

Green Landscape Economy

Un nuovo modello di sviluppo
per le città e il territorio

ANCE ASSOCIAZIONE NAZIONALE
COSTRUTTORI EDILI

Con il patrocinio della

Con la collaborazione di

ANCE PIEMONTE
VALLE D'AOSTA

 **REGIONE
PIEMONTE**



2 luglio 2012 - **PALAZZO del LAVORO** - Via Ventimiglia, 201 Torino

Presentazione del
V Rapporto
congiunturale
sull'industria delle
costruzioni in
Piemonte





CONVENZIONE EUROPEA DEL PAESAGGIO

Firenze, 20 ottobre 2000 **(Ratificata dall'Italia il 20.01.2006 con Legge n°14/2006)**

La nuova definizione di “paesaggio”:

Art.1:

Paesaggio designa una determinata parte del territorio, così come **percepita dalle popolazioni**, il cui carattere deriva dall'azione di fattori naturali e/o umani e dalle loro interrelazioni.

Art.2:

La presente convenzione si applica a tutto il territorio delle Parti e riguarda gli spazi naturali, rurali, urbani e periurbani.

Essa comprende i paesaggi terrestri, le acque interne e marine. Concerne sia i paesaggi che possono essere considerati eccezionali, che i paesaggi della vita quotidiana e i paesaggi degradati.

La Repubblica promuove lo sviluppo della cultura e la ricerca scientifica e tecnica.

Tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione.

Art. 9 Costituzione Italiana

“I danni sul paesaggio ci colpiscono tutti, come individui e come collettività.

Uccidono la memoria storica, feriscono la nostra salute fisica e mentale, offendono i diritti delle generazioni future. [...]

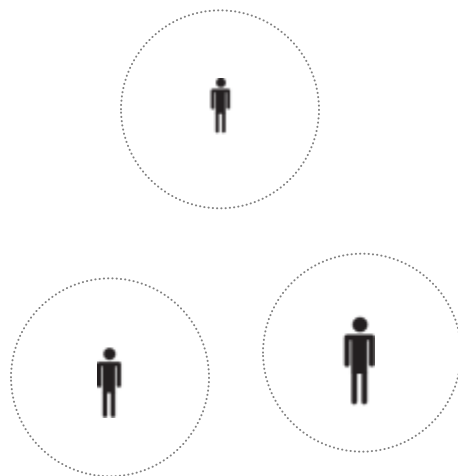
E' necessario un nuovo *discorso sul paesaggio*, che analizzi le ragioni etiche e giuridiche della tradizione italiana di tutela, ma anche le ragioni del suo logoramento. [...]

La qualità del paesaggio e dell'ambiente non è un lusso, è una necessità, è il miglior investimento sul nostro futuro.

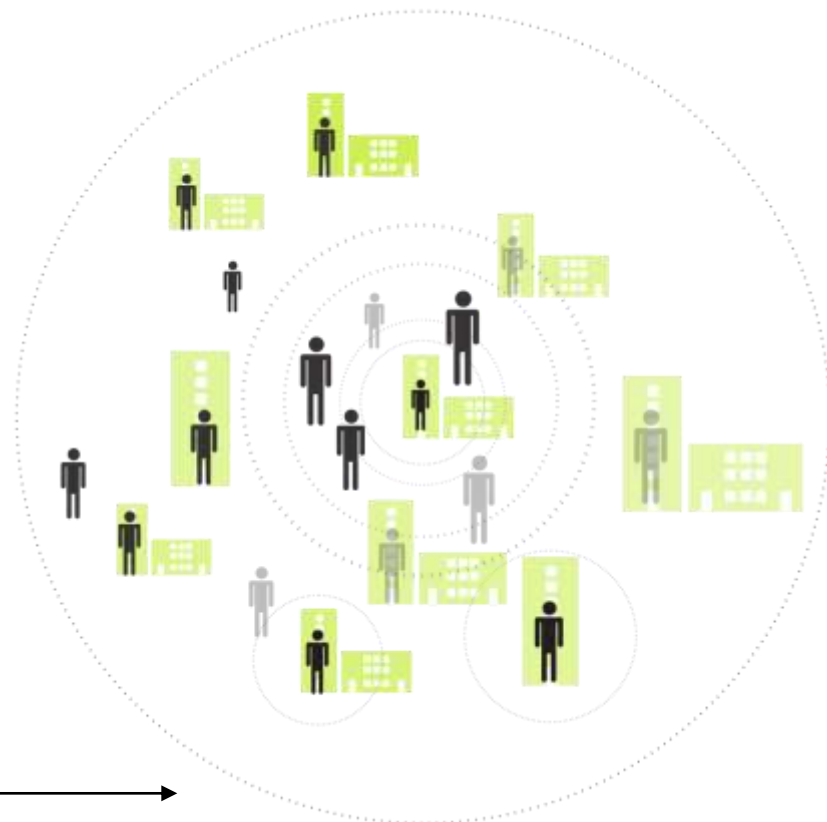
*Salvatore Settis, **Paesaggio Costituzione Cemento**, Einaudi 2010*



