scrivente Società ha già effettuato il pagamento della prima semestralità - pari a € 417.500 - in favore di Ryanair, si sollecitano gli Enti in indirizzo a corrispondere quanto concordato per il 2003 e dagli stessi già comunicato. Al contempo, si richiede di voler assumere analogo impegno formale per il secondo anno di attività, e ciò in conformità agli impegni a suo tempo assunti e sottoscritti.

In attesa di un cortese cenno di conferma, è gradita l'occasione per porgere i migliori saluti.

L'AMMINISTRATORE DELEGATO
(dr. Giacomo Terranova)



CONTRATTO DI CO-MARKETING E DI CONSULENZA



Il presente contratto decorre dal primo Novembre 2003,

FRA

GESAP – Società per l'Aeroporto Civile di Palermo S.p.A., con sede presso l'Aeroporto 'Falcone e Borsellino' di Palermo, 90045 Punta Raisi, Cinisi (Palermo) (di seguito denominata 'GESAP')

E

RYANAIR Limited, Compagnia, legalmente costituita secondo le leggi irlandesi, con sede legale presso l'aeroporto di Dublino, Irlanda (Compagnia Irlandese nr. 104547) (di seguito denominata 'RYANAIR')

PREMESSA

Premesso che:

- a) dal 1994 GESAP è la Società di Gestione dell'aeroporto di Palermo (di seguito denominata PMO);
- b) PMO, aeroporto ubicato nell'Italia Meridionale, è uno scalo **regionale di secondo livello** a causa delle refluenze negative derivanti da :
 - designazione degli aeroporti di Milano Malpensa e Roma quali unici hub italiani internazionali,
 - disastro dell'11 Settembre 2001 negli Stati Uniti,
 - recente guerra in Iraq,
 - aumento del prezzo dei carburanti,
 - impatto negativo generato dalla SARS (Sindrome Acuta Respiratoria) su potenziali viaggiatori,
 - attuale situazione di crisi economico/finanziaria per la maggior parte dei vettori di bandiera Europei

e necessita quindi di una nuova strategia commerciale mirata al mantenimento, alla creazione e lo sviluppo di traffico aereo nella propria area;

- c) RYANAIR, attualmente il maggiore Vettore Europeo che effettua voli di linea passeggeri di tipo "low fares", opera con successo tali collegamenti da aeroporti italiani 'minori' quali Roma Ciampino, Bergamo, Brescia, Pescara, Ancona, Treviso, Trieste, Alghero, Genova verso destinazioni europee, e tra queste Londra Stansted.
- d) il successo di RYANAIR è stato altresì determinato dall'impiego di un innovativo modello pubblicitario, che prevede, fra l'altro, l'utilizzo di Internet per la promozione dei voli e le relative operazioni di prenotazione così da sviluppare un efficace contatto con i maggiori portali a garanzia del successo proprio e dei propri clienti nella strategia di commercializzazione;
- e) RYANAIR ha dato prova di essere straordinariamente qualificata compagnia, impegnata nelle attività di marketing, pubblicità, con particolare riguardo al settore viaggi e turismo, ed ha mostrato particolare competenza nella commercializzazione di nuove tratte per conto di aeroporti e operatori;

- f) gli eccellenti risultati derivanti dalle recenti esperienze di voli RYANAIR operati da/verso aeroporti italiani secondari hanno dimostrato che RYANAIR può rapidamente generare un notevole incremento sia in termini di traffico passeggeri (incrementando quindi il reddito dell'aeroporto) che di presenze di turisti in arrivo;
- g) RYANAIR, avvalendosi della propria competenza, intende fornire un servizio di consulenza nella promozione del traffico da/per PMO verso destinazioni Europee e vv., utilizzando una molteplicità di mezzi di comunicazione;
- h) GESAP ha ricevuto numerose sollecitazioni da parte di vari operatori per l'attivazione di nuovi voli internazionali diretti per Londra - strategico hub europeo - al fine di sviluppare l'aeroporto di PMO come il naturale hub dell'area mediterranea (indicato, d'ora in avanti, come il "Progetto");
- i) conseguentemente GESAP ha richiesto a numerose compagnie nazionali ed europee di elaborare proposte per poter sviluppare il Progetto e, dopo attento esame ha deciso di scegliere la proposta RYANAIR a motivo di quanto nel seguito esposto;
- j) GESAP ha riconosciuto lo straordinario successo di RYANAIR nel generare traffico in altri scali europei e nei maggiori mercati europei. Risulta provato infatti che la molteplicità dei servizi forniti da RYANAIR costituisce un know-how unico nello sviluppo degli aeroporti regionali, ed è confacente con le strategie di GESAP per lo sviluppo di PMO (cosiddetto 'effetto RYANAIR');
- k) GESAP inoltre ritiene che un siffatto incremento di attività possa coprire i costi della campagna di marketing ed essere, in futuro, un valido strumento per ~~GESAP nel conseguimento dei benefici derivanti dai propri investimenti a~~ lungo termine, come peraltro dimostrato nel Business Plan elaborato da GESAP per valutare la produttività delle operazioni aeree di RYANAIR su PMO così come previste dal presente contratto;
- l) GESAP desidera intraprendere un articolato programma di pubblicità locale e regionale privilegiando l'uso di internet quale maggiormente efficace, sebbene non unico, mezzo di comunicazione. Invero, l'approccio operativo di RYANAIR, nel gestire il proprio sito Web (notoriamente il maggiore sito web europeo di viaggi) www.ryanair.com (il "Sito Web"), ha dimostrato di essere "rivoluzionario" ed altamente efficace, se comparato ad altri siti web che offrono tipologia di servizi similari. In tal senso il sito ha fatto registrare nel 2002 più di 10 milioni di contatti al giorno e oltre 300 milioni di contatti su base mensile, mentre le previsioni per il 2003 sono di 500 milioni di contatti al mese. Contestualmente va tenuto presente che www.ryanair.com genera in atto più del 90 % delle prenotazioni/vendite dei biglietti aerei RYANAIR.
- m) RYANAIR inoltre intende ulteriormente sviluppare la propria rete di collegamenti aerei da PMO, effettuando ulteriori collegamenti fra PMO ed altre destinazioni del Regno Unito, Irlanda ed Europa, nell'arco temporale del presente contratto.

ALLO STATO ATTUALE QUINDI, conformemente alla soprariportata premessa, che viene riconosciuta quale parte integrante del presente contratto, e soggetta alle condizioni più specificamente di seguito esposte, RYANAIR e GESAP (singolarmente definite 'Parte' e collettivamente 'le Parti') concordano quanto segue:

1. SCOPO DEL CONTRATTO, OBIETTIVO GENERALE E RUOLO DELLE PARTI

Lo scopo del presente contratto e l'obiettivo generale delle Parti durante la fase di definizione della loro collaborazione – validi per entrambi senza vincoli di esclusività – è di costantemente assicurare una migliore conoscenza di PMO al fine di generare e promuovere su PMO una graduale crescita del traffico passeggeri via aerea e dei connessi livelli di attività e di reddito da essi derivanti.

In detto ambito, per la durata del contratto, RYANAIR offrirà la propria riconosciuta competenza e professionalità, esperienza e risorse nel settore marketing, pubblicità, promozione, servizi di consulenza e pubbliche relazioni, per le attività di seguito descritte. Resta peraltro inteso fra le Parti che RYANAIR si consulterà con GESAP riguardo alla pubblicità e/o alle attività promozionali da intraprendere. Tuttavia, riconoscendo la specifica competenza di RYANAIR, le Parti concordano che RYANAIR avrà la prerogativa della decisione finale su contenuti, tempistica e scelta del mezzo di comunicazione per la pubblicità o le attività promozionali.

RYANAIR è assolutamente consapevole e d'accordo con l'intendimento di GESAP di stipulare accordi simili con altri vettori che possano essere in grado di assicurare analoghi risultati, sia in termini di livello dei servizi che sviluppo del traffico passeggeri e di generale promozione dell'immagine dell'aeroporto di Palermo tra il pubblico di viaggiatori

Le Parti concordano che i parametri da considerare al fine di definire il grado di conseguimento dell'obiettivo generale saranno determinati da:

- a. attività di marketing e co-marketing, a cura di RYANAIR, per il consolidamento e lo sviluppo del traffico passeggeri da/per PMO finalizzate a mantenere ed incrementare la visibilità di PMO nei confronti di potenziali viaggiatori e di altre compagnie aeree;
- b. numero di voli operati da RYANAIR da/per PMO (che determina benefici per GESAP a motivo del maggior reddito derivante da handling, tasse aeroportuali, incluse le effemeridi, tasse di sosta, tasse per inquinamento acustico, etc.)
- c. numero di passeggeri trasportati da RYANAIR da/per PMO (che determina benefici per GESAP a motivo del maggior reddito derivante da tasse di imbarco passeggeri, royalties da attività commerciali, etc.)