+ Aree Metropolitane

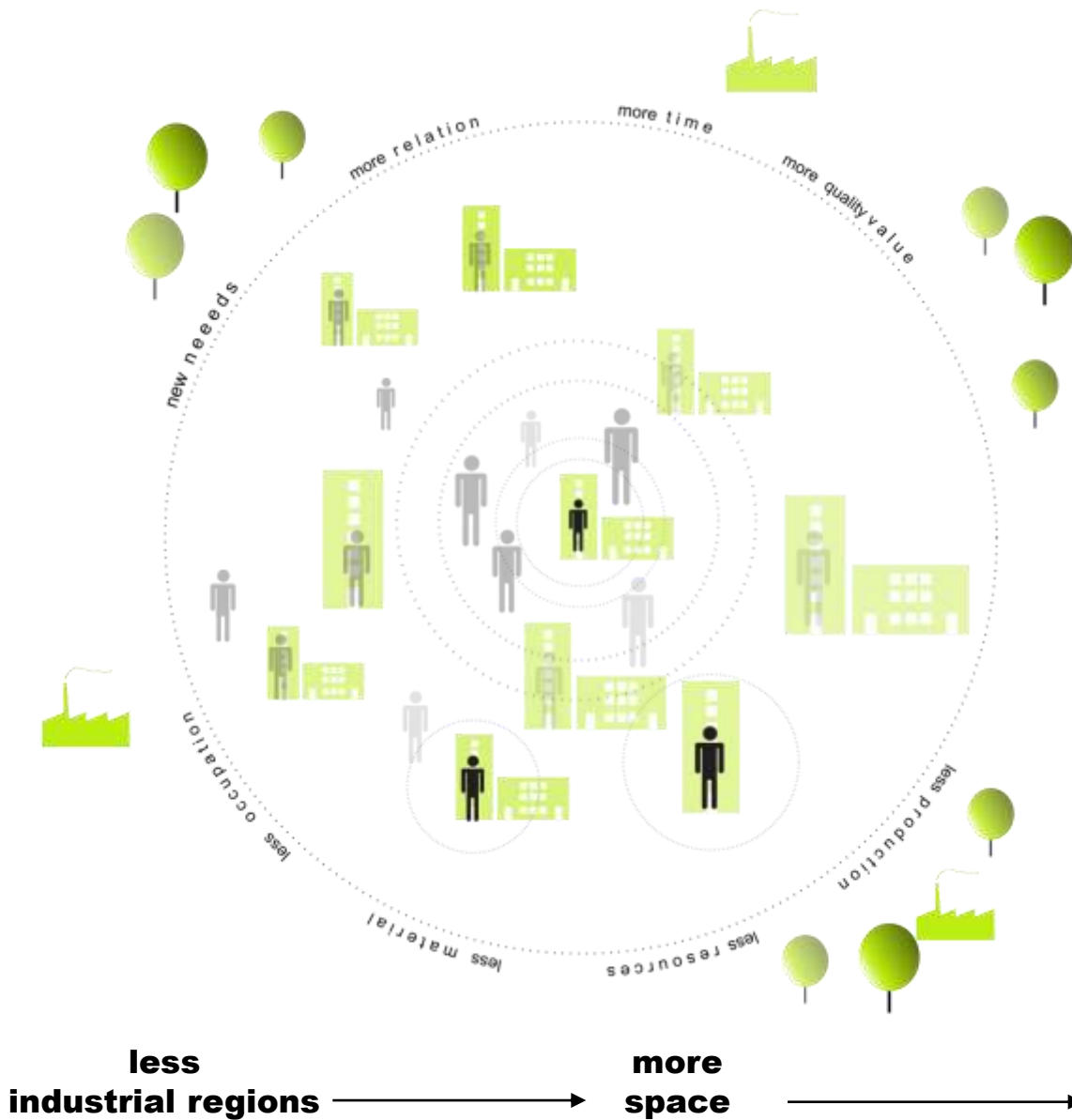


2015



BASSA
densità

ALTA
densità



+ time for live
clean the world

**European Landscape
Convention**
Florence 2000



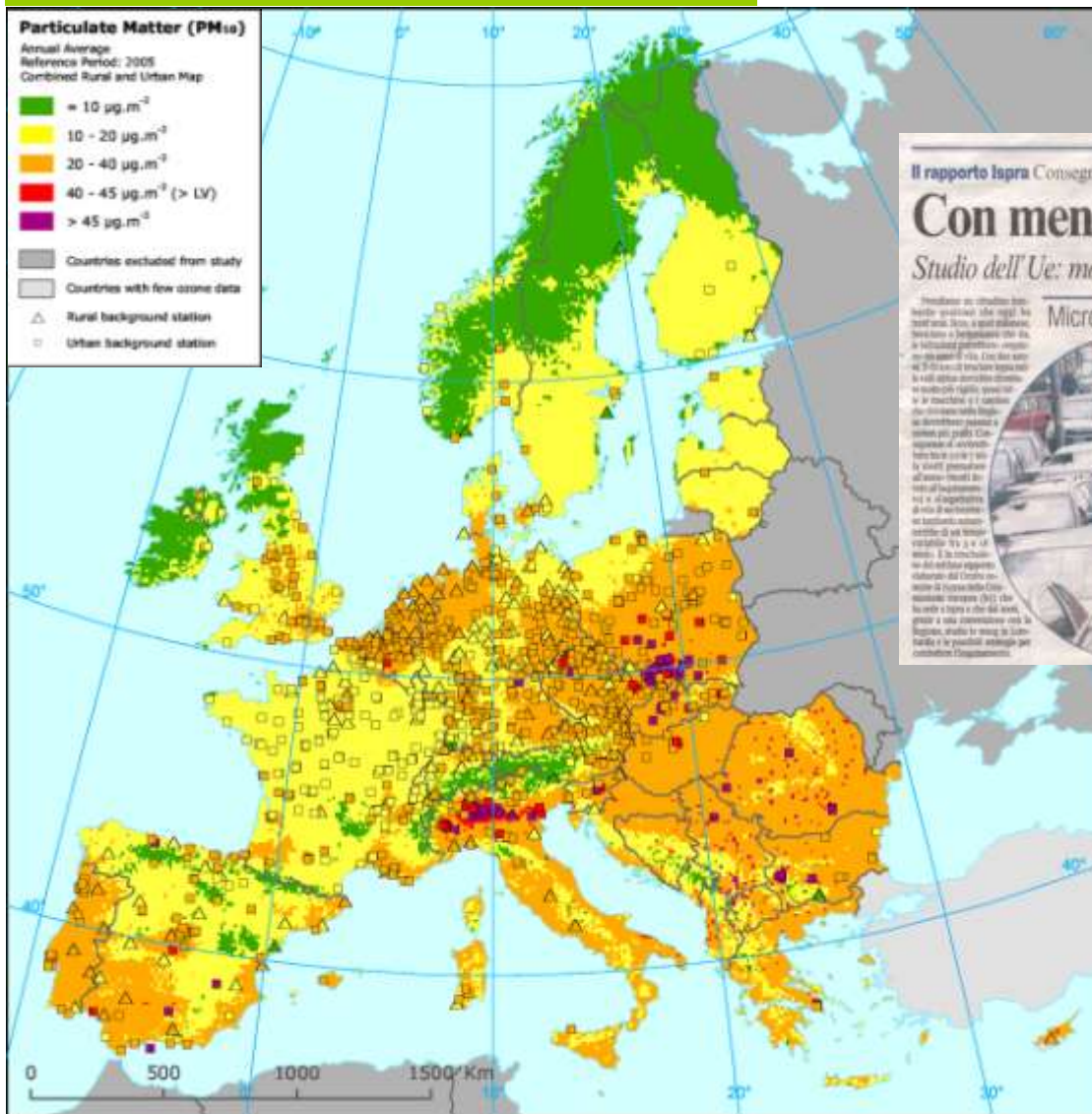
LANDSCAPE

LAND



Vicenza, Novembre 2010 

PARTICULATE MATTER IN EUROPE



World
Health
Organization



In the Po Valley
people's average life is
9 months shorter.

AND



The **key point** is the urban design of Tomorrow

"Il pezzo più importante d'Europa"

"The most important piece of Europe"

Un'opportunità strategica per il rilancio del sistema paese all'insegna della Green Landscape Economy

A strategic chance for the revitalization of the national economic system through the Green Landscape Economy

Andreas Kipar¹, LAND

La crisi economica ci pone di fronte ad un forte dilemma: come rilanciare l'economia e allo stesso tempo salvaguardare il fragile equilibrio ambientale?

Occorre un nuovo approccio alla sostenibilità, all'interno del quale il paesaggio, elemento di forte identità culturale - soprattutto in Italia - possa rappresentare un ruolo di primaria importanza.

Diventa indispensabile ragionare non più in termini di singoli progetti ma di processi complessi, fondati su strategie che mirano alla valorizzazione delle risorse esistenti e all'attivazione di sinergie tra le diverse azioni progettuali con l'obiettivo di migliorare l'efficienza, l'operatività e l'economicità dell'intero sistema.

Modelli innovativi nei quali il paesaggio diventa un elemento centrale, motore di un rinnovato sviluppo territoriale e socio-economico, verso una vera "Green Landscape Economy", un modello tutto italiano, visto la delicatezza e bellezza dei propri paesaggi.

Un modello economico che incorpora il limite ecologico-ambientale al proprio interno, integrando le specificità territoriali, promuovendo forme di "creatività ecologica" e nuove modalità di "lavorare con la natura".

In tale scenario l'asse Genova-Torino-Milano-Venezia rappresenta un laboratorio perfetto dove sperimentare politiche e azioni innovative. Tutto ruota attorno alla fascia infrastrutturale: Torino con il suo nuovo appeal internazionale dopo le Olimpiadi del 2006 e il futuro collegamento alta velocità con Lione; Novara e il suo ruolo di interporto; Milano con Expo 2015, Bergamo e il grande successo di Orio al Serio e del parco scientifico-tecnologico Kilometro Rosso fino a Veneto

The economic-financial crisis rises a dramatic question: how to re-launch the economy, preserving at the same time the fragile environmental balance?

It takes a brand new approach to sustainability, where the landscape - an element of strong cultural identity specially in Italy - can play a main role.

It has become essential not to think to single projects but to consider complex processes instead, based on strategies that aim to the enhancement of the existing resources and to the activation of synergies between different and numerous project actions with the goal of the efficiency improvement and economic advantage for the whole system. Innovative models where the landscape becomes a central element, the drive for a renewed territorial and socio-economic development, towards a true "Green Landscape Economy"; an all-Italian model, for the delicacy, gentleness and beauty of its landscapes.

An economic model that incorporates the ecologic-environmental limit in itself, integrating the specific local features, promoting forms of "ecological creativity" and new ways of "working with nature".

Within this scenery, the Genova-Turin-Milan-Venice axis represent the ideal workshop for the experimentation of innovative politics and actions. All is driven by the infrastructure flow: Turin with its new international appeal gained with the Olympic Winter Games in 2006 and the future high-speed connection with Lyon; Novara and its role as an inter-port; Milan with Expo2015 event; Bergamo and the great success of Orio al Serio and the Kilometro Rosso scientific-technologic park; straight to "VenetoCity", between Padua and Mestre, a project that



City, tra Padova e Mestre, un intervento che punta alla densificazione di funzioni urbane fungendo al contempo da grande infrastruttura ambientale.

Un'area che ben si presta per un grande progetto strategico come occasione per mettere in mostra le eccellenze, i nuovi progetti, le migliori iniziative pubbliche e private e promuovere al contempo progetti innovativi per il recupero e la valorizzazione paesaggistica e ambientale.

Un'occasione per lanciare un messaggio di un rinnovato rapporto con un territorio tra i più produttivi d'Europa. Un territorio che da tanto tempo chiede risposte a domande che nascono dai problemi dello sprawl urbano, dai modelli di incondizionata crescita e da un continuo inquinamento sopra soglia, in attesa di una nuova forma di economia capace di risanare le ferite e nel contempo di rilanciare una produttività all'insegna della Green Landscape Economy.

works on the densification of urban functions acting at the same time as an environmental structure.

An area having all the requirements to start this wide strategic project as a chance to show and unfold all the excellences, the new projects, the best private and public initiatives on the territory, and to promote at the same time innovative projects for the landscape and environment enhancement and recovery.

A chance to send a message for a renewed relationship with one of the most productive regions in Europe. A region that is asking since long ago for answers to questions raised by urban sprawl, by uncontrolled growth and by continuous and excessive pollution, a region waiting for a new form of economy that may be able to cure the harms and to relaunch a form of production within the "Green Landscape Economy".

(1) Architetto urbanista e architetto del paesaggio, insegna Public Space Design presso il Politecnico di Milano.

Fondatore insieme a Giovanni Sala della Società di progettazione LAND, Landscape Architecture Nature Development, con sede a Milano, Roma, Cagliari, Duisburg.

(1) Urban planner and landscape architect, he teaches Public Space Design at Politecnico di Milano.

Founder - with Giovanni Sala - of the landscape architecture practice LAND, Landscape Architecture Nature Development, based in Milan, Rome, Cagliari, Duisburg.



Lo stand della Regione Piemonte e quello della Metropole Ruhr, marzo 2012

Palazzo del Lavoro



1° ipotesi di location, 8 maggio 2012

La Repubblica, lunedì 26 giugno 2012

la Repubblica
LUNEDÌ 25 GIUGNO 2012
€ 6

ECONOMIA E POLITICA

la Repubblica
LUNEDÌ 25 GIUGNO 2012

Il presidente Napolitano firma il
Decreto-Sviluppo che sarà
oggi in Gazzetta Ufficiale

Una cabina di regia con quattro
ministeri, enti locali e Demanio
Primi cantieri in autunno

IL DOSSIER. Le misure del governo

Lo sviluppo

Nuovi quartieri e infrastrutture
Nel "Piano città" per la crescita
due miliardi e 100mila posti



AND

PERCHÉ CE LA POSSIAMO FARE

Ermete Realacci

GREEN ITALY

PREFAZIONE DI *Ivan Lo Bello*

POSTFAZIONE DI *Alberto Meomartini*

 chiarelettere



Torino e le Alpi



Le Langhe del Barolo





Vercelli e le risaie



Milano e la pianura irrigua



Verona



Il Garda



I paesaggi delle ville Venete



Venezia e la laguna



I colli di Conegliano



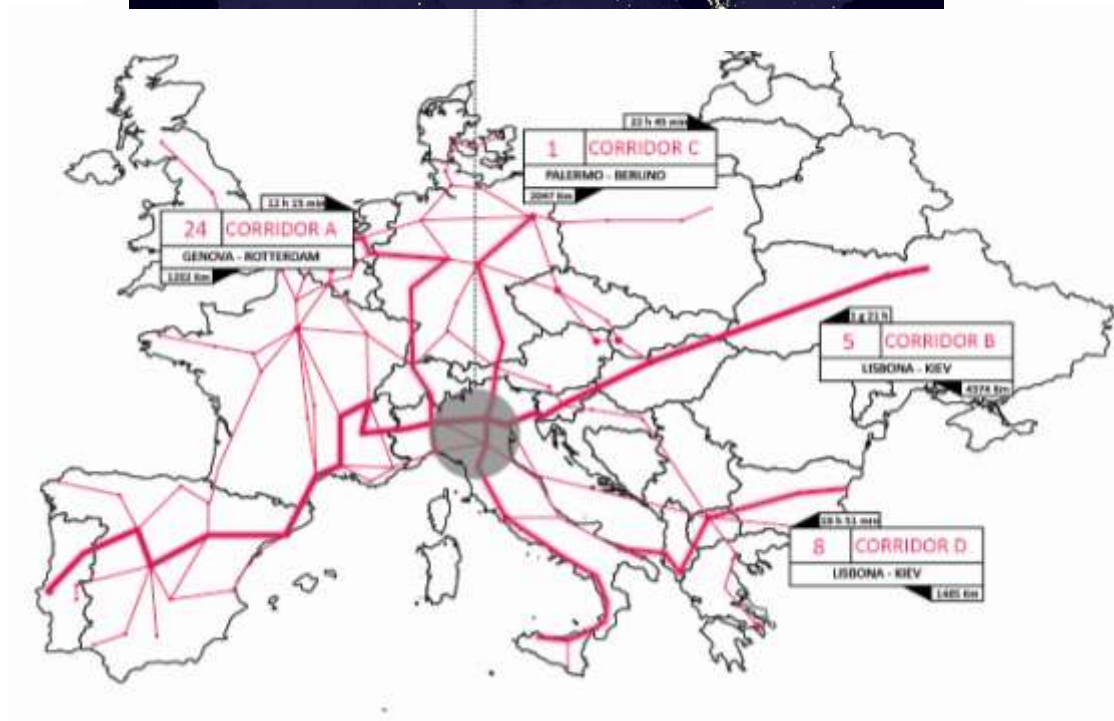
Il Collio

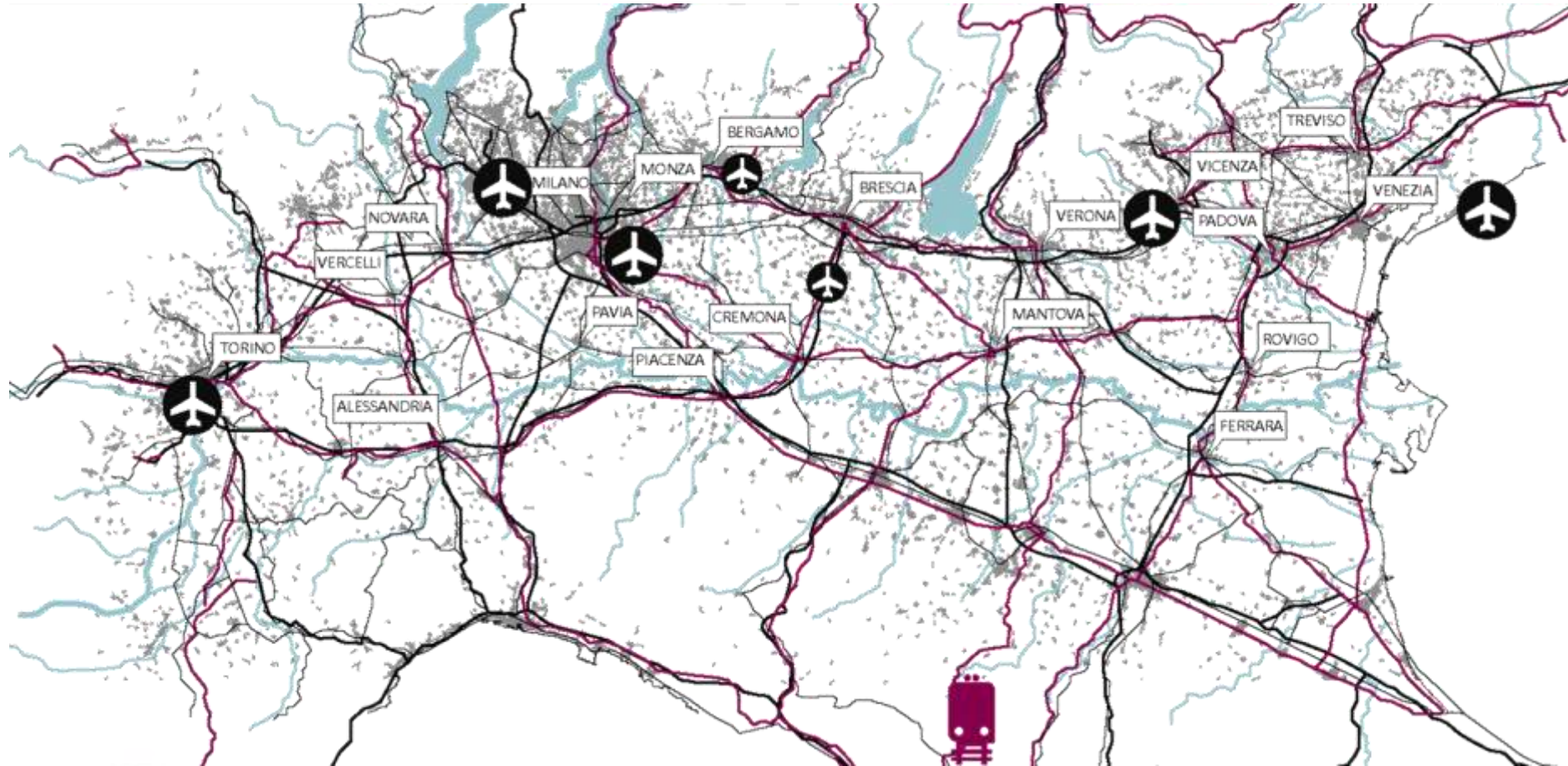


Il golfo di Trieste

Il contesto Europeo

I corridoi infrastrutturali

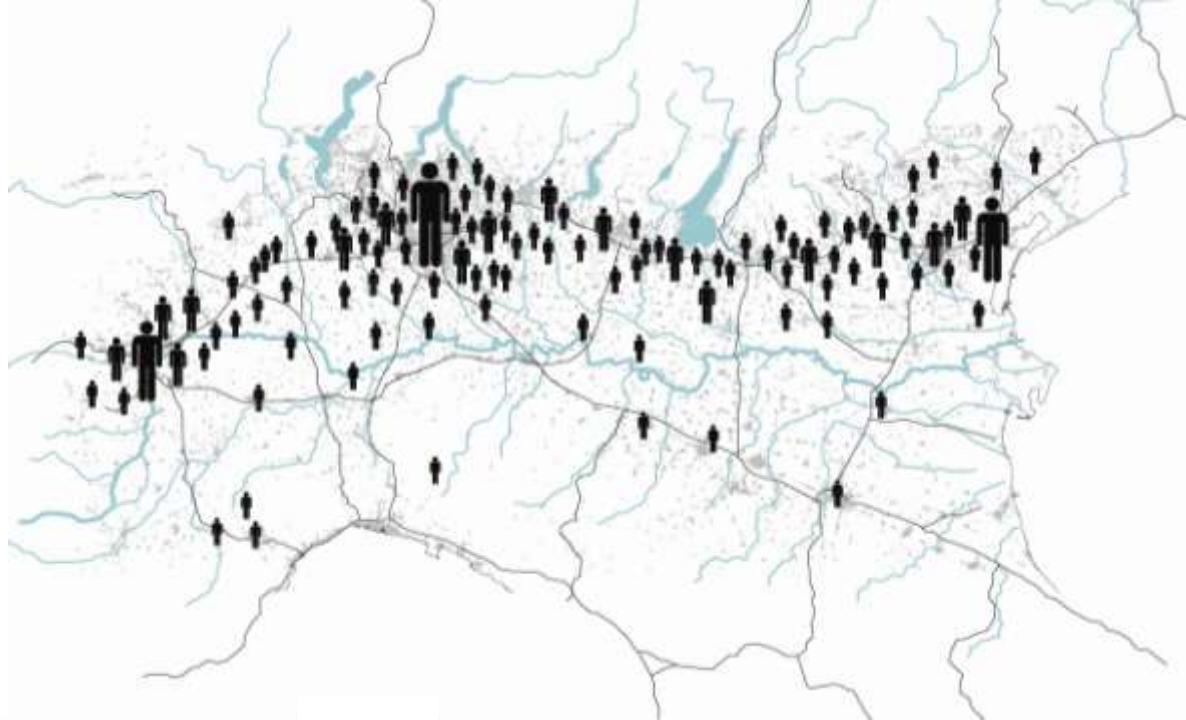




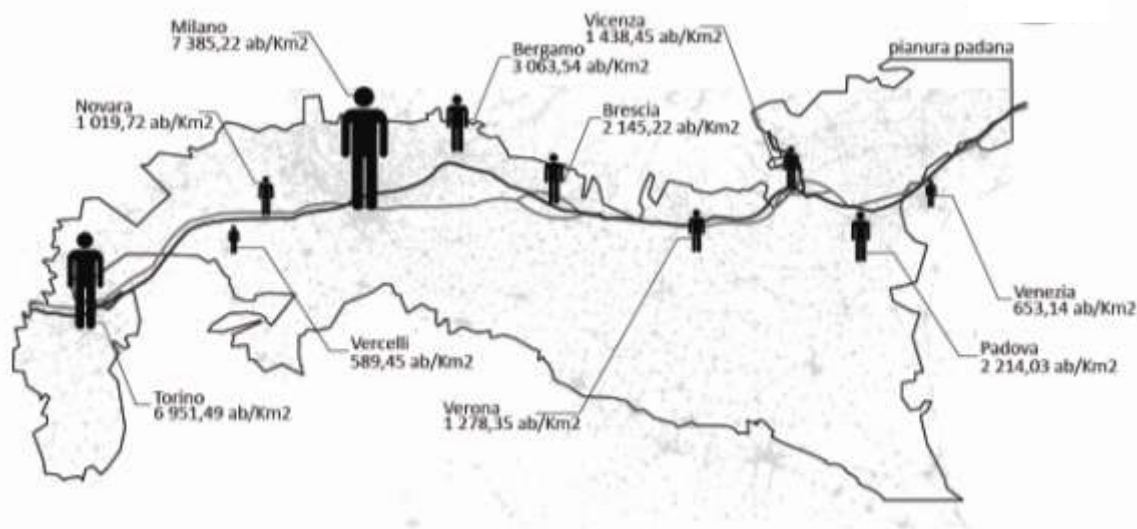
Un sistema territoriale altamente infrastrutturato