2. CONDIZIONI DEL CONTRATTO

Le condizioni del presente contratto avranno validità a far data dal 1° Maggio 2003 per un periodo di cinque anni. Le Parti si impegnano ad incontrarsi 90 giorni prima della scadenza del presente contratto al fine di prenderne in esame l'eventuale rinnovo per un ulteriore periodo di cinque anni a condizione che:

- a) i servizi marketing, pubblicità, promozione (da effettuarsi in collaborazione) e le attività di consulenza e pubbliche relazioni siano stati effettuati con successo da RYANAIR nel pieno rispetto degli obblighi (obiettivo generale) specificati nel sottostante Art. 3.
- b) GESAP garantisca che la concessione di cui è titolare per la gestione dell'aeroporto di PMO è estesa anche dopo il 1° Maggio 2008

3. OBBLIGHI DI RYANAIR

3.1 SERVIZI DI MARKETING, PUBBLICITÀ, PROMOZIONE - DA EFFETTUARSI IN COLLABORAZIONE - ED ATTIVITÀ DI CONSULENZA E DI PUBBLICHE RELAZIONI

RYANAIR effettuerà, dopo aver consultato GESAP, ogni servizio ed attività (d'ora in avanti definiti globalmente come 'servizi marketing'), servizi che generalmente sono offerti dalle società di pubblicità, promozione delle vendite e pubbliche relazioni che operano nel medesimo settore. Più dettagliatamente ed in via esemplificativa, per la durata del presente contratto, RYANAIR, dovrà, su base non esclusiva:

- a. progettare, organizzare, produrre, sviluppare, testare, attivare, mantenere ed aggiornare il sito web di RYANAIR (www.ryanair.com) ed assicurare un collegamento fra un sito web designato da GESAP ed il sito web di RYANAIR a condizione che il sito prescelto non contenga alcun servizio on-line o pagina web dedicata alle prenotazioni alberghiere o noleggio di autovetture ed attiverà ogni altra azione ritenuta da RYANAIR appropriata al fine di generare, mantenere e/o ~~promuovere l'azione pubblicitaria per potenziali prenotazioni aeree via Internet da e verso Palermo.~~ Quale parte integrante dei propri impegni in questo contratto, RYANAIR dovrà convertire, inserire, digitalizzare o in altra maniera formattare tutti i contenuti da inserire nel sito web di RYANAIR e/o attivare i collegamenti con altri siti quali, ad esempio, le pagine descrittive delle località. Tali pagine conterranno, senza limitazione, brani audio, video clips, brani audio-visivi, comunicati stampa, diapositive, fotografie, loghi, loghi della città di PMO, testi descrittivi o di altro genere, narrazioni, fotografie, illustrazioni e/o altre grafiche;
- ~~b. progettare una campagna pubblicitaria in lingua inglese studiata per Internet ed intraprendere una promozione delle vendite e pubbliche relazioni in grado di generare, mantenere e/o promuovere la conoscenza, presso la clientela della destinazione PMO attraverso Internet.~~
- c. progettare, organizzare e produrre materiale pubblicitario ed ogni altro strumento strategico atto a promuovere i servizi offerti da PMO;
- d. progettare, organizzare e produrre materiale pubblicitario ed ogni altro strumento strategico atto a promuovere PMO nel Regno Unito ed in ogni altro Paese nel quale RYANAIR dovesse attivare un nuovo collegamento, incluso il dimensionamento a PMO dei Servizi, (nei termini definiti nel sottostante Art. 3.2) tenendo presente la potenziale capacità di convogliare passeggeri su PMO come conseguenza dell'attivazione di servizi aggiuntivi (così definiti)



- e. effettuare attività promozionale a favore di PMO in collaborazione con i media Inglesi nazionali e regionali, riviste specializzate, TV/Radio ed Internet cafes,
- f. informare la stampa (a mezzo conferenze stampa e briefings) circa i Servizi e, per loro tramite, far pervenire tale messaggio al pubblico, invogliandolo a scegliere i Servizi sulla base di una maggiore informazione riguardante l'ambito territoriale di Palermo.

RYANAIR sarà libera di scegliere i criteri di progettazione, le capacità tecniche e funzionali, immagine, resa ed altre caratteristiche del Sito Web; effettuerà i controlli su qualità e quantità del materiale pubblicitario; manterrà e gestirà il Sito Web in modo da garantirne l'accesso ad ogni fruitore in qualsiasi momento, 24 ore al giorno, sette giorni su sette.

Entro 30 (trenta) giorni da ogni 1° Maggio, per la durata del presente contratto, RYANAIR fornirà a GESAP la documentazione che comprenda sia le spese previste da budget (su proiezione annua) che quelle effettive (riferite ai sei mesi antecedenti) oltre ad una relazione concernente le attività pubblicitarie, di marketing, di pubbliche relazioni ed altre attività promozionali effettuate da RYANAIR al fine di sviluppare il traffico passeggeri da e verso l'Aeroporto di Palermo.

Questo supporto documentale, dal quale si deve poter chiaramente evincere le attività promozionali riguardanti effettivamente PMO, includerà fra l'altro:

- le spese di pubblicità da prevedersi principalmente nel Regno Unito ed in ogni altro Paese in cui RYANAIR dovesse operare un collegamento da/verso PMO
- i costi relativi a links e promozioni sul sito web;
- i costi relativi alle vendite, alle iniziative di marketing ed attività di pubbliche relazioni effettuate da RYANAIR al fine di promuovere l'incremento del traffico passeggeri da/per PMO;
- il costo delle tariffe promozionali, tariffe inferiori allo standard usuale, offerte da RYANAIR per incentivare il traffico e la divulgazione della destinazione PMO.
- ogni altro costo promozionale, di marketing, di consulenza o costo similare sostenuto o preventivato da RYANAIR allo scopo di incrementare il traffico passeggeri ed il numero di destinazioni sulle rotte da/per PMO e mantenere ed aumentare la visibilità di PMO nei confronti di potenziali viaggiatori e di altre compagnie aeree.

3.2 ALTRI OBIETTIVI DI PERFORMANCE

Conformemente alle condizioni del presente contratto, RYANAIR effettuerà servizi di linea schedulati fra PMO e Londra Stansted (ovvero altro aeroporto nell'area di Londra) e/o altri punti del network RYANAIR nel Regno Unito, Irlanda o Europa, nei termini di seguito riportati, a decorrere dal 1° Maggio 2003, utilizzando aeromobili del tipo 737-200, 737-300, o 737-800 (attualmente con capacità di 130, 148 o 189 posti) offrendo uno standard di servizio 'low fares' e struttura tariffaria per traffico passeggeri (di seguito denominata 'i Servizi'), con garanzia di operazioni per almeno 340 giorni all'anno per ogni anno di durata del contratto. RYANAIR si riserva il diritto di sostituire l'aeromobile con un altro aeromobile di tipo e capacità

similare per valutazioni di tipo tecnico, ad esempio – ma non solo – a causa per interventi manutentivi o per problemi tecnici; l'aeromobile inviato in sostituzione sarà assistito da GESAP secondo le relative condizioni contrattuali.

Per il raggiungimento dell' 'obiettivo generale' come specificato nel precedente Art. 1, RYANAIR, per parte propria, si impegna a conseguire i seguenti minimi livelli di attività, indipendentemente dalle tratte operate:

- a. numero minimo di voli per anno:
 - a.1. 500 voli (2 movimenti per ogni volo) durante il primo anno di contratto;
 - a.2. 550 voli (2 movimenti per ogni volo) nel corso di ciascun successivo anno di contratto;
- b. numero minimo di passeggeri in partenza (esclusi infants) sui collegamenti che RYANAIR dovrà assicurare su PMO:
 - b.1 71.000 durante il primo anno di contratto;
 - b.2 78.000 nel corso di ciascun successivo anno di contratto.

Le parti concordano che il documento di riferimento per la rilevazione del numero di passeggeri in partenza da PMO è il piano di carico debitamente firmato dal Comandante di ogni volo.