**Asse Torino-Trieste
550 km**

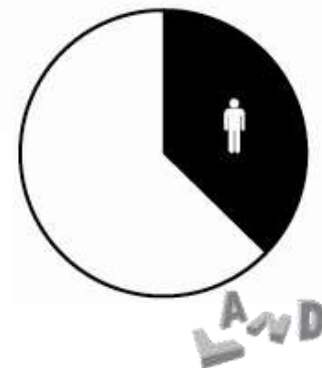
Una città regione di
20 milioni di persone



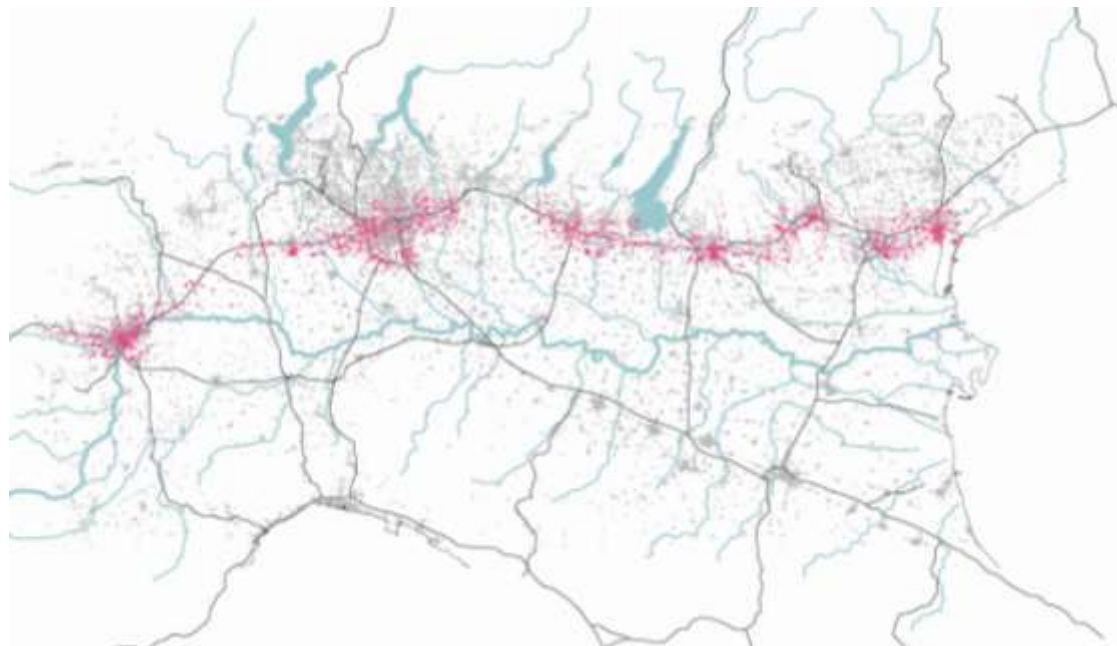
Densità abitativa



32,6% della popolazione italiana



Uno dei sistemi produttivi più importanti d'Europa



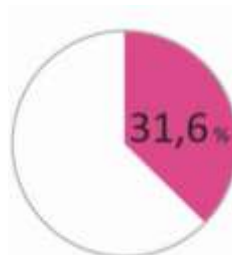
imprese attive **1 . 700 . 000**

Esportazioni (Mln €)

151,225

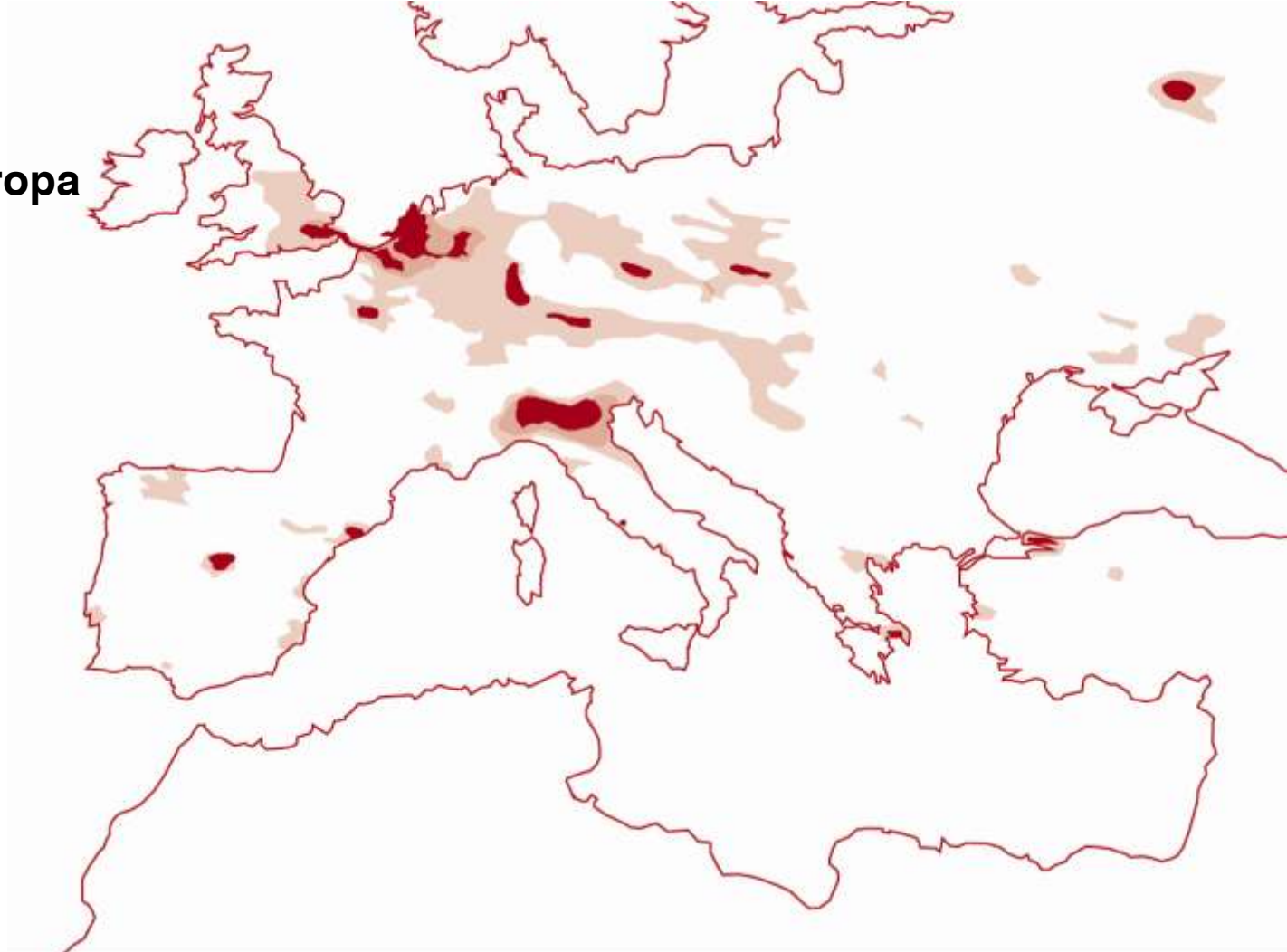
PIEMONTE - LOMBARDIA - VENETO

FONTE ISTAT



L'asse TO-VE ospita il 31,6%
del totale delle imprese italiane

**Uno delle aree
più inquinate d'Europa**



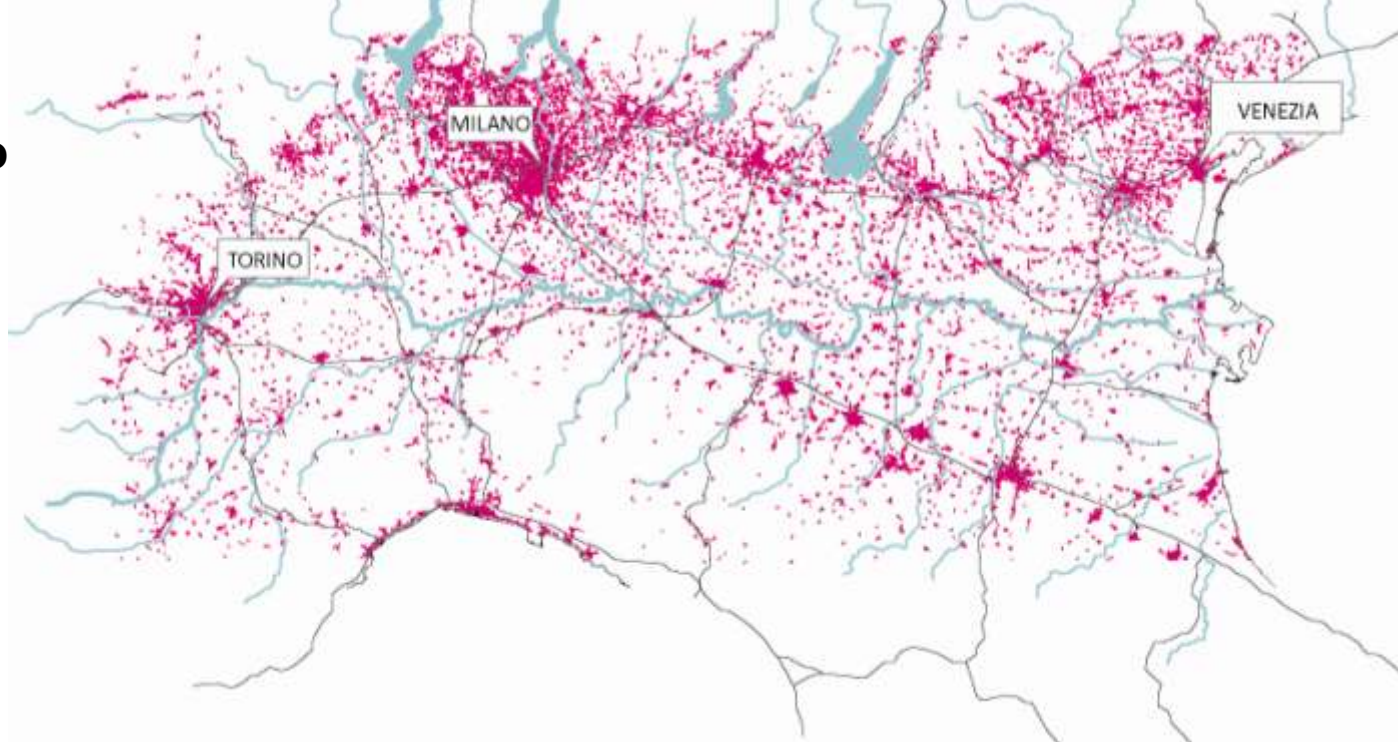
600 siti contaminati in Lomabardia

970 siti contaminati in Piemonte

1.535 siti contaminati in Veneto

(dati del Ministero dell'Ambiente)