RYANAIR inoltre si impegna a:

→ corrispondere a regolarmente a GESAP – entro 30 giorni dalla data di emissione fattura – gli importi relativi alle tasse aeroportuali, passeggeri, di approdo e decollo (incluse, se del caso, le effemeridi) le tasse per sosta, rumore, imposte e tasse di sicurezza;

→ corrispondere regolarmente gli importi relativi all'uso del terminal, dei servizi handling di rampa e passeggeri, conformemente alle specifiche dei servizi e relative compensazioni nei termini definiti dal contratto di Handling, Biglietteria e Prenotazioni sottoscritto dalle Parti;

- effettuare ogni possibile tentativo, in coordinamento con GESAP, per la durata del presente contratto, per schedulare i voli in fasce orarie di traffico meno intenso e consultare GESAP durante la redazione del programma estivo ed invernale, impegnandosi, ove possibile, a soddisfare le richieste dell'aeroporto (se l'aeromobile dovesse fare base a PMO questa condizione non sarà ritenuta valida).

RYANAIR sottoporra a GESAP per approvazione gli orari di arrivo e partenza per i voli da/per PMO almeno 30 (trenta) giorni prima della data in cui verrà proposta ogni variazione sull'orario schedato. Al fine di effettuare il coordinamento degli orari dei voli, 60 (sessanta) giorni prima dell'inizio di ogni stagione IATA, GESAP fornirà una relazione a RYANAIR nella quale siano indicate le fasce orarie disponibili per i voli RYANAIR sull'aeroporto di PMO.

4. OBBLIGHI DI GESAP

In virtù dei termini del presente contratto, conformemente a quanto sopra esposto, e previo conseguimento da parte di RYANAIR dell' "obiettivo generale" (nei termini specificati nella Clausola 1 di cui sopra) GESAP corrisponderà a RYANAIR per le attività svolte la seguente 'success fee':

- a) un ammontare annuo di 290.000 Euro, quale rimborso per le spese riconducibili ad attività di co-marketing relative ai voli operati da RYANAIR da/per PMO e per la divulgazione di una migliore conoscenza dell'aeroporto di PMO fra i passeggeri e di una sua accresciuta visibilità nell'ambito del network di RYANAIR. Tale compenso sarà corrisposto da GESAP a RYANAIR previa presentazione di adeguata documentazione che comprenda un rapporto concernente le relative spese per servizi di co-marketing, pubblicità, consulenza e pubbliche relazioni. Le Parti concordano che le spese sopramenzionate, comunque riconducibili a spese di co-marketing, saranno corrisposte solo e soltanto qualora tali servizi siano in linea con i prezzi di mercato per analoghi servizi.
- b) un ammontare annuo fisso di:
- b.1. 355.000 Euro a fronte del raggiungimento del numero di voli indicato nell'Art. 3.2. lettera a.1
 - b.2. 390.000 Euro a fronte del raggiungimento del numero di voli indicato nell'Art. 3.2. lettera a.2.;
- c) un ammontare annuo fisso di:
- c.1 190.000 Euro a fronte del raggiungimento del numero di passeggeri in partenza sui voli da PMO sui servizi indicato in Art. 3.2. lett. B.1;
 - c.2. 210.000 Euro a fronte del raggiungimento del numero di passeggeri in partenza sui voli da PMO indicato in Art. 3.2. lett. b.2.

Tutte le 'success fees' concordate nei termini soprariportati (a. b. c.) saranno corrisposte da GESAP a RYANAIR entro 30 (trenta) giorni dalla data di emissione della relativa fattura, secondo quanto sottoriportato, a consuntivo su base mensile e ~~proporzionalmente al raggiungimento dello "obiettivo generale" condiviso da RYANAIR,~~ secondo il numero di voli schedulati (lettera b) e passeggeri partiti (lettera c) del relativo precedente mese e previa presentazione del rapporto concernente le spese per l'attività di marketing, pubblicità, promozione, consulenza e pubbliche relazioni relative al mese precedente (lett. a). Tutti gli importi relativi al presente contratto saranno corrisposti da RYANAIR a GESAP entro 30 giorni dalla data di emissione della fattura e la medesima modalità di pagamento sarà seguita per tutti gli importi relativi al presente contratto fra GESAP e RYANAIR.

Qualora il pagamento non fosse effettuato entro le scadenze sopramenzionate saranno applicati gli interessi sugli importi insoluti in misura pari al tasso di ufficiale di sconto della Banca Centrale Europea maggiorato di sette punti oltre alle spese sostenute (Direttiva della Comunità Europea nr. 2000/35/CE e Decreto del Governo Italiano nr. 231/2002).

5. SERVIZI DI PRENOTAZIONE

GESAP istituirà e renderà operativo un banco di assistenza al passeggero e prenotazioni situato in posizione ottimale nel terminal principale dell'aeroporto, assicurando personale in numero sufficiente in grado di effettuare prenotazioni, di rilasciare la relativa documentazione e fornire informazioni per tutti i voli schedulati operati da RYANAIR, secondo istruzioni, norme e regolamenti, tasse e tariffe di

RYANAIR. Tale desk per assistenza al passeggero dovrà essere operativo almeno due (2) ore prima della partenza schedata di ogni volo e resterà aperto fino all'orario effettivo di partenza. In caso di voli cancellati o rischedulati, GESAP informerà i passeggeri per i quali aveva effettuato le prenotazioni.

GESAP si fa garante che il proprio personale destinato al servizio di prenotazioni benefici, a conclusione del primo intervento formativo, di ulteriori corsi di aggiornamento. GESAP si farà carico delle spese relative al viaggio, ai pasti e al soggiorno sia in Irlanda che nel Regno Unito; RYANAIR di contro offrirà, per tale personale, passaggi aerei gratuiti, limitatamente ai propri scali e sui propri voli, previa specifica richiesta. RYANAIR svolgerà le necessarie attività di training e fornirà gratuitamente a GESAP l'uso dei sistemi informatici necessari.

GESAP sosterrà le spese relative a computers, telefoni, fax e collegamenti SITA e tutti costi per installazione, manutenzione e sostituzione delle apparecchiature relative alla gestione di tale desk.

GESAP dovrà astenersi dal rimborsare tariffe, tasse ovvero altre somme, se non previa specifica autorizzazione di RYANAIR. Se e quando ciò si verificasse, il rimborso dovrà avvenire conformemente alle condizioni specificate da RYANAIR.

GESAP verserà giornalmente, sul conto corrente bancario indicato da RYANAIR gli introiti incassati a mezzo carta di credito o debito per conto di RYANAIR e riferibili a voli programmati, al pari di eventuali altri incassi effettuati a vario titolo. Sono fatti salvi i pagamenti attivati tramite carta di credito/debito di cui è beneficiario diretto il vettore. Non possono essere accettati pagamenti in contanti come pure può non essere effettuato alcuno storno sulle vendite. Qualora si dovessero verificare discrepanze fra gli importi versati e i consuntivi 'Open Skies', nel periodo interessato, tali ultimi consuntivi saranno ritenuti validi e, qualora risultino versamenti in difetto,

RYANAIR potrà defalcare tali corrispettivi da qualsiasi altro importo dovuto a GESAP. La relativa documentazione sarà inviata al settore amministrativo di RYANAIR all'indirizzo indicato nell'intestazione del presente contratto.

Conformemente ai servizi elencati sopraindicati nel sopraindicato paragrafo 5, RYANAIR procederà al pagamento mensile su base consuntiva, ovvero riconoscerà una commissione a favore di GESAP pari al:

- a) (cinque per cento (5 %) della tariffa (escluso tasse ed oneri di servizio) per tutte le emissioni di biglietteria RYANAIR (percentuale che sarà applicata prima di effettuare la detrazione di commissioni ed altre spese dovute alle compagnie che gestiscono le carte di credito) incassate da GESAP a mezzo di carta di credito/debito.
- b) (venti per cento (20%) della commissione relativa a tutte le eccedenze bagagli rimosse per conto Ryanair ovvero addebitate su carta di credito o debito (detta percentuale sarà applicata prima di effettuare la detrazione di commissioni ed altre spese dovute alle compagnie che gestiscono le carte di credito)

Le fatture relative alle commissioni sui biglietti e sulle altre vendite di servizi deve essere inviata mensilmente al settore amministrativo di RYANAIR all'indirizzo indicato nell'intestazione del presente contratto

Inoltre GESAP dovrà:

- assistere RYANAIR nella negoziazione con i fornitori di carburante presenti sull'aeroporto di PMO al fine di ottenere le migliori condizioni di mercato per la fornitura di carburante agli aeromobili che effettuano i voli;
- fornire a RYANAIR ogni informazione nota a GESAP che possa essere utile a RYANAIR nel raggiungimento degli impegni intrapresi in questo contratto;
- elaborare nel miglior modo possibile, di concerto con RYANAIR, la programmazione dei voli nei periodi di minor traffico: sia nella redazione del programma estivo che di quello invernale si cercherà seguire quanto più possibile le indicazioni dell'aeroporto;
- esercitare le funzioni di pubbliche relazioni e di co-marketing nei termini specificati nell'Annesso A ivi allegato.