Il consumo di suolo



dal 2001 al 2011 il CONSUMO DI SUOLO è aumentato del 8,8%

OGNI GIORNO IL CEMENTO FA SPARIRE 450.000 mq DI VERDE IN ITALIA

200.000 mq OGNI GIORNO NELLA PIANURA PADANA MANGIATI DAL CEMENTO



LAND

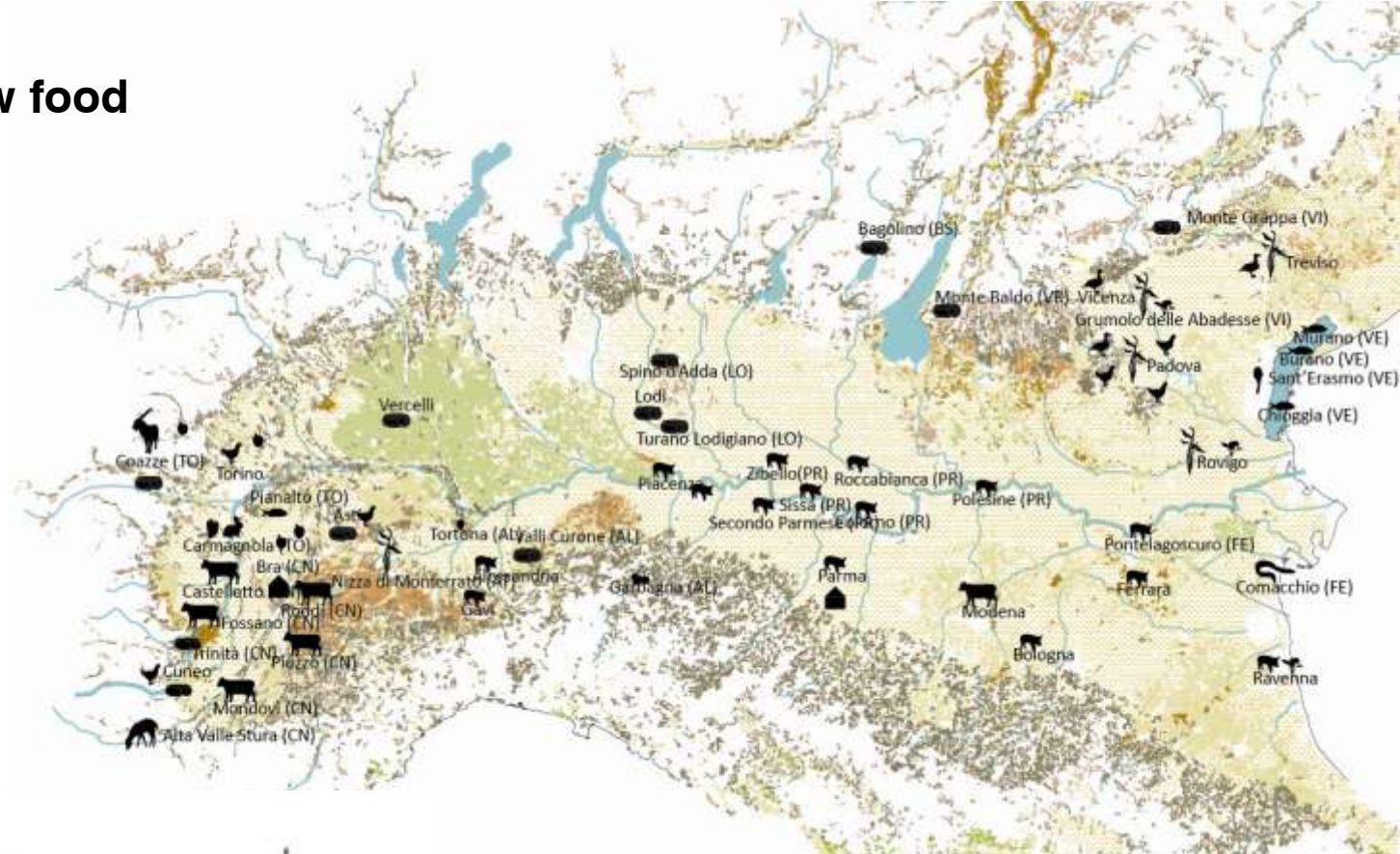
**Un territorio ricco di
potenzialità ambientali**



Sistema aree protette:

Riserve Statali e Regionali	153
Parchi Nazionali	4
Parchi Regionali	58
Parchi locali	77

Agricoltura e slow food



GREEN LANDSCAPE ECONOMY

I principi

NO al consumo di suolo

SI alla rigenerazione urbana

GREEN LANDSCAPE ECONOMY

I principi

NO alla dispersione insediativa

SI alla infrastrutturazione territoriale

GREEN LANDSCAPE ECONOMY

I principi

NO alla settorializzazione

SI alla sinergia tra infrastruttura e ambiente

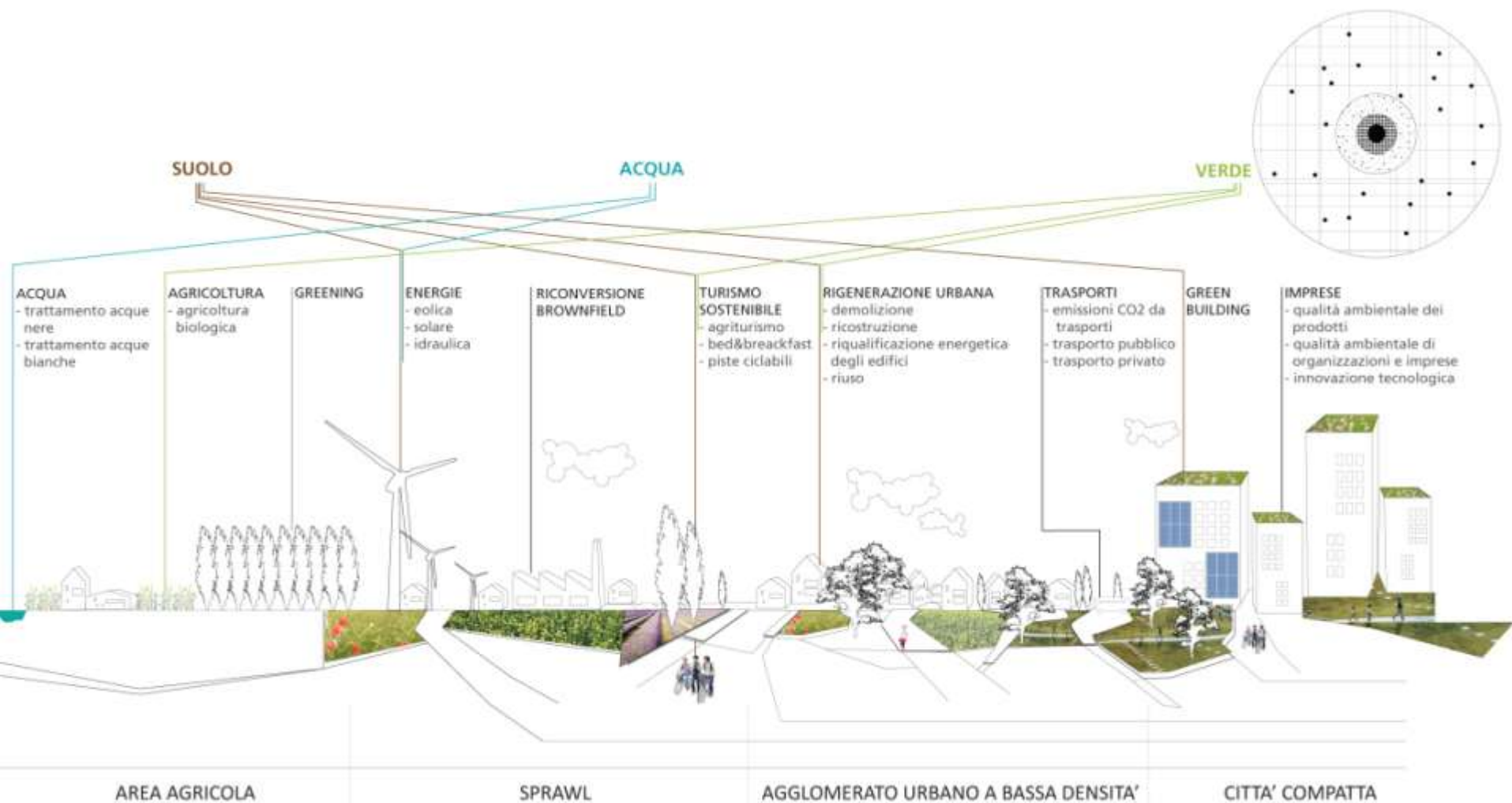
Il nuovo vocabolario della GREEN LANDSCAPE ECONOMY



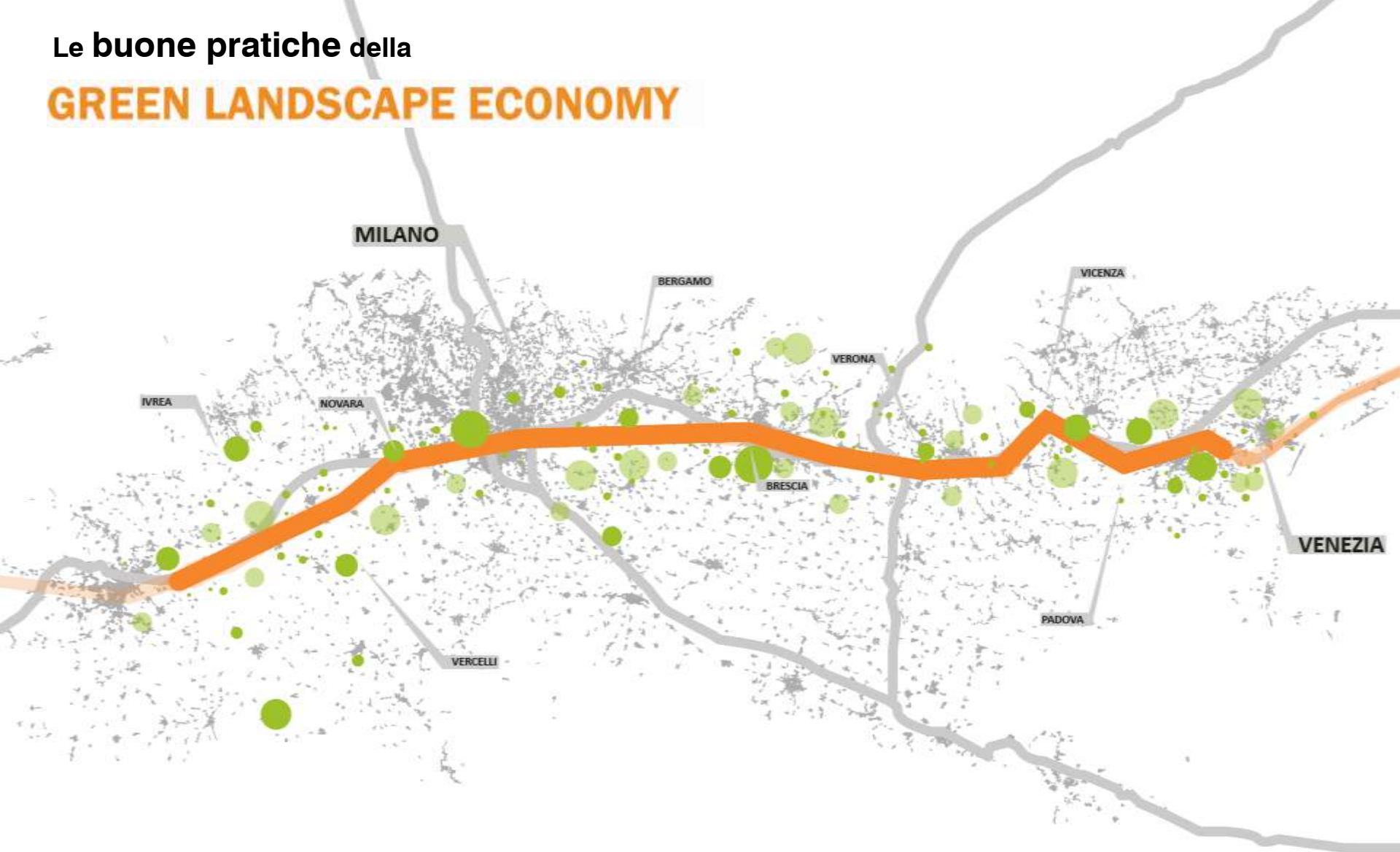
LAND

Le azioni della

GREEN LANDSCAPE ECONOMY



Le buone pratiche della **GREEN LANDSCAPE ECONOMY**



Le buone pratiche della **GREEN LANDSCAPE ECONOMY**



FASSA Bortolo Calliano (Asti)