6. RIDUZIONI O CANCELLAZIONI DEL SERVIZIO

Qualora, nel corso della durata di questo contratto, RYANAIR per propria responsabilità, riducesse, cancellasse, o rendesse discontinuo uno qualsiasi dei Servizi definiti 'obblighi di RYANAIR' e descritti nel soprariportato Art. 3, GESAP applicherà le seguenti penalità esigibili immediatamente:

- a. in caso di riduzione/cancellazione/discontinuità nel numero di voli schedulati o del numero di passeggeri in partenza (nei termini riportati dall'Art. 3.2. lett. a, b) fino al 10% rispetto al totale annuo concordato, durante una qualsiasi annualità del presente contratto, l'importo corrisposto da GESAP a RYANAIR in riferimento ai punti da (a) a (c) dell'Art. 4 sarà immediatamente passibile di rimborso a GESAP proporzionalmente allo scostamento riscontrato;
- ~~b. in caso di riduzione/cancellazione/discontinuità nel numero di passeggeri in partenza (nei termini riportati dall'Art. 3.2. lett. a, b) superiore al 10% rispetto al totale annuo concordato, durante una qualsiasi annualità del presente contratto, la penalità sarà equivalente all'importo totale corrisposto da GESAP in conformità con il soprariportato Art. 4 per l'intero anno;~~
- c. in caso in caso di riduzione/cancellazione/discontinuità nel numero di voli schedulati o del numero di passeggeri in partenza (nei termini riportati dall'Art. 3.2. lett. a, b) superiore al 25% rispetto al totale annuo concordato, durante una qualsiasi annualità del presente contratto, la penalità sarà equivalente all'importo totale corrisposto da GESAP per l'intero anno in questione oltre all'importo versato da GESAP, conformemente al soprariportato Art. 4, per l'anno precedente rispetto a quello in cui si sia verificata la riduzione o discontinuità di tale servizio.

Tuttavia, qualora, in corso di validità del presente contratto, dovessero verificarsi cancellazioni o riduzioni dei servizi di RYANAIR schedulati, definiti obblighi di RYANAIR' e descritti nel soprariportato Art. 3, causate da avverse condizioni meteorologiche, scioperi ed altre ragioni non imputabili a RYANAIR, in questo caso GESAP avrà soltanto il diritto di ridurre gli importi concordati (come indicato nell'Art. 4 lett. a, b. c) proporzionalmente alle cancellazioni, riduzioni, o discontinuità.

7. FORZA MAGGIORE

Per quanto attiene il presente contratto si intende per "Evento di Forza Maggiore" un evento al di fuori del controllo di una delle Parti, che provoca effetti tali da rendere impossibile per la Parte la resa degli obblighi definiti nel presente contratto. Un evento di Forza Maggiore include, fra l'altro: divieti, o atti similari da parte di enti di governo o pubblici, sommosse, guerre, pubblici disordini, scioperi, altre controversie o interruzioni dell'attività lavorativa, irregolarità o interruzioni del trasporto, epidemie, incendi, alluvioni, terremoti, tempeste o altri eventi naturali.

Qualora una delle Parti non abbia potuto far fronte ai propri impegni (nei termini definiti nel contratto) a causa di un evento di Forza Maggiore, essa dovrà far pervenire una nota all'altra Parte entro il termine di 15 (quindici) giorni dal compiersi di tale evento di Forza Maggiore ed entrambi le Parti si impegneranno a effettuare, per quanto possibile, ogni ragionevole tentativo per limitarne l'entità dei danni.

Qualora si verificasse un evento di forza maggiore, nessuna delle Parti potrà essere ritenuta responsabile per qualsiasi danno, incremento dei costi, o perdita che l'altra Parte sia costretta a sostenere a causa di tale irregolarità o ritardo della fornitura della prestazione, e tale irregolarità o ritardo non deve essere considerato come inadempienza contrattuale.

Una Parte che dichiara la propria impossibilità ad espletare i propri compiti a causa di un Evento di Forza Maggiore dovrà attivare ogni possibile azione per minimizzare o ridurre gli effetti dell'Evento di Forza Maggiore e, nel più breve tempo possibile, cercare di ristabilire il rispetto degli obblighi assunti e non rispettati a causa dell'Evento di Forza Maggiore.

~~Nel caso in cui l'Evento di Forza Maggiore dovesse perdurare, senza essere stato corretto, per un periodo superiore a 3 (tre) mesi, la Parte non coinvolta dell'Evento di Forza Maggiore ha facoltà, a propria discrezione, di rescindere dal presente contratto.~~

8. CONTROVERSIE, PAGAMENTI E RIFERIMENTI NORMATIVI

Il presente contratto sarà gestito e interpretato secondo quanto stabilito dalla legge inglese. Tutte le controversie, eventualmente generate nella interpretazione del presente contratto ovvero relative ad ogni obbligo da assicurare, che non possano essere risolte amichevolmente fra le Parti, saranno demandate all'arbitrato di due arbitri, uno dei quali nominato da GESAP e l'altro da RYANAIR.

Detti arbitri potrebbero essere i procuratori legali di ognuna delle Parti. Ogni decisione presa di concerto fra tali arbitri, che agiscono in forza del loro mandato arbitrale, sarà ritenuta finale e vincolante per entrambi le Parti. Qualora gli arbitri non fossero in condizione di addivenire ad una decisione congiunta, le controversie saranno rimesse alla Alta Corte di Londra.

9. MISCELLANEA

Nessuna delle Parti avrà facoltà di assegnare diversamente o trasferire, in toto o in parte, propri diritti ovvero obblighi definiti nel presente contratto, sia totalmente che parzialmente, senza il consenso scritto dell'altra Parte. Nel caso in cui, un

qualsivoglia diritto o obbligo sia stato diversamente assegnato, la Parte assegnataria rimarrà comunque responsabile quale garante della sua corretta applicazione nei confronti degli aventi diritto.

Nel caso in cui una clausola, sotto-clausola ovvero parte di una clausola contenuta in questo contratto fosse ritenuta non valida perché in contrasto con una disposizione legale, le Parti si impegnano a modificarne i contenuti per assicurarne la rispondenza. In caso di acclarata non validità di una clausola, di una sotto-clausola ovvero parte di una clausola, ogni altra condizione contrattuale sarà ritenuta del tutto valida ed efficace.

Nessuna integrazione ad una qualsiasi delle condizioni contrattuali sarà considerata valida se non previo accordo scritto e firmato da entrambi la Parti.

Inadempienze di entrambi le Parti nell'applicare le clausole di questo Accordo o qualsiasi diritto riguardo a quest'ultimo, o inadempienze nell'esercitare qualsiasi opzione prevista dal contratto, non saranno considerate come una deroga di tali clausole, opzioni o diritti, nè in alcun modo avranno effetto sulla validità di questo Accordo. Le inadempienze di entrambi le Parti nell'applicare qualsiasi delle clausole, opzioni o diritti sopracitati non precluderanno o pregiudicheranno le Parti nell'applicare o esercitare successivamente le stesse o altre clausole, opzioni o diritti stipulati all'interno di questo Accordo.

Tutti i diritti e la tutela dei diritti soggettivi delle Parti o di una delle Parti, devono essere considerati, in aggiunta a tutti gli altri diritti legali e alla tutela dei diritti soggettivi, loro prerogativa, ed allo stesso tempo devono essere considerati cumulativi e non in alternativa a tali diritti legali e alla tutela dei diritti soggettivi. La conclusione del presente contratto non produrrà diritti o riconoscimenti che siano o possano essere derivati o risultati anteriormente al contratto.

Inizialmente tutte le comunicazioni, nell'ambito del presente contratto, saranno effettuate da entrambi le Parti presso le sedi legali societarie ufficiali. Esse saranno effettuate a mezzo nota, e-mail ovvero anticipate via fax e successivamente inviate all'altra Parte in originale via posta aerea all'indirizzo di servizio: saranno ritenute pervenute entro il 10° giorno decorrente dalla data dell'invio (ad esclusione delle giornate di sabato, domenica ovvero festività nazionali).