fotosimulazione



Realta
Realta

LAND



LAND

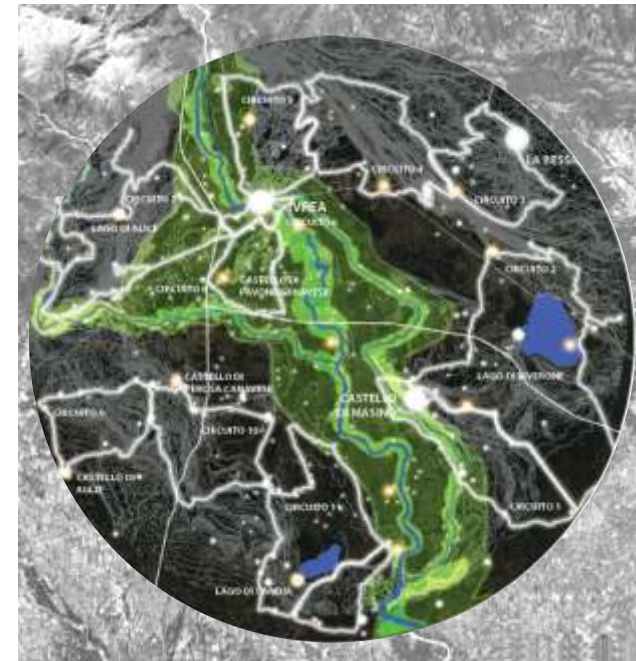


Le buone pratiche della

GREEN LANDSCAPE ECONOMY

A.M.I. PARK

Masterplan strategico per la valorizzazione
dell'Anfiteatro Morenico di Ivrea



Le buone pratiche della

GREEN LANDSCAPE ECONOMY

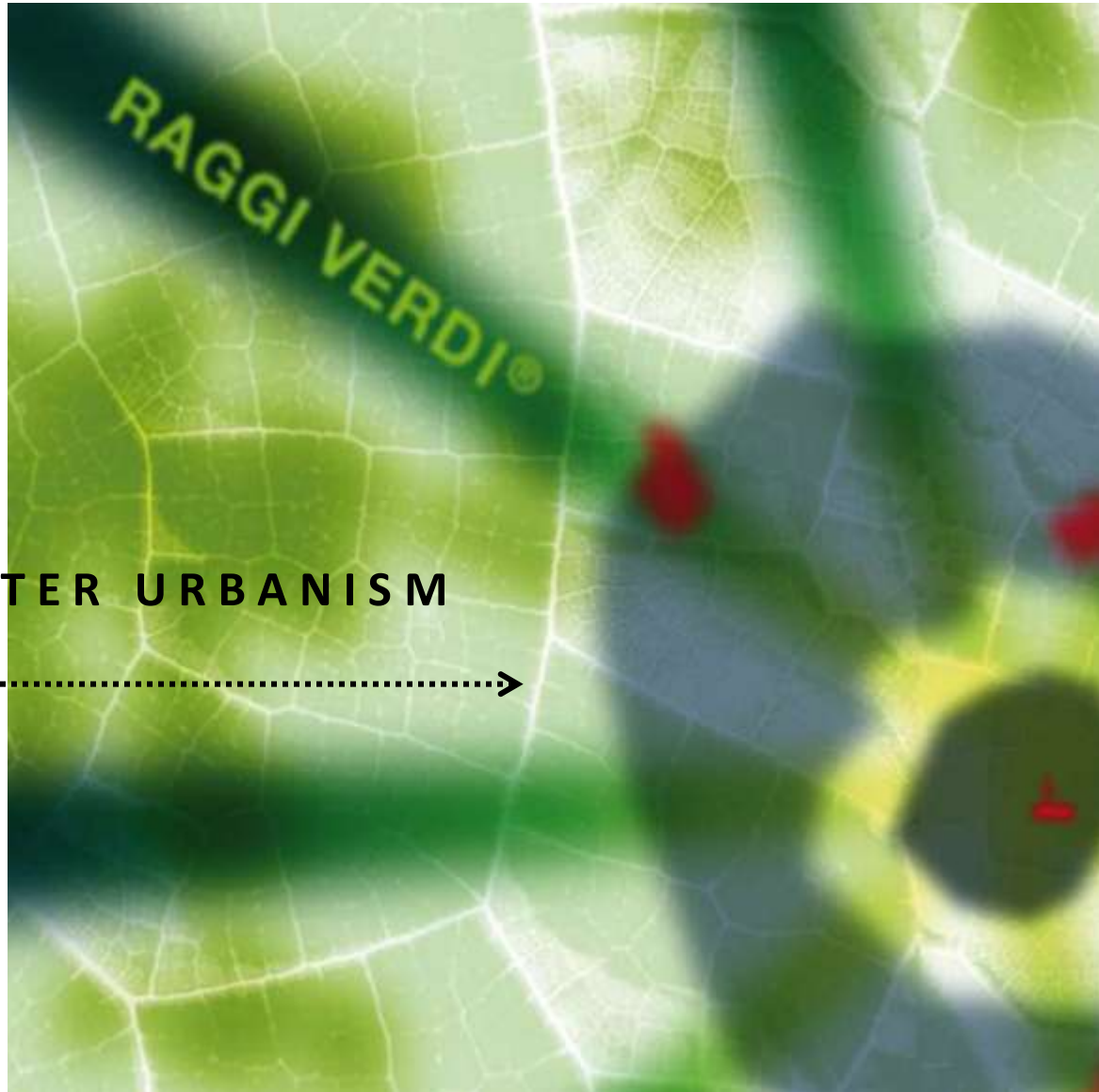
VERCELLI

Smart Landscape





SMARTER URBANISM

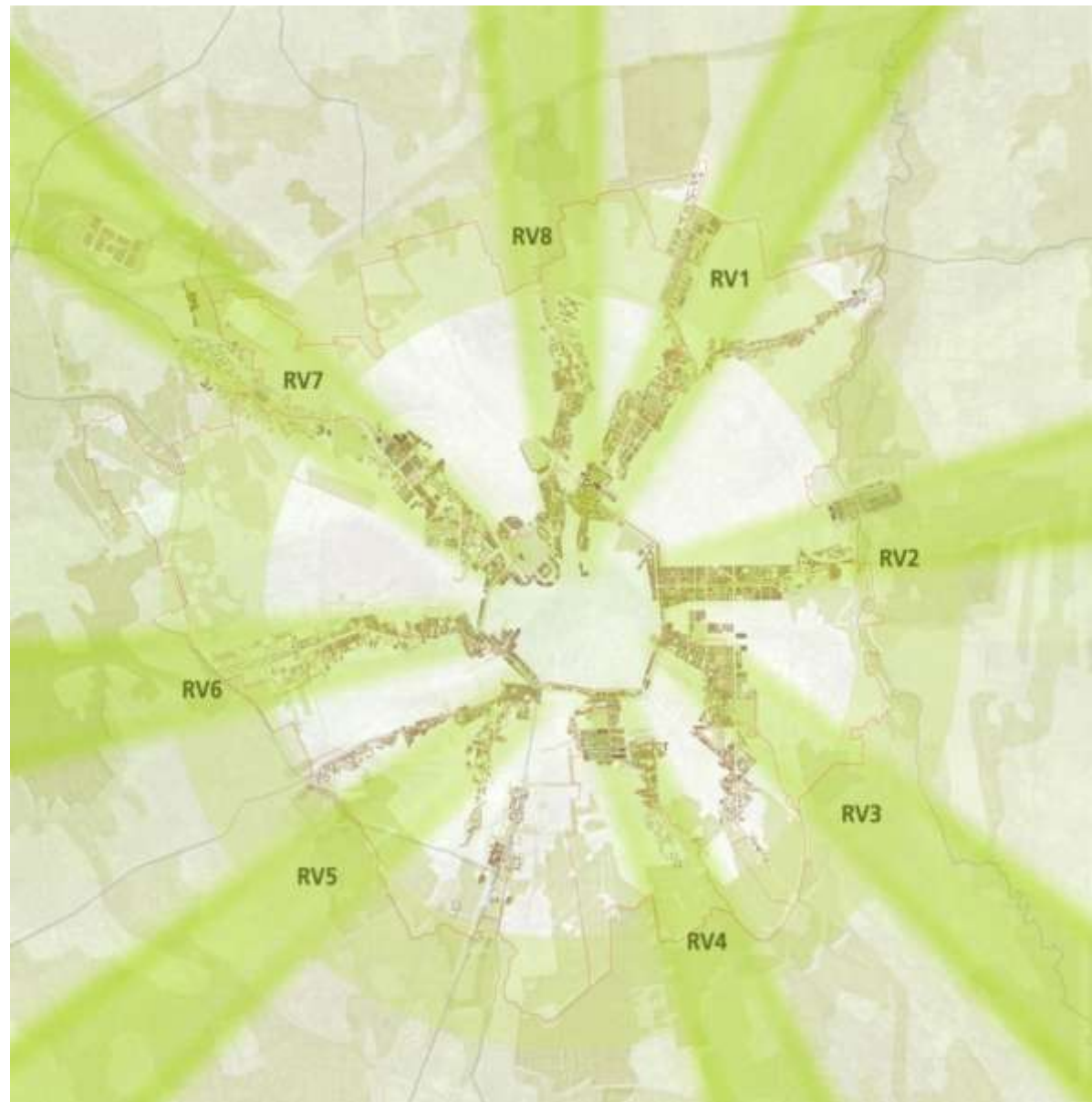


Making Milan a permeable city

A slow city in fast times, Milan is taking advantage of the forthcoming Expo 2015 to rearrange its open spaces.

Usually perceived as a city of much work and no play, Lombardy's main city is **promoting its green potential**, opening up new and old liveable public spaces.

The **strategy of the 8 Green Rays** provides new symbols that can define the urban landscape within the daily life of Milan.



L'  PPORTUNITA'

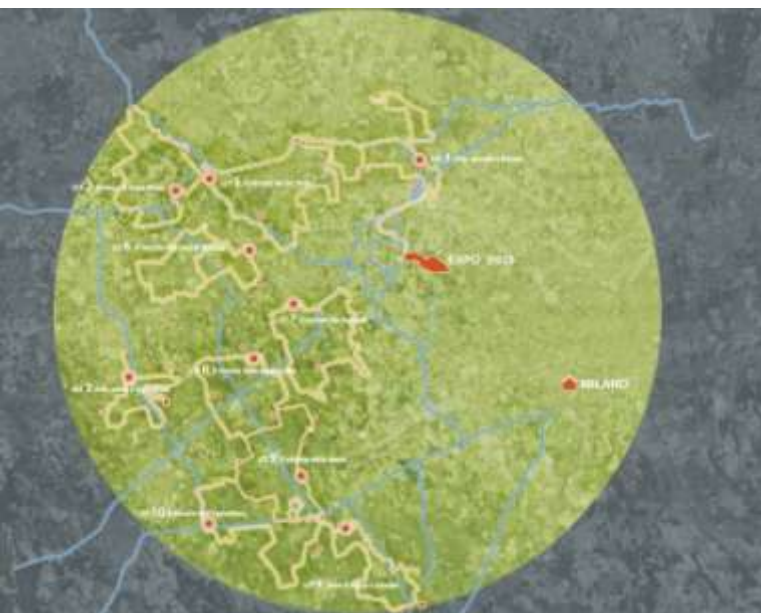


MILANO
NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA

Le buone pratiche della

GREEN LANDSCAPE ECONOMY

LET Landscape Expo Tour
Milano



Le buone pratiche della

GREEN LANDSCAPE ECONOMY

Orto Sospeso
Milano



Le buone pratiche della

GREEN LANDSCAPE ECONOMY

Km Rosso
Bergamo



LAND

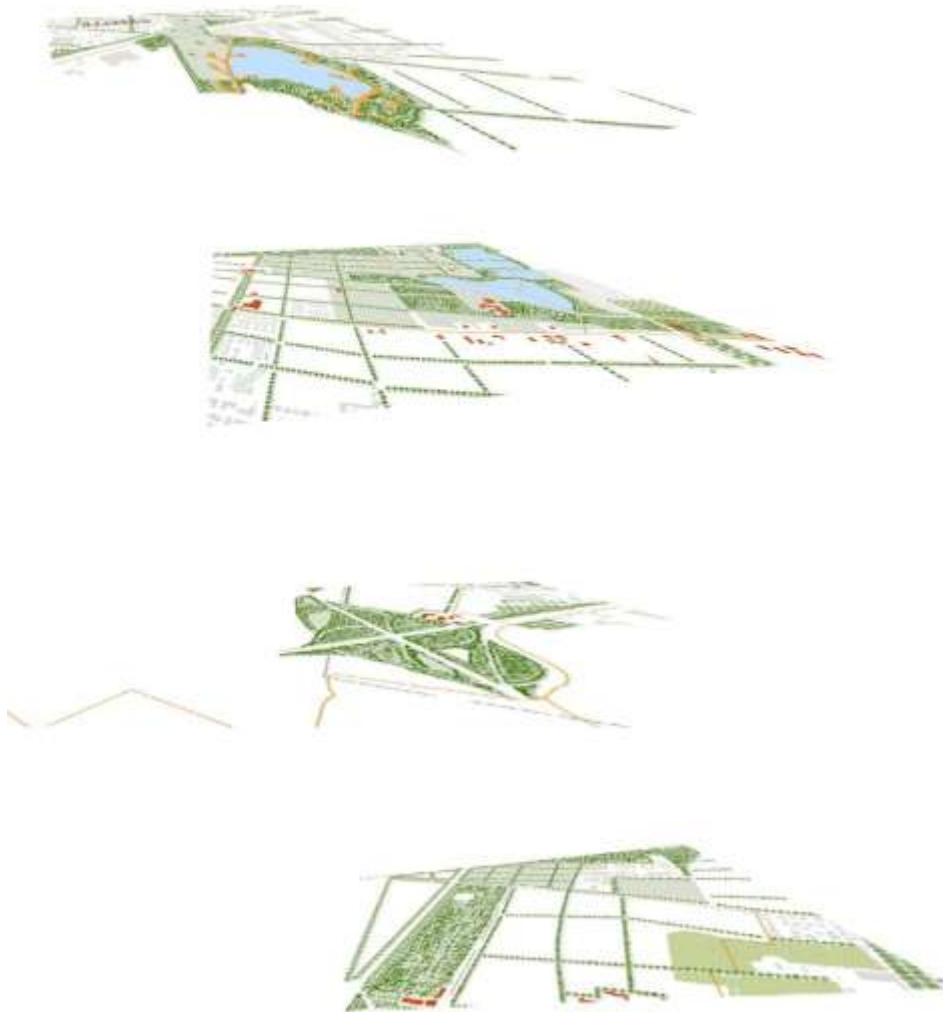
Le buone pratiche della **GREEN LANDSCAPE ECONOMY**

Sommacampagna
Verona



«degustando» I Progetti in Piazza Castello...