Il presente sostituisce ogni altro eventuale precedente contratto, rappresentanza affermazione o garanzia, sia in forma scritta che orale, resa o effettuata per conto delle Parti in causa e costituisce l'intero contratto fra le Parti relativamente alle clausole in esso specificate, a condizione che tutte le condizioni regolarmente assolate alla data odierna saranno regolarmente, soddisfatte in conformità con il presente contratto/i cui quest'ultimo si riferisce.

Questo contratto è esecutivo in due copie conformi, ciascuna delle quali sarà ritenuta copia originale.

ATTIVITA' DI P.R. E ATTIVITA' COMMERCIALI / CO-MARKETING DELL'AEROPORTO

P.R.

1. Ryanair, prevede usualmente una dei propri Addetti Stampa per il preventivo lancio di una rotta al fine generare un 'effetto pubblicitario'. In questa occasione l'Aeroporto fornirà servizi in sito e organizzerà una conducente e proficua Conferenza Stampa cui prenderanno parte sia media locali che nazionali.
2. Il giorno del lancio l'Aeroporto assicurerà ogni possibile azione per garantire l'intervento di giornalisti di televisioni e radio di alto livello in grado di divulgare le informazioni dell'arrivo e partenza del volo.
3. Ryanair prevede, di norma, di effettuare ogni anno almeno quattro Conferenze Stampa presso l'Aeroporto ed in tali occasioni si avvarrà del seguente supporto fornito dall'Aeroporto:
 - (a) prenotazione e preparazione del luogo designato presso l'Aeroporto
 - (b) distribuzione degli Inviti
 - (c) noleggio delle apparecchiature audio/video, se necessarie
 - (d) distribuzione dei Comunicati Stampa alla stampa (sia alle persone intervenute che agli assenti)
 - (e) monitorare la copertura stampa ed inviare a RYANAIR i relativi articoli apparsi sui giornali
4. L'Aeroporto ospiterà, ogni anno, in collaborazione con i rappresentanti Ryanair, due missioni educational per giornalisti, dell'ambito territoriale dell'aeroporto che provenienti dal Regno Unito (fino a 30 pernottamenti all'anno con relativi costi di soggiorno, vitto e taxi).
5. L'Aeroporto distribuirà regolarmente i Comunicati Stampa, in misura di almeno due per mese, la cui redazione sarà curata dall'Ufficio Stampa Ryanair.
6. L'Aeroporto inoltrerà ogni richiesta di informazioni ricevuta dai media al competente Responsabile Commerciale Ryanair.

ATTIVITA' COMMERCIALI E MARKETING

7. L'Aeroporto fornirà a Ryanair supporto alle vendite e assistenza in occasione di missioni di personale Ryanair nelle aree del proprio bacino di traffico ed inoltre consentirà l'utilizzo di un ufficio, linee telefoniche e fax;
8. L'Aeroporto compirà ogni possibile sforzo per agevolare Ryanair nella trattativa con l'unica Società che gestisce gli spazi pubblicitari all'aeroporto di Palermo in modo da garantire a Ryanair una ottima visibilità del marchio in tutto l'aeroporto.
9. L'aeroporto monitorerà, nei limiti del proprio ambito territoriale, tutte le opportunità pubblicitarie (esterna, giornali, TV, radio ed altro) che possano essere ritenute utili a Ryanair e venire inserite nel budget pubblicitario. L'aeroporto comunicherà tempestivamente tali informazioni ai relativi Uffici competenti di Ryanair.



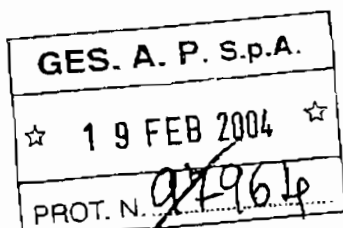
Comune di Palermo

Ufficio di Gabinetto del Sindaco

Piazza Pretoria 1 - 90133 Palermo - tel. 091/7402301

Prot. n. 931

del 05.04.03



da AMM. DELEGATO	
	A. P.C.
PRESIDENTE	
VICE PRESIDENTE	
DIR. GENERALE	
D. ORLANDO	
ABBATE	
CIESI	
MARITANO	X
TARAGNOLINI	
MARULLO	
LIBERTINO	
SANFILIPPO	
TRIFICIANO	X

-
- e, p.c.
- Al Dott. Giacomo Terranova
GESAP
Aerostazione Falcone e Borsellino
 - All' On.le Francesco Cascio
Assessorato Regionale Turismo,
Comunicazioni e Trasporti
 - Al Sig. Assessore Dott. Salvatore Sammartano
Provincia Regionale di Palermo
Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo
 - Al Dott. Vincenzo Chiriaco
Camera di Commercio, Industria,
Artigianato e Agricoltura
 - Al Settore Servizi Legali del Comune di
Palermo - c.a. Avv. A. Masaracchia
 - Al Settore Turismo e Sport del Comune
di Palermo
Servizio Turismo - c.a. Dott. Maneri

LL.SS.

Oggetto: Compagnia Ryanair - Piano Marketing attivazione voli low cost Palermo Londra.

Con riferimento al Piano Marketing per l'attivazione di voli *low cost* Palermo/Londra, e preso atto della nota n.355/182 del 15/01/2004 del Sig. Assessore Provinciale al Turismo, Sport e Spettacolo, si ritiene necessario evidenziare quanto segue.

Premesso che

a seguito di incontri tenutisi presso l'Assessorato Regionale al Turismo e l'Azienda Autonoma Provinciale per l'Incremento Turistico di Palermo, il Sig. Sindaco, con nota n.2139 del 11/03/2003, confermava la disponibilità dell'Amministrazione Comunale a partecipare al Piano in oggetto, insieme alla Regione Sicilia, alla Provincia Regionale di Palermo ed alla Camera di

Commercio, assumendo l'impegno di destinare a detta iniziativa la somma di euro 100.000,00, in vista della stipulazione, da parte della GESAP, di un accordo triennale con la Ryanair, e conseguente erogazione, in favore della prima, delle somme stanziare;

con deliberazione n.226 del 05/08/2003, la Giunta Comunale di Palermo approvava il suddetto Piano Marketing, demandando a questo ufficio il compimento dei conseguenziali adempimenti;

lo scrivente provvedeva, con Determinazione Dirigenziale n.160 del 01/09/2003, ad impegnare la somma di euro 100.000,00, già prenotata con la citata deliberazione, a gravare sul capitolo 17460 di pertinenza del Settore Turismo;

con successiva nota prot. n.9832 del 15/10/2003, questo ufficio rimetteva alla GESAP copia conforme della menzionata deliberazione, richiedendo, contestualmente, copia della convenzione stipulata dalla Società con la Ryanair, al fine di verificare nel dettaglio il contenuto dell'accordo;

considerato che lo scrivente non ha liquidato, neppure in parte, la somma impegnata, non avendo ricevuto alcun riscontro sull'esecuzione dell'accordo, e che si rende necessario definire, dal punto di vista contabile, la procedura relativa al precedente esercizio finanziario;

considerato, pertanto, che si rende necessario conoscere lo stato di attuazione degli accordi intrapresi, anche in considerazione del ricorso al TARs presentato dall'Alitalia per l'annullamento dei provvedimenti amministrativi di approvazione del Piano Marketing in oggetto;

si ritiene necessario richiedere a codesta Società una puntuale verifica sulla sussistenza, in capo alla Ryanair, di tutte le condizioni poste alla base della compartecipazione al Piano Marketing.

Si chiede, inoltre, quale sia lo stato di attuazione dell'accordo tra la GESAP e la Ryanair, con particolare riferimento alle attività poste in essere dal vettore, in esecuzione dell'accordo, in favore dello scalo di Palermo.

Per quanto attiene, infine, alle preoccupazioni giustamente evidenziate dal Sig. Assessore Provinciale nella nota n. n.355/182 del 15/01/2004 sul possesso dei requisiti da parte della Ryanair, nel dividerne il contenuto avuto riguardo al comune interesse alla tutela dell'immagine della città, si rimane in attesa di conoscere l'esito delle procedure di verifica richieste nei confronti della compagnia Ryanair.

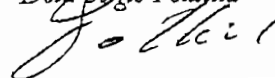
Al Settore Servizi Legali ed al Settore Turismo si trasmette, in allegato, copia della nota prot. n.355/182 del 15/01/2004 riscontrata.

Nell'attesa di riscontro, è gradita l'occasione per porgere

Distinti saluti.

Il Capo di Gabinetto

Dott. Sergio Pollicita





Comune di Palermo

Ufficio di Gabinetto del Sindaco

Piazza Pretoria 1 - 90133 Palermo - tel. 091/7402301 - 7402348

Estensore: Funzionario Amm.vo D.ssa M. Cappellano

ΔΔ - N. 8

ΔΔΔ D.O. n. 95

DEL 20.04.04

Prot. n. 2278

del 25-03-2004



- Alla GESAP S.p.A.
Aerostazione Falcone e Borsellino
- e, p.c. All' On.le Francesco Cascio
Assessorato Regionale Turismo,
Comunicazioni e Trasporti
- Al Sig. Assessore Dott. Salvatore Sammartano
Provincia Regionale di Palermo
Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo
- Al Dott. Vincenzo Chiriaco
Camera di Commercio, Industria,
Artigianato e Agricoltura
- Al Settore Servizi Legali del Comune di
Palermo - c.a. Avv. A. Masaracchia
- Al Settore Turismo e Sport del Comune
di Palermo
Servizio Turismo

LL.SS.

Oggetto: Compagnia Ryanair - Piano Marketing attivazione voli *low cost* Palermo Londra.

In riscontro alla nota di codesta Società n.98339 del 02/03/2004, acquisita al protocollo dello scrivente con il n.1683 del 04/03/04, si ringrazia, preliminarmente, per l'invio del contratto tradotto in lingua italiana, che ha consentito allo scrivente di avere immediata contezza dei contenuti dettagliati dell'accordo con Ryanair.

Ciò premesso, nel prendere atto di quanto relazionato sull'attività svolta dal vettore nell'anno 2003 in favore dell'aeroporto di Palermo, si ritiene, tuttavia, necessario acquisire

ulteriori elementi per una più adeguata ponderazione della fattispecie, che di seguito si elencano:

1. una relazione, a seguito della valutazione del report trasmessoVi dal vettore, avente ad oggetto l'azione di co-marketing posta in essere da Ryanair nel corso dell'anno 2003 in favore dell'Aeroporto di Palermo. Si evidenzia, al riguardo, che l'Amministrazione Comunale si è impegnata ad erogare un "contributo di marketing" per l'istituzione di un volo giornaliero Londra/Palermo/Londra con applicazione di tariffe *low cost*, e la Giunta Comunale, con la deliberazione n. 226/03, ha approvato un progetto di Piano Marketing proposto da codesta Società;
2. esito delle procedure di verifica richieste nei confronti del Vettore, anche avuto riguardo ai contenuti della nota prot. n.355/182 del 15-01-2004 del Sig. Assessore Provinciale al Turismo, Sport e Spettacolo: ciò - si ribadisce - condividendo le preoccupazioni evidenziate nella predetta nota, anche in considerazione del comune interesse alla tutela dell'immagine della città;
3. per quanto attiene al ricorso al TARS promosso da Alitalia, poiché anche l'Amministrazione Comunale - direttamente coinvolta quale *resistente* - sta avviando le opportune iniziative, d'intesa con il Settore Servizi Legali, per la difesa tecnica del provvedimento amministrativo impugnato, si chiede in quale data è stato trasmesso l'accordo alla Commissione Europea: ciò, anche in considerazione della richiesta di condanna, contenuta nel ricorso, a carico delle Pubbliche Amministrazioni resistenti, avente ad oggetto il recupero delle somme indebitamente percepite da Ryanair.

Si ritiene necessario evidenziare, sotto tale ultimo profilo, che, qualora la Commissione UE dovesse obbligare la Ryanair a restituire le somme ricevute, dette somme sarebbero restituite direttamente alla GESAP S.p.A.: si chiede, pertanto, a codesta Società di impegnarsi formalmente alla restituzione, in favore dell'Amministrazione Comunale, delle somme che saranno eventualmente erogate, in quanto il provvedimento di liquidazione del contributo marketing, sebbene distinto, risulta funzionalmente collegato al contratto sottoscritto tra la Società di gestione ed il vettore.

Con riferimento, ancora, a quanto evidenziato al punto n.1, è stata appurata una lieve discrasia, che codesta Società potrà certamente chiarire, fra i dati contenuti nel Piano Marketing approvato con deliberazione di G.C. n.226/03 e quelli, contenuti nell'accordo tra GESAP e Ryanair, peraltro riportati nella nota che si riscontra, con particolare riguardo ai costi "Marketing/compravendita di servizi": nel documento allegato alla deliberazione è stato riportato un costo di euro 310.000 all'anno, laddove nella Vs. comunicazione è riportato, a titolo di rimborso spese di co-marketing, l'importo di euro 290.000.

In ordine, infine, alla richiesta di assunzione di analogo impegno formale per il secondo anno di attività, si significa che questo ufficio, nelle more dell'adozione del Bilancio Pluriennale

2004-2006, ha rammentato al Settore Turismo e Sport-Servizio Turismo (nota n.12302 del 23/12/2003) - assegnatario del relativo stanziamento - l'impegno triennale assunto dall'Amministrazione Comunale per la compartecipazione al Piano Marketing in argomento (nota n.2139 del 11-03-03 del Sindaco e proposta definitiva del vettore approvata dalla Giunta Comunale).

Si coglie l'occasione per comunicare che, per mero errore materiale, nella nota n.931 a Voi inviata è stata apposta come data di protocollazione il 06-04-03, anzicchè il 06-02-04, data di effettiva protocollazione: ciò, ai fini della correzione del suddetto errore.

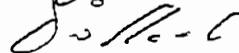
Al Settore Servizi Legali ed al Settore Turismo si trasmettono, in allegato, copia della nota prot. n.98339 del 12-03-04 della GESAP, corredata dei relativi allegati.

Nell'attesa di puntuale riscontro, è gradita l'occasione per porgere

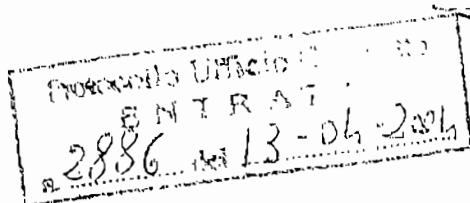
Distinti saluti.

Il Capo di Gabinetto

Dott. Sergio Pollicita



RM cap
inviato
23-3-04

*Dir. Affari
8-9-04
procedura
fig. 11.1*

Aeroporto Falcone e Borsellino,

AL N. 9
AUS D.D. n. 95
DEL 20.04.04

Al Comune di Palermo
c.a. dr. Sergio Pollicita
Capo di Gabinetto del Sindaco

e p.c. al Sig. Sindaco di Palermo
On. Avv. Diego Cammarata

all'On. Francesco Cascio
Assessore al Turismo della
Regione Siciliana

al dr. Salvatore Sammartano
Assessore al Turismo della
Provincia Regionale di Palermo

al dr. Vincenzo Chiriaco
Presidente della Camera di Commercio di
Palermo

all'AAPIT

Oggetto: Compagnia Ryanair – Piano Marketing attivazione voli low cost Palermo Londra. Segue.

In riscontro e ad esito della Sua nota prot.n.2278 del 25 marzo u.s., di pari oggetto, si rappresenta quanto segue:

1. l'Assessorato al Turismo della Provincia Regionale di Palermo, conformemente agli impegni assunti nei riguardi di questa Società, ha già provveduto a versare la quota a proprio carico per la prima annualità, confermando al contempo l'impegno anche per la seconda annualità, così come deliberato dalla Giunta provinciale;
2. la Camera di Commercio – per mezzo del suo Presidente – ha ulteriormente confermato sia l'obbligazione assunta nei riguardi di questa Società, assicurando che la stessa verrà onorata a breve, che la proposizione della stessa per la successiva annualità, conformemente a quanto già deliberato e comunicato;