... Per il futuro sostenibile di Sommacampagna



LAND

Le buone pratiche della

GREEN LANDSCAPE ECONOMY

Headquartier Diesel
Breganze (VI)



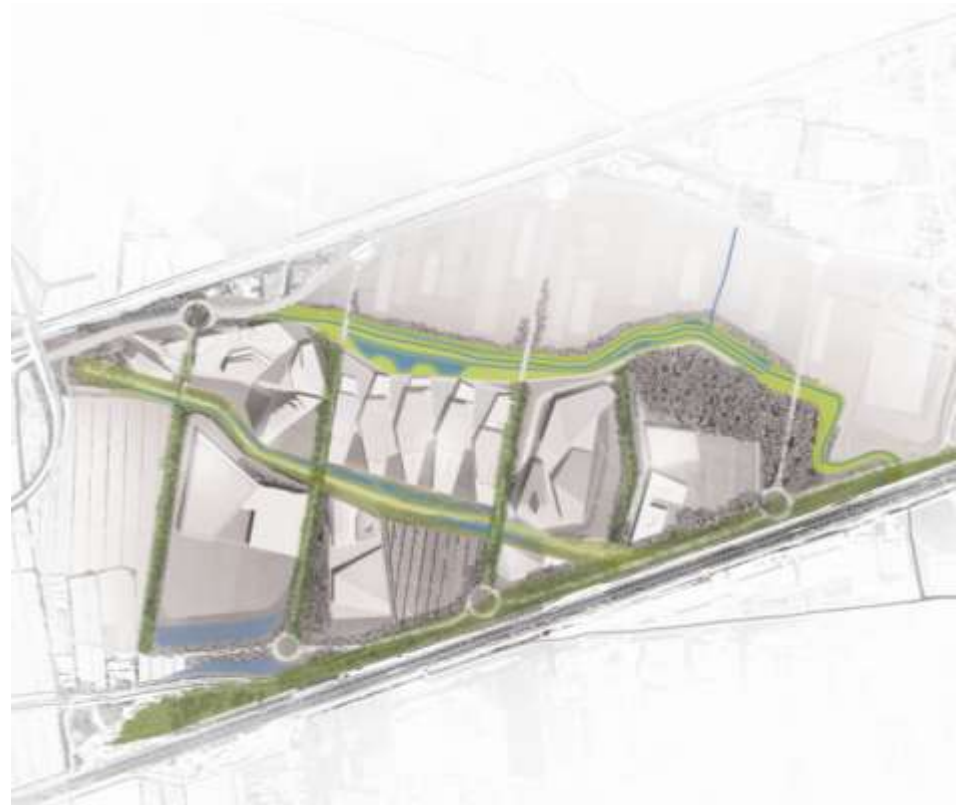
Le buone pratiche della **GREEN LANDSCAPE ECONOMY**

Parco della Pace
Vicenza, area Dal Molin



Le buone pratiche della **GREEN LANDSCAPE ECONOMY**

Veneto City
Padova-Venezia



Le buone pratiche della

GREEN LANDSCAPE ECONOMY

Progetto di riconversione della zona di Porto Marghera
Venezia



Le buone pratiche della **GREEN LANDSCAPE ECONOMY**



Palazzo del Lavoro Torino



2006

Adesione alla RECEP

RETE EUROPEA DEGLI ENTI LOCALI E REGIONALI
PER L'ATTUAZIONE DELLA C.E.P

2008

LR 14/2008 norme per la valorizzazione del paesaggio

2009

Adottato il primo Piano Paesaggistico Regionale

2011

Progetto pilota di valorizzazione dei paesaggi
delle Langhe e del Barolo

2012

Nuova legge urbanistica regionale



HI-SCAPE



Sviluppo urbano



Insedimenti produttivi



Centri logistici



Monte Cervino



Sacra di San Michele



Colline dell'Astigiano



Il Po nei pressi di Crescentino

SLOW-SCAPE



NATURA

+

AGRICOLTURA



Fruizione e tempo libero



Bioenergia

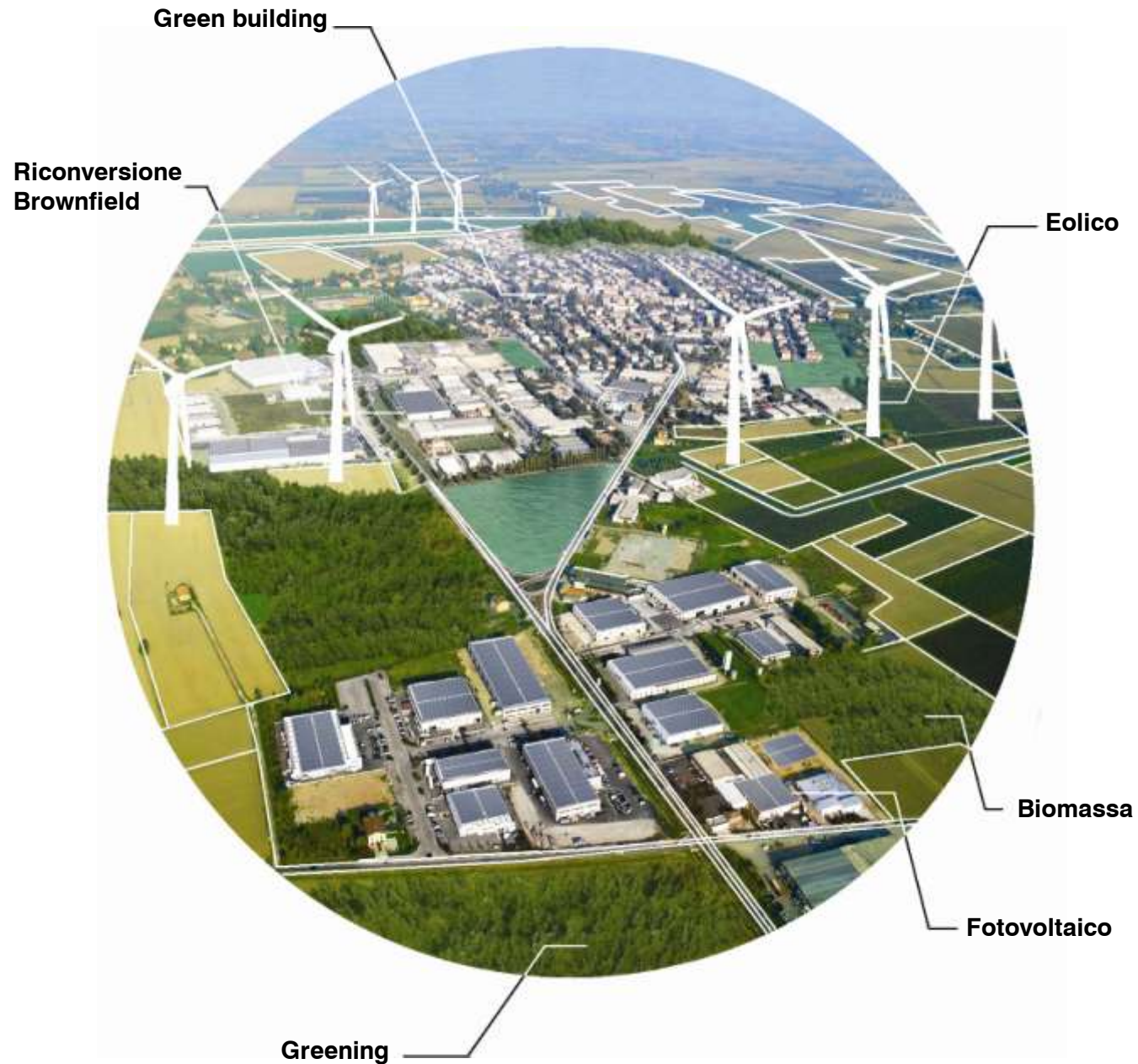


Agricoltura di 3° generazione

IL PEZZO PIU IMPORTANTE D'EUROPA



From smart city to SMART LANDSCAPE



IL PEZZO PIU' IMPORTANTE D'EUROPA



GREEN LANDSCAPE ECONOMY

Dalla Green Economy alla GLE

I progetti

I Promotori

Contatti



IL PEZZO PIU' IMPORTANTE D'EUROPA

GLE DICTIONARY

Il nuovo VOCABOLARIO della Green Landscape Economy Leggi di più...

GLE FORMAT

La Green Landscape Economy: alla ricerca di un format Leggi di più...

GLE PARTNER

Vuoi saperne di più sulla Green Landscape Economy?



Thanks to

co.me



Un'opportunità

Il programma europeo Horizon 2020

80 miliardi di euro alla ricerca e all'innovazione al fine di stimolare la crescita e l'occupazione.

3 obiettivi chiave:

- 1_ Sostenere la posizione dell'UE in testa alla classifica mondiale nella scienza**
- 2_ Contribuire ad affermare il primato industriale nell'innovazione**
- 3_ affrontare i principali problemi comuni a tutti gli europei**
 - a) sanità, evoluzione demografica e benessere;**
 - b) sicurezza alimentare, agricoltura sostenibile, ricerca marittima e bioeconomia;**
 - c) energia sicura, pulita ed efficiente;**
 - d) trasporti intelligenti, verdi e integrati;**
 - e) interventi per il clima, efficienza delle risorse e materie prime;**
 - f) società inclusive, innovative e sicure.**



Un nuovo modello di sviluppo
Verso la **Green Landscape Economy**

Sostenuto da:



Ideato da:



Promosso da:



Partner





GREEN CITY italia

www.greencity-italia.com

10 marzo 2010

IL MOVIMENTO EUROPEO DELLE GREEN CITY SBARCA ANCHE IN ITALIA

La città post-industriale sta attraversando una vera e autentica rivoluzione ecologica. I dettami dell'efficienza energetica della produzione di energia alternativa, la trasformazione demografica nonché la sempre maggiore richiesta di un benessere diffuso investono in primis le conurbazioni urbane che oggi ospitano già più della metà della popolazione mondiale. Al di là di ogni innovazione e di ogni accorgimento tecnologico infrastrutturale il verde assume un ruolo che va ben oltre quello dell'ornamento e del decoro. L'elemento vegetale specie in città costituisce la base di un equilibrato e armonioso sviluppo della vita urbis. Green city Italia offre un forum come piattaforma per un dibattito di più ampio respiro tra pubblico e privato, singolo cittadino e gruppi di interesse sempre a favore di una città più verde.

Netzwerk



Gesundheit



Provokation



Innovation



Aneignung



Leben







GREEN LANDSCAPE ECONOMY

www.greenlandscapeeconomy.org

Sostenuto da:



Ideato da:



Promosso da:



Partner



Referenti per il progetto:

Andreas Kipar

andreas.kipar@landsrl.com

Matteo Pedaso

matteo.pedaso@landsrl.com



LANDSCAPE
ARCHITECTURE
NATURE
DEVELOPMENT

Via Varese, 16 – 20121 Milano

T +39.02.80.69.11.1

F +39.02.80.69.11.37

www.landsrl.com



MILANO

Main Office Gruppo Land
via Varese 16 – Milano
T +39.02.80.69.11.1
F +39.02.80.69.30

ROMA

via Ripense, 4
00153 Roma
T. +39 06 5816712

CAGLIARI

via San Tommaso d'Aquino, 16
09134 Cagliari

DUISBURG

Philosophenweg 61
47051 Duisburg
T. +49 2034280982

landsrl.com