3. il contributo (100 mila euro) che codesto Ente ha deliberato di porre a proprio carico – parimenti a quanto effettuato dagli altri Enti in indirizzo – risulta a parziale copertura degli impegni contrattuali, ben più ampi, assunti da questa Società nei riguardi di Ryanair (835 mila euro per il primo anno), complessivamente riferibili alle tre success fee di cui al co-marketing and consulting agreement trasmesso;
4. a pochi giorni dalla scadenza della prima annualità contrattuale (30 aprile 2004) risultano sostanzialmente raggiunti gli obiettivi di *performance* relativi ai voli e ai passeggeri, che complessivamente determinano l'erogazione del contributo di € 565.000,00, peraltro già versato progressivamente, come previsto nel contratto;
5. questa Società, come già detto, sta attentamente valutando il contenuto della documentazione trasmessa relativa alle spese di co-marketing sostenute direttamente da Ryanair nel primo semestre contrattuale (1° maggio 2003/31 ottobre 2003);
6. questa Società ha sottoscritto l'impegno contrattuale con Ryanair il 1° novembre 2003 solo dopo avere acquisito da parte degli Enti in indirizzo la formalizzazione degli impegni posti a carico di ciascuno, a parziale copertura (250 mila euro complessivamente) dell'onere sostenuto da GESAP (835 mila euro) per sostenere la tratta Palermo-Londra-Palermo finalizzata a sviluppare il turismo inglese in questo territorio;
7. l'eventuale ripensamento *ex post* di codesto Ente, modificherebbe profondamente il profilo finanziario dell'intervento di sostegno assunto da questa Società, tale da rendere lo stesso verosimilmente censurabile e problematico sotto molteplici aspetti;
8. la sentenza di "Charleroi" non solo non è definitiva – non è stata neppure depositata (!) – ma non ha effetto *erga omnes*; per il resto, il contratto sottoscritto tra questa Società e Ryanair, approvato dal Consiglio di Amministrazione di questa Società nel quale sono rappresentati gli Enti in indirizzo, fino a questo momento non è stato sottoposto ad alcuna censura, né ad alcun approfondimento da parte della Commissione Europea;
9. per quanto attiene il ricorso promosso da ALITALIA – per il quale non è stato chiesto alcun provvedimento cautelare – si ritiene che al fine di una difesa coordinata e condivisa, debba essere avviata una visione collegiale da parte dei procuratori nominati dagli Enti resistenti e da questa Società quale controinteressata;
10. la previsione della restituzione di quanto percepito da GESAP a carico di codesto Ente e degli altri obbligati – nel caso in cui Ryanair dovesse essere condannata a restituire quanto a sua volta percepito – è insita nelle regole del Codice Civile in materia di indebito arricchimento; comunque, questa Società si impegna formalmente a restituire quanto ricevuto da parte degli Enti obbligati, nel caso in cui Ryanair – per effetto della censura del contratto sottoscritto in violazione delle norme comunitarie sulla libera concorrenza – venisse condannata a restituire a GESAP quanto percepito;

2

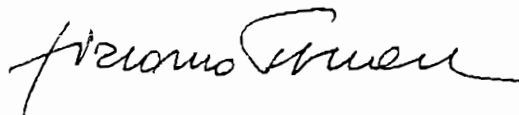


11. si continua a non comprendere, con riferimento alla questione sollevata dall'Assessore Provinciale al Turismo, quali procedure di verifica debbano essere effettuate nei confronti di Ryanair, né per quale motivo, tale comunque da non avere impedito allo stesso Assessore Provinciale di disporre il pagamento dell'obbligazione assunta in favore di questa Società;
12. per quanto attiene la discrasia rilevata, essa attiene alla tempistica diversa tra l'assunzione della deliberazione di codesto Ente e la sottoscrizione del contratto tra GESAP e Ryanair, tale comunque da non modificare in alcun modo lo spirito della partecipazione di codesto Ente alla promozione del volo Palermo-Londra-Palermo, tramite l'assunzione di un onere di 100 mila euro, a fronte di un onere complessivamente assunto da GESAP per 835 mila euro per il primo anno, che ascendono a 890 mila per i successivi;
13. per quanto attiene infine l'impegno per le prossime annualità, la Giunta comunale, in sede di approvazione del Piano Esecutivo di Gestione, potrà confermare l'indicazione ricevuta dal Sindaco con nota n.2139 dell'11.3.2003.

Nella considerazione di avere offerto ulteriori ed esaustivi elementi *"per una più adeguata ponderazione della fattispecie"* da parte di codesto Ente, si confida nel pronto versamento di quanto posto a Vs. carico.

In attesa di un cortese cenno di conferma, è gradita l'occasione per porgere i migliori saluti.

L'AMMINISTRATORE DELEGATO
(dr. Giacomo Terranova)





ALL. N. 10
ALL. DD. N. 95
DEL. 20.04.04

GES.A.P. S.p.A.

AEROPORTO FALCONE BORSELLINO

90045 CINISI PALERMO

091/7020111 fax 091/7020394

Cod. fisc. 03244190827 P. IVA IT 03244190827

Capitale Sociale sott. € 12.912.500,00 i.v.

FATTURA N. 67

FATTURA

Cliente

Nome **COMUNE DI PALERMO**

Indirizzo **PIAZZA PRETORIA**

C.A.P. **90133**

Città **PALERMO**

Num. tel.

Prov. **PALERMO**

C. f./P. iva **00519580825**

Data **30/01/04**

Ordine n.

Codice	Descrizione	C. IVA	Prezzo
	Compartecipazione al Piano Marketing RYAN AIR per le attività di comunicazione a favore del volo "low cost" LONDRA-PALERMO-LONDRA Deliberazione della Giunta Comunale n. 226 del 05/08/2003		€ 100.000,00
Esente art. 2 - D.P.R. 633/72			

L'importo rientra nei limiti di spesa della D.D.
n. 160 del 01/05/03
(Cap. 13460 imp. 3339/2003)
Si certifica ai sensi dell'art. 48 del vigente
regolamento di contabilità.
Palermo, lì 20.04.04

Il Dirigente
[Firma]

Modalità di pagamento

BONIFICO BANCARIO - COORD. BANCARIE DEL BANCO DI SICILIA SPA

NAZIONALI - B 01020 04603 000410345839

INTERNAZ. - IT 83 B 01020 04603 000410345839

SUB TOTALE € 100.000,00

Spese di spedizione

IVA

IVA

IVA

IVA

Bollo € 1,29

TOTALE € 100.001,29



BOLLO APPLICATO SULL'ORIGINALE



MUNICIPIO DI PALERMO

SERVIZIO TURISMO - COMUNICAZIONE

Palazzo Ziino - via Dante, 53 - C.A.P. 90141 - ☎ 740.7617

Fax 740.7614

Prot.n. 998

Serv. Turismo

Palermo, 7-10-2004

Risposta a nota n. _____

del _____

Responsabile del procedimento: Esperto Amm.vo Cillaroto Giuseppe

OGGETTO: Compartecipazione piano marketing Ryanair - voli low cost Palermo/Londra.

**Al Settore Affari Legali
C.A. Avv.ti A. Masaracchia e C. Bosco**

E, p.c. Al Sig. Capo di Gabinetto

LL.SS.

Al fine di dare adeguato riscontro alla nota GESAP n° 104702 del 20/09/2004, allegata alla presente, acquisita agli atti di questo Settore in data 30/09/2004 prot. 1885 e giusta nota di Codesto Settore di pari oggetto, relativa alla compartecipazione ai piani di voli di cui in oggetto, si invita Codesto Settore a voler cortesemente relazionare lo scrivente sullo stato del ricorso amministrativo promosso da Alitalia S.p.A. dinanzi il TAR Sicilia, che vede direttamente coinvolta quale *resistente* l'Amministrazione Comunale di Palermo.

Quanto sopra al fine di assumere gli eventuali atti di competenza dello scrivente.

L'occasione è gradita per porgere cordiali saluti

**Il Dirigente Amministrativo
Dr. Massimo Collesano**

Handwritten note:
L. Cillaroto
05.10.2004



L'amministratore delegato

ALL'EN

Punta Raisi, 20 SET 2004

Prot. 104702

RACCOMANDATA

Al
Comune di Palermo
Settore Turismo e Sport
Servizio Turismo
c.a. Dr. M. Collesano
Palazzo Ziino
Via Dante, 53
90141 PALERMO

Oggetto: Compartecipazione al Piano Marketing Ryanair
(volo low cost Palermo-Londra).

Richiamando la nota prot. 103602 del 4 Agosto 2004 di pari oggetto, si sollecita codesto spett.le Ente alla liquidazione e pagamento della somma di € 100.000,00 relativa all'anno 2004 per la compartecipazione al piano marketing Ryanair per le attività di comunicazione in favore del volo "low cost" tratta Palermo-Londra.

Si rimane in attesa di cortese riscontro e nel ringraziare, è gradita l'occasione per porgere Distinti saluti.

Dr. Giacomo Terranova

SERVIZIO TURISMO	
PROTOCOLLO ENTRATA	
Data	30-8-2004
Prot. N.	1885
Cognome	Serv.



COMUNE DI PALERMO

SETTORE SERVIZI LEGALI

PIAZZA MARINA, 39 "PALAZZO ROSTAGNO"

Prot. 23133 all. n.1

li 02-11-2004

Risposta alla nota del

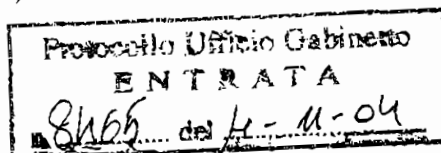
Estensore: Avv. ti A. Masaracchia e C. Bosco

OGGETTO: Compartecipazione piano marketing Ryanair - voli low cost Palermo - Londra - Giudizio innanzi TAR Alitalia SpA c/ Ryanair ed altri.

AL SERVIZIO TURISMO -
COMUNICAZIONE

e.p.c. AL SIG. CAPO DI GABINETTO

LORO SEDI



Con riferimento alla Vs. nota n°998 del 07/10/2004, si rappresenta che non è stata allegata alcuna nota GESAP e non si comprende a quale nota dello scrivente Settore si riferisca.

In ogni caso, per quanto concerne il ricorso al TAR, si fa presente che a seguito di Ordinanza Presidenziale istruttoria n°209/04 sono stati depositati, al TAR della Sicilia Sez. I, i documenti richiesti, come si evince dall'avviso che si allega.

Si comunica, altresì, che ancora non è stata fissata l'udienza per la discussione ~~in~~ merito del ricorso in oggetto.

Distinti saluti.

Avv. ti Adriana Masaracchia e Calogero Bosco

23.05-176/03

R E P U B B L I C A I T A L I A N A

TRIBUNALE AMMINISTRATIVO REGIONALE DELLA SICILIA

PALERMO

SEZIONE I

MUNICIPIO DI PALERMO
SETTORE SERVIZI LEGALI

Prot. 1334 Data 20.08.04
Serie 1334 Cat. 1334 Fasc. 1334

UFFICIO LEGALE DEL COMUNE - PA
PIAZZA MARINA N.39
90133 PALERMO

AVVISO DI DEPOSITO DI ADEMPIMENTI

Ricorso n. 6305/2003
Ordinanza Presidenziale n. 209/2004

ALITALIA - LINEE AEREE ITALIANE S.P.A. N.Q.
Rappresentato e difeso da:
MAZZARELLA FERDINANDO
RUFFOLO UGO
RENDO MARCELLA

Contro

ASSESSORATO REG.LE DEL TURISMO, COMUNICAZIONI, TRASPORTI
Rappresentato e difeso da:
AVVOCATURA DELLO STATO

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA E ARTIGIANATO DI PALERMO
Rappresentato e difeso da:
ARMAO GAETANO

COMUNE DI PALERMO
Rappresentato e difeso da:
MASARACCHIA ADRIANA
BOSCO CALOGERO

ENTE NAZIONALE PER L'AVIAZIONE CIVILE

GESAP - SOC.DI GESTIONE AEREOPORTO DI PA
Rappresentato e difeso da:
TRIPICIANO ANNA

PRESIDENTE DELLA REGIONE SICILIANA
Rappresentato e difeso da:
AVVOCATURA DELLO STATO

PROVINCIA REGIONALE DI PALERMO
Rappresentato e difeso da:
CADELO ENRICO

RYANAIR LIMITED

Si comunica che a seguito di ordinanza presidenziale n.

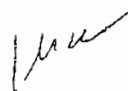
9 AGO. 2004

A.C.L.
Ami
32

209/2004 sono stati depositati in Segreteria atti e documenti.

PALERMO, addì 14/07/2004

L'OPERATORE AMMINISTRATIVO

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and a final horizontal stroke.

ALL "H"



MUNICIPIO DI PALERMO

UFFICIO TURISMO, COMUNICAZIONE E GRANDI EVENTI

Via Dante, 53 - Palazzo Ziino - C.A.P. 90141 - tel. 091/740.76.17 fax 091/740.76.14

Prot.n. 4690 Serv.: Turismo

Palermo, li 03/11/05

Responsabile procedimento: Esperto Amministrativo Sig. Cillaro Giuseppe

OGGETTO: Compartecipazione piano marketing Ryanair - voli low cost Palermo-Londra Giudizio innanzi TAR Alitalia Spa c/o Ryanair ed altri.

Al Settore Affari Legali

E.p.c. Sig. Capo di Gabinetto

LL.SS.

In riferimento vs. nota prot. N° 23139 del 02/11/2004 di pari oggetto, nel prendere atto del contenuto della stessa, si chiede di conoscere alla data odierna, l'iter istruttorio del giudizio pendente, stante il trascorso anno dalla già citata vs. nota.

Ringraziando, Con Osservanza

to Pn' A
ME

Esperto Amministrativo
Giuseppe Cillaro

03/11/2005



Il Dirigente Amministrativo
(Dr. Massimo Collegaro)



COMUNE DI PALERMO

SETTORE SERVIZI LEGALI

PIAZZA MARINA, 39 "PALAZZO ROSTAGNO"

Aut. n. 112

Prot. 312720 all. n.

li 19 DIC 2005

Risposta alla nota del

Estensore: Avv. ti Calogero Bosco e Adriana Masaracchia

OGGETTO: Compartecipazione piano marketing Ryanair – voli low cost Palermo-Londra Giudizio innanzi TAR Alitalia Spa c/Ryanair ed altri

Sp. Collesano
Collesano

All' Ufficio Turismo,
Comunicazione e Grandi Eventi
(c.a. Dr. Massimo Collesano)

Con riferimento all'oggetto si comunica che, ad oggi, non è ancora stata fissata dal TAR l'udienza per la discussione del merito del ricorso.

Avv. ti Calogero Bosco e Adriana Masaracchia

Calogero Bosco

M.C.

Comune di Palermo
Ufficio Turismo e Grandi Eventi
Protocollo Entrata
N° 8116 del 20-12-05

ALL'ALN



Aeroporto Falcone e Borsellino, 1 MAR 2005

122820

Al Comune di Palermo
Settore Turismo e Sport
Servizio Turismo
c.a. dr. Massimo Collesano
Palazzo Ziino
Via Dante, 53

Palermo

Oggetto: Contratto di co-marketing GESAP-Ryanair - Performance anno 2004 e 2005.

In riscontro alla richiesta inoltrata per le vie brevi si comunica che a fronte di un impegno contrattuale di 550 voli all'anno e di 78 mila passeggeri in partenza, il vettore Ryanair ha fatto registrare le seguenti performances:

- Anno 2004: 553 voli e 82.564 passeggeri in partenza;
- Anno 2005: 578 voli e 89.644 passeggeri in partenza.

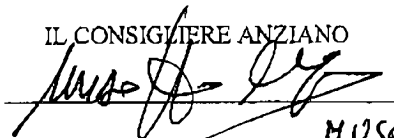
Tanto si rassegna per il seguito di competenza e si porgono distinti saluti.

L'AMMINISTRATORE DELEGATO
(Dr. Giacomo Terranova)



Letto, approvato e sottoscritto.

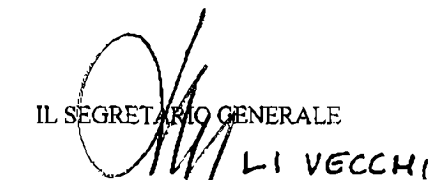
IL CONSIGLIERE ANZIANO


MUSOTTO

IL PRESIDENTE


CORDARO

IL SEGRETARIO GENERALE


LI VECCHI

N° _____ Registro pubblicazione Albo Pretorio

Affissa all'Albo Pretorio di questo Comune in data.....per la pubblicazione a tutto il quindicesimo giorno successivo.

IL MESSO COMUNALE

Palermo li,.....

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Copia della presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio di questo Comune dal.....a tutto il quindicesimo giorno successivo.

IL MESSO COMUNALE

p. IL SEGRETARIO GENERALE

Palermo, li,.....

Trasmessa copia al C.R.C. il
del.....
Ricevuta dal C.R.C. il
Chiesti chiarimenti con nota n.
Inviati chiarimenti richiesti il
Ricevuti dal C.R.C. in data

Elenco di trasmissione n.
del.....
nota n.del

DICHIARAZIONE DI ESECUTIVITA'

La presente deliberazione è divenuta esecutiva il..... in seguito a pubblicazione all'Albo Pretorio di questo Comune come sopra certificato

Senza invio al CO.RE.CO;

ed invio al competente Organo regionale di controllo il quale non ne ha pronunciato l'annullamento nei termini previsti dall' art. 18 della L.R. 44/91.

p. IL SEGRETARIO GENERALE

Palermo, li,.